

2026CMS 南京车展六月启幕

本报与卓锐会展集团联手,打造“365永不落幕”的车展新生态

2月6日,由扬子晚报与卓锐会展集团联合主办的“后出行时代的开场——2026南京国际新能源智能汽车博览会暨移动出行展(CMS南京车展)”新闻发布会在南京新华报业传媒大厦举行。会上正式宣布,展会定于2026年6月在南京国际博览中心举办,标志着这场以“进化”为核心、致力于重塑未来出行生态的行业盛会已全面启动。

扬子晚报副总编辑薛兵表示:“扬子晚报有信心也有能力,

将本次CMS南京车展打造为一个汇聚顶尖行业声量、引爆公众参与热情、展示南京创新活力的高能级平台。我们将调动全方位媒体资源,以深度洞察、创新表达和广泛链接为这场盛会赋能,为所有参与者创造超越预期的价值。”

当前,全球汽车产业正经历一场由内而外的系统性变革。新能源汽车竞争进入“下半场”,智能化与网联化持续重构产业价值链,消费需求也朝着场景化、体验化方向跃迁。在此背景

下,南京作为长三角中心城市和国家软件名城,正以其独特的产业禀赋积极回应时代呼唤。

南京积极响应国家关于发展消费新业态、新模式、新场景的政策导向,明确提出支持汽车等领域创新产品举办首发、首秀、首展活动,为前沿技术的集中展示与市场化转化创造了良好政策环境。

本届CMS南京车展突破传统展览模式,创新性提出“车展2.0”新范式,旨在推动展会价值从“交易场”向“思想场+体验场”

升维,并致力打造“365永不落幕的车展”。该模式以三大支柱为核心:“365全场景运营”延伸展会时空边界,“超级算力数据平台”驱动精准洞察与智能运营,“超级购车季”则立志成为引领区域消费的年度标杆,共同构建一个覆盖全年、数据驱动、价值共创的展览新生态。

为实现这一愿景,展会将深度融合多元生活场景,打造一座“未来出行主题乐园”。现场不仅将汇集前沿智能车型,更将创新融入城市咖啡节、热门亲子

IP、非遗手作市集及AI科技互动体验区,让汽车成为链接生活方式的纽带。

主办方计划投入超千万元资源,通过线上线下立体化传播与重磅购车激励政策,力争吸引超30万人次高质量观众,直接带动关联消费超20亿元,为参展品牌与本地消费市场注入强劲动能。

CMS南京车展不仅是一场行业聚会,更是面向未来出行的一份“南京提案”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 于海燕

苏州沧浪街道:构建“一站式”OPC创业赋能平台

为贯彻落实苏州市“人工智能+”城市行动计划,苏州市姑苏区沧浪街道企业服务中心迅速响应,以需求为导向,以服务为切口,构建了“一站式、全周期、数智化”赋能平台。

打造“极简式”办理流程

一是在企业服务中设立醒目的“OPC服务专窗”,实现“一窗受理、专人服务”;二是在企业接待专区点对点指导网上申办全流程,高效专业实现审批、制发证照;三是涉及前后置许可等跨部门需求,由服务专员进行市场监督、卫建公安、城市管理等多部门联合办,

一次性解决难题,助力企业少跑腿、少烦恼。

提供“全链条”服务清单

针对OPC从创意萌芽到企业壮大的全过程,提供起步期、成长期、爆发期等各阶段标准化与定制化结合的服务清单。刚毕业于安徽一所大学的00后小余创办了科技型OPC企业,针对她的个人情况,服务专员上门沟通了解相关情况,根据政策为她详细推荐了适合她的大学生创业一次性创业补贴、2年社保补贴等政策,并鼓励她专心业务,加入服务库,后期可推荐其参加创业大赛等相关活动,

助力企业发展。

构建“朋友圈”资源生态

一是引入生态伙伴,邀请律所、会计师事务所、街道商会入驻,为OPC企业提供免费的法律咨询、财税体检、资源试用等,帮扶企业闯过初创期。

二是链接社区,目前已与M+金狮校园里等OPC社区形成直通机制,让创业者足不出户就能享受各类创业服务。

三是结合每月“社情民意联系日”活动,坚持开展“政企午餐会”“咖啡沙龙”“政策解读”等特色活动,与企业家、OPC创业者们面对

面沟通,倾听建言献策,拿出更多“雪中送炭”的个性化解决方案。

未来,沧浪街道企业服务中心将持续深化“三服务”专项行动,聚焦企业需求,持续优化“人工智能+”营商环境,全力助推企业发展,打造“古城全域OPC”特色品牌,吸引更多优秀创业者、创业项目齐聚沧浪,焕发活力。

■新闻多一点

1月24日,第三届全国人工智能应用场景创新挑战 赛总决赛暨全国人工智能+应用场景创新大会开幕式在苏州会议中心举行。大会现场发布了姑苏区首批

OPC社区,M+金狮校园里OPC社区荣获首批示范点之一。

M+金狮校园里OPC社区位于金狮河沿45号,由原南京铁道职业技术学院苏州校区改造而成,在保留校园历史风貌的基础上,植入创新业态,构建起“空间+资源+服务+制度”四位一体支撑体系。该社区首批提供10个OPC专用工位及约500平方米开放式办公组合空间,配套孵化培育、资源对接等全方位服务,重点吸引智能硬件开发、智慧文旅等领域创业者入驻,让创业者足不出户就能享受各类创业服务。

通讯员 冯瑞娟 杨林

文体脉动润乡土惠民春风拂南丰

——张家港市南丰镇文体旅融合的基层实践

长江之畔,冬麦如茵的张家港市南丰镇,正悄然上演一场文化、体育、旅游深度融合的生动实践。

今年,中央一号文件明确提出“推进‘文艺赋美乡村’,丰富农村文化产品和服务供给”,为乡村文化振兴指明了方向。沿着这条道路,南丰的探索扎实而鲜活——文化活力在街巷“漾”开来,惠民服务在基层“实”起来,体育精神在赛场“热”起来。十年深耕,南丰镇将文化软实力转化为乡村振兴的硬支撑,让优质公共资源如春风化雨,滋养着每一寸土地。

阵地筑基! 抬脚可至的文化体育生活

走进南丰镇科文中心,和声美育空间的悠扬琴声、舞蹈房的动感节拍、凡心空间老艺人专注的烙画身影、书画室村民的作品、健身区老人的太极、24小时图书馆内年轻人的轻声讨论,共同构成了一幅生机勃勃的生活图景。

穿过永联文体馆的连廊,隐约听到永联戏楼传来的戏曲唱腔,在农耕文化园步行数分钟,白墙黛瓦间,永联美术馆的外墙在阳光下显得亮堂堂的。自2023年开馆以来,这里已举办12场书画展,累计吸引超1万人次参观。“我们不仅展出名家作品,更让村民的手作、职工的书画有了展示台。”暨阳书画社负责人姜振说,“每周的公益书画课,还有70岁的退休工人带着孙子来上课。”

这样的文化阵地在南丰星罗

棋布:新丰社区“比邻书屋”以“和”为主题,轮值馆长制度让居民自己策划“乡愁图书馆”“少年文学院”;暨阳书画社隐于白墙青瓦间,千年文脉在此延续,展厅、教室、研创室、阅览室等空间,现代设计与古韵交融,既亮眼又养心……全镇打造了覆盖广泛的文化服务体系,5家24小时图书馆驿站、1个省级美丽乡村健身公园、3个苏州市级美丽乡村健身公园,全镇178个健身网点,让文化体育资源真正“触手可及”。

“以前晚上只能蹲在村口闲聊,现在走两步就能去书屋看书,或者到舞蹈房学爵士。”南丰镇居民王阿姨的话,道出了许多市民的心声——文化的诗意、生活的烟火、运动的活力,原来都不在远方,就在抬脚可至的身边。

项目惠民! 从“文化菜单”到“群众点单”

在南丰,文化惠民不是单向的输送,而是一场“群众点单、专家指导、资源联动”的精准供给与分层服务。通过构建从日常培训到高端展演的全链条体系,文化如涓涓细流,浸润着不同年龄、不同需求的城乡居民。

初冬的“村晚”,点燃了乡村!2025年11月30日,“星光映万家”2025南丰镇村晚暨“YUE动南丰 艺起SHOW”群众才艺展示活动火热举行。从瑞丰社区火热的秧歌到永合社区专业的舞蹈,13个由群众自编自演的节目光彩夺目。

这场“村民的晚会”,正是“文化YUE课堂”与“文化导师结对共育计划”等长效机制共同滋养的硕果。据介绍,2024年7月,南丰镇启动“文化导师”项目。6位来自张家港市文艺界“大拿”与镇里的文艺团队“结对子”,开展日常培训。“以前排练全凭经验,现在导师手把手教动作设计、队形编排,进步特别快!”舞蹈队队员张大姐说。

专业指导提升了艺术水准,普惠性课堂则扩大了服务的广度与温度。2025年新启动的“文化YUE课堂”坚持“全龄段覆盖、分众化匹配”,春季班棕编、爵士等8门课程160个名额一经推出即被抢空。“课程像一座桥,让不同年龄的人因热爱相聚。”学员李女士感慨。该项目全年已开设16门精品课,吸纳学员超260名,成为广受欢迎的“家门口的文化课堂”。

惠民不仅向下扎根,也向上链接顶尖资源,实现“文艺赋美”。2025年金秋,上海音乐学院的艺术家们将江南农耕文化园的草坪变为音乐厅,为村民奏响《梁祝》等中外经典。同期举办的大师课,不仅讲述了经典作品从民间走向世界的故事,更在孩子们心中播下了艺术的种子。这类高水准活动的引入,正是南丰镇积极搭建平台、以艺术滋养乡村的缩影。

文体旅融合! 从“单一活动”到“全域生态”

在南丰,文化、体育、旅游早已“你中有我,我中有你”。



“美,向我们耳语”——上海音乐学院管弦系赋美乡村音乐会

永联村的“红石榴”陀螺文化体验馆里,17名队员正在组织日常集训。这支由永钢职工组成的队伍,曾代表江苏挺进全国16强,成就了江苏队在全国舞台最好的成绩;永卓控股的拔河基地里,24名队员喊着号子拉绳——这里是“中国拔河国家队训练基地”,队员们去年刚在全国第一届全民健身运动会(华东区)拔河比赛中获得两金一银,提升了江苏省拔河项目在全国的优势地位。

而每四年一届的南丰镇全民运动会,更是文体旅融合的“大舞台”。2025年第29届运动会,设足球、篮球、拔河、跳长绳等19个大项,吸引全镇各村、企业、学校超1100余人报名参赛。“从7月预赛到9月决赛,整个夏天都热热闹闹的!”

在运动的热浪之外,另一股以镜头捕捉乡土温度的民间艺术力量也在悄然生长。镜头聚焦于“田间事”的辛勤、“长江护渔队”的坚守、“童心遇非遗”的传承……2025年的“镜走南丰”幸福光影基层行活动,通过在每个村(社区)建立起摄影队,用四季影展将乡土日常转化为艺术作品,让乡村成为一



南丰镇村晚节目

座“无墙的美术馆”,为文体旅融合注入了深厚的视觉叙事力量。

如今,从星罗棋布的“15分钟文体圈”到人气火爆的“文化YUE课堂”,南丰镇正让文化真正“活”在百姓家门口,“火”在群众心坎上。南丰镇党委委员张璇表示:“我们构建阵地、培育项目、引入人才,最终目的是让群众从文化的‘旁观者’变为‘参与者’和‘创造者’,让这股内生动力转化为乡村振兴看得见、摸得着的竞争力。”这片被文化脉动深深浸润的土地,正将无形的精神滋养,转化为驱动发展的磅礴力量,在长江之畔书写着充满活力的新篇章。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄玉琴