

# 2026CMS南京车展六月启幕

## 本报与卓锐会展集团联手,打造“365永不落幕”的车展新生态

2月6日,由扬子晚报与卓锐会展集团联合主办的“后出行时代的开场——2026南京国际新能源智能汽车博览会暨移动出行展(CMS南京车展)”新闻发布会在南京新华报业传媒大厦举行。会上正式宣布,展会定于2026年6月在南京国际博览中心举办,标志着这场以“进化”为核心、致力于重塑未来出行生态的行业盛会已全面启动。

扬子晚报副总编辑薛兵表示:“扬子晚报有信心也有能力,

将本次CMS南京车展打造为一个汇聚顶尖行业声量、引爆公众参与热情、展示南京创新活力的高能级平台。我们将调动全方位媒体资源,以深度洞察、创新表达和广泛链接为这场盛会赋能,为所有参与者创造超越预期的价值。”

当前,全球汽车产业正经历一场由内而外的系统性变革。新能源汽车竞争进入“下半场”,智能化与网联化持续重构产业价值链,消费需求也朝着场景化、体验化方向跃迁。在此背景

下,南京作为长三角中心城市和国家软件名城,正以其独特的产业禀赋积极回应时代呼唤。

南京积极响应国家关于发展消费新业态、新模式、新场景的政策导向,明确提出支持汽车等领域创新产品举办首发、首秀、首展活动,为前沿技术的集中展示与市场化转化创造了良好政策环境。

本届CMS南京车展突破传统展览模式,创新性提出“车展2.0”新范式,旨在推动展会价值从“交易场”向“思想场+体验场”

升维,并致力打造“365永不落幕的车展”。该模式以三大支柱为核心:“365全场景运营”延伸展会时空边界,“超级算力数据平台”驱动精准洞察与智能运营,“超级购车季”则立志成为引领区域消费的年度标杆,共同构建一个覆盖全年、数据驱动、价值共创的展览新生态。

为实现这一愿景,展会将深度融合多元生活场景,打造一座“未来出行主题乐园”。现场不仅将汇集前沿智能车型,更将创新融入城市咖啡节、热门亲子

IP、非遗手作市集及AI科技互动体验区,让汽车成为链接生活方式的纽带。

主办方计划投入超千万元资源,通过线上线下立体化传播与重磅购车激励政策,力争吸引超30万人次高质量观众,直接带动关联消费超20亿元,为参展品牌与本地消费市场注入强劲动能。

CMS南京车展不仅是一场行业聚会,更是面向未来出行的一份“南京提案”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 于海燕

### 新春走基层

## 最“甜”的心意送给最可爱的人

### 南京街头上演温暖接力

近日,记者走进南京熙南里历史文化街区,跟随工作人员与商户,将一份份提前准备好的心意送到平日默默耕耘的劳动者手中。

在街区的“拿破仑”店铺,店员一早就准备好了30份蝴蝶酥,专门送给冬日里穿梭于城市的外卖骑手,“我们选择蝴蝶酥,因为蝴蝶象征花朵与春天,也能寄托美好的祝福。”这份小心意很受骑手们欢迎,店员们也感到很开心。

这份温暖的联动还在延续。“8号黄油”店内,店员包装好店里的招牌焦糖可颂蛋挞,还特意送了一份给平日里热心尽责的街区保安石师傅。而记者随后看见感人一幕:石师傅转身便将这份心意送给了不远处街角的一人。原来,那人是他的老伴儿。五十多岁的王阿姨在马路对面餐馆工作,下班早时就来这儿,搬个凳子坐在风里,陪伴还在值守的石师傅。



扫码看视频

王阿姨捧着这袋平时只见过、没吃过的甜品,笑得合不拢嘴。“我俩是从安徽来南京打工的,我不识字,他生活上处处照顾我,有什么好吃的都先给我。”结婚三十多年来,夫妻俩总是为彼此着想,王阿姨念叨着,“他工作辛苦,有时夜里才下班,这个好东西我还是要留给他……”此时,街区花郎推着花车经过,石

师傅在众人暖心的鼓励下,腼腆地将一枝花塞到老伴手中。

据悉,熙南里街区每年都会慰问在岗的保安、保洁人员。而这次街区特别联动商户,通过春天与花朵等柔软而浪漫的意象,向每一位奉献者致谢,既让人们眼前一亮,也传递出一份关怀。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王夕悦 文/视频

## 兄弟俩一同组团来报名

### “封面宝贝”征集活动上演“人气追逐赛”



农历马年的脚步越来越近,扬子晚报“封面宝贝”征集活动进入了冲刺阶段,人气榜单的宝贝排序也在频繁更新。

在众多报名家庭中,吴沐宸与张瑾滢这对小兄弟的身影格外暖心。两人相差两岁,四岁半的哥哥吴沐宸已是幼儿园的小宝贝,两岁半的弟弟张瑾滢,工作日主要由去年退休的奶奶贴心照料。每到周末全家团聚,许久未见的兄弟俩总是格外想念彼此,一见面就热情相拥,蹦蹦跳跳玩闹不停。

妈妈回忆起兄弟俩的相处点滴,满是温情:弟弟刚出生时,哥哥也曾有过短暂的不适应,可日子慢慢走过,两人便成了彼此最要好的玩伴。平日里相处,小争执在所难免,但这份手足情,却在吵吵闹闹中愈发深厚。懂事的弟弟会在哥哥放学回家时,主动帮他拿拖鞋;遇事时,哥哥也会化身小大人,耐



吴沐宸与张瑾滢兄弟俩



扫二维码参加征集

心地给弟弟讲小道理。

哥哥性格慢热,在外人面前略显腼腆,弟弟看着也是安静的模样,可在彼此面前,两个孩子总能彻底放松下来,自在玩耍、畅快说笑,成为对方最亲密的成长伙伴。

本次活动投稿通道将于2026年2月10日中午12点正式截止,想要参与的家庭请抓紧最后的宝贵时间!

通讯员 王蕾  
扬子晚报/紫牛新闻记者 王雪瑞

## 六合城管设立7处春节临时疏导点

六合城管近日在长江西路等市民需求集中区域,科学设置7处春节临时疏导点、40余个摊位,既延续传统街市市井烟火气,又维护市容整洁有序。据悉,六合城管依托微信公众号实时发布点位信息、管理规定及动态调整

通知,现场增设城管志愿服务岗亭、便民服务窗口,为摊主提供“一站式”报名与材料核验服务,真正实现“数据多跑路、群众少跑腿”;摊位严格落实“一户一摊”备案管理制度,提前公示所有疏导点的具体位置及摊位容量;通过

集中公开抽签方式确定摊位归属;摊位统一划定“门前三包”责任区域,设置清晰标识线,指导经营者在限定范围内规范陈列商品,努力实现展示丰富多样、通行不受阻碍、市容整洁有序。

林超 邵校

# 家有喜事 上扬子晚报“官宣”

结婚公告 真情告白 生日祝福  
金榜题名 乔迁之喜 开业大吉

## 公告信息

58683888

QQ:21242112

江东中路369号

新华报业传媒广场1号楼2楼

○开户许可证 ○身份证遗失  
○代码证遗失 ○营业执照  
○企业公告 ○学生证遗失  
○税务登记证 ○就业证遗失  
○寻人寻物 ○其它

### 分类广告价格:

正文:3元/字;1.5元/数字、字母;标点符号免费;加框:30元/次;照片:70元/张次(1.6CM\*2CM)。

便民服务受理点:  
中山南路230号安瑞大厦719室  
电话:13809039462

中山门大街699号马群花园城  
电话:13813874450

户部街33号天之都大厦2922室  
电话:84463289

新街口华侨路华夏大厦1008室  
电话:15951803813

### 扫码自助登报



江宁路5号,面积3053.39㎡,在租,招租业态为经营及办公,底价115.425万元,报名前向出租方了解资产性质和现状。报名期限为自本公告之日起十个工作日内,报名时间9:00-17:00,节假日除外,报名地点:秦淮区太平南路69号政务服务中心112窗口。联系人:李先生 52267597转202

身份证,证号:32010219700202241X,声明作废。

震力(苏州)机械设备有限公司 公章编号:3205940112204 法人章编号:3205940112206 财务章编号:3205940112205 遗失,寻回后不再使用,声明作废。

南京泉舜文化传媒有限公司(税号:320103585050635),公章遗失,寻回后不再使用,声明作废。  
昆山市玉山镇洪威正自动化设备厂,遗失公章一枚编

号:3205830079956,公告声明作废并承诺寻回原章不再使用。

遗失声明:南京市雨花台区射击运动协不慎遗失社会团体法人登记证正(副本),统一社会信用代码:51320114MJ5700849L,声明作废。

遗失六合区竹镇镇烟墩村杨云组崔家财土地使用权证,证号:宁六集用(2008)第51514号,地籍号:2310311643082,声明作废。

## 公告

注销公告:南京市高淳县工贸有限公司股东(大)会于2026年2月3日决议解散公司,并

于同日成立了公司清算组。请公司债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。联系人:夏晨淳 联系电话:15996386203。地址:高淳区淳溪镇官溪路105

## 招租

## 遗失

高飞于2026年2月4日遗失