



日行万余步 疏导数千车

记者“换岗”成为新街口车管员

2月6日下午两点,南京新街口商圈风雪交加。扬子晚报/紫牛新闻记者换上醒目的车管员马甲,站在“中华第一商圈”核心地带新百商场门口,“换岗”体验年前最繁忙时段的停车疏导工作。这个曾被报道困扰的堵点,如今怎么样了?

一辆辆出租车、网约车、外卖电动车迎面而来,络绎不绝。一旁的车管员殷学权师傅向记者示意:“跟着我,注意安全。”殷师傅53岁,在这个岗位上干就是20年。简单的岗前培训后,记者学到了几个关键手势:双臂平举是“停”,单臂向前挥动是“进”,快速摆手则是“加速通过”。

“比手势更重要的是预判车流动向!”殷师傅正说着,一辆网约车驶来,记者正准备上前指点司机向前移动,说时迟那时快,殷师傅用手势制止了一辆倒车出库的外卖电动车,成功避免了一起碰擦。殷师傅从口袋里掏出一个小本子,上面密密麻麻记录着不同时段的车流规律、常见问题及解决方法。“这些手抄数据库,如今都融入了智能调度系统。”

几个月前,扬子晚报/紫牛新闻记者曾以《“中华第一商圈”的这个“结”何时解?》为题,报道了新街口由来已久的交通拥堵难题。文中的“结”,指的就是新百商场前的出租车停靠点。“22年前,这里招手打车的乘客多,出租车排队等客,乘客一招手,上车就走,秩序井然。”然而,移动互联网的普及彻底改变了出行生态,如今网约车成为不少顾客的交通工具,传统停靠点的功能与需求产生了错位。“网约车司机要接单,乘客要定位,两边常常对不上号。”



记者采访出租车司机 范晓林 摄

扬子晚报/紫牛新闻报道后,多部门协同会战,“第一商圈”的堵点整改悄然展开。如今的停靠点已变身“港湾式”——向内拓展出一片专用区域,不影响主干道车流。同时,电子围栏和智能调度系统投入使用,精准确保人车分流。

新街口管委会办公室城管科的工作人员史杰告诉记者,新街口核心区根据实际现状划设外卖车辆专用临时停点8处,共享单车集中转运点4处,并增设4处高峰时段临时开放的外卖临时停靠点,同时增设中山东路步行街非机动车泊位240余个。将洪武路、正洪里、王府大街沿线改设为市民步行与泊位分隔设置,保障人车分离,并提升步行街街貌。

“师傅,这里不能停!前面20米左转就是停靠点!”殷师傅快步走向一辆试图停下的电动车,手势明确而坚定。小伙只得推车驶离。可就在此前,记者经不住一位骑车小伙子“只停10分钟”的软磨硬泡,放任一辆社会电动车停放了近1个小时。

“规则就是规则,制定了就得遵守!”殷师傅说:“我们平均每天要引导600到800

辆出租车。至于外卖电动车,你或许难以想象,新街口商圈一天外卖订单量惊人,日均需疏导5000辆外卖车。”

记者跟在殷师傅身后,学着引导车辆。寒风吹得手都冻紫了,雪花落在颈间瞬间融化。3个小时下来,手机步数显示:12387步!以此粗略推算,殷师傅和他的9位同事,每人日均步数显然都超过两万步。“微信运动里,我们常年霸榜。”殷师傅笑道,“这绝非聊天散步,每一步都在用挥臂、小跑和提醒,帮人解决问题。”

下午3点,一位拖着行李箱的女士在路边焦急地操作手机。殷师傅主动上前:“需要帮忙吗?”“我的定位总是不准,司机说找不到我。”殷师傅接过手机,看了一眼:“您定位在商场正门,但网约车停靠点在侧后方。我帮您改一下。”他熟练地操作着,几分钟后,一辆白色轿车准确停在了港湾车位。“太感谢啦!下雪天叫不到车还真尴尬呢。”

穿上反光背心的这一天,记者感受到城市毛细血管中最真实的脉动。

扬子晚报/紫牛新闻记者 范晓林 陈哲 朱君贤

海门足球“踢”进世界杯 工厂加班加点为今夏盛会制作礼品用球

今年全球亿万球迷又将迎来盛会——美加墨世界杯。春节临近,在南通市海门区余东镇,寒气裹着年味飘进夏克体育的生产车间,化作热气腾腾的生产场面。

机器轰鸣声里,操作工李小婷指尖飞舞、动作利索,8块不同的足球皮精准快速地在她手中贴合球胆,胶水的微香与皮革的质感交织。“今年要忙到过年才歇,最近公司的足球订单量太大了,供不应求。”李小婷眼角沁着薄汗,指尖摩挲着球面,眼里却掩饰不住自豪。

李小婷的工位前,每块足球皮按尺寸分类码放,她先把4块足球皮对准机器定位点轻轻一按,再放入球胆给其充气,放入另外4块足球皮后,经过热合机合模,就成了一个崭新的足球。“贴皮要分毫不差,不然合模后会影晌弹跳和脚感。”

李小婷8年前成了夏克体育的一名员工。这些年,她见证着车间的点滴变化,特别是去年“苏超”火爆出圈,“足球热”在民间散开,带动了足球的热销。这一年,企业订单量增长30%以上。

这里生产的足球,不只出现在“苏超”等国内足球比赛的赛场上,还“踢”进了2026年美加墨世界杯。在公司展厅,负责人俞桂平拿起一只白底蓝纹的足球介绍:“今年要给世界杯生产100多万只礼品用球,赶在3月底前发往加拿大、美国、墨西哥等国家。”世界杯期间,海门生产的足球将出现在世界杯官方商店、官方网站、授权超市等场所公开销售。

2004年成立的夏克体育,



李小婷正在工作

已经连续四届为世界杯提供官方礼品用球。如今,已是南通地区唯一获得国际足联FIFA认证的足球生产企业。令俞桂平尤为自豪的是,去年夏克体育拿到了国际足联FIFA官方世界杯礼品用球的最高级别认证,可以不再通过品牌商就能独立认证。为了向记者展示这份认证的“含金量”,俞桂平拿来一卷世界杯礼品用球的专属编码,“每个足球对应一个编码,就跟足球的身份证一样。”俞桂平一边仔细地指着编码,一边介绍:“这些编码都是国际足联专门寄过来的,有了它就能验证是否为官方用球。”

“为了这张认证,我们花了两年时间,从皮革质量到飞行轨迹,每个指标都做到了极致。”俞桂平告诉记者,世界杯用球对脚感、触感、弹跳、飞行速度、飞行轨迹都有很高要求,为了满足要求,仅研发费用就投入了200多万元。

车间内,李小婷手中拼接成型的足球,就是给美加墨世界杯生产的官方礼品用球。由于年前订单多,李小婷的下班时间也从下午5点延到6点以后。

扬子晚报/紫牛新闻记者 朱亚运

刚满6个月的“小汤圆”性格开朗

扬子晚报马年“封面宝贝”征集活动进入冲刺阶段

倒计时3天!扬子晚报马年“封面宝贝”征集活动进入冲刺阶段。随着一批新晋萌宝加入竞选,人气榜“排位赛”竞争愈发激烈,宝贝人气值呈胶着上升态势,后来者随时可能跃升上榜。据悉,自2010年首次推出以来,扬子晚报“封面宝贝”已成为承载无数家庭成长记忆与新年祝福的经典活动。2026年,活动以“马上闪耀”为主题,诚邀0~12岁的萌娃宝贝们闪亮登场,用最纯真的笑脸“承包”马年大年初一的头版封面,共赴一场年味十足、快乐洋溢的新年盛宴,让宝宝成为万众瞩

目的“贺岁小明星”。

在众多报名家庭中,6个月大的唐沅洲小朋友格外引人注目。照片里,宝宝身着亮蓝色外套,头戴一顶俏皮的红色针织帽,正趴在温暖的黄色毯子上,咧嘴露出开心的笑容。小名“小汤圆”的他,名字创意源自父母姓氏的温馨谐音。据妈妈描述,“小汤圆”是个名副其实的“微笑宝贝”,性格开朗不认生,作息规律,吃饱睡足后便乖巧可人,让带他的长辈倍感省心。每天带他散步,让他感知世界、沐浴阳光,已成为一家人的日常。

今年他将迎来人生中第一个农历新年,从事媒体工作的妈妈在朋友圈看到“封面宝贝”活动信息后,毫不犹豫地为孩子报名,希望为这个特殊的起点留下一份珍贵的新年纪念。

据悉,扬子晚报马年“封面宝贝”征集活动将于2026年2月10日中午12时截止投稿和点赞。家长可通过微信搜索“少年成长吧”小程序,点击首页下方“活动大厅”进入封面宝贝专区,为宝贝报名和投票。值得一提的是,本次活动开通了在线“助力”功能,在活动页面点击

“查看所有投稿”,输入宝贝姓名,即可选择对应的助力套餐为宝贝一键冲榜!最终,人气排名前5名的宝贝将荣登大年初一扬子晚报头版封面,第6至20名将亮相封底版。所有审核通过的参赛者均可获得电子参与证书。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王雪瑞



扫码参加征集

