

梅耶·马斯克(埃隆·马斯克的妈)加入“马”姓全明星阵容

马年玩梗，姓“马”名人最近特别出圈

热门话题

“马斯克应该没时间，马斯克的妈也行，反正也叫马斯克……”不久前，有网友向伊利牛奶提了个广告建议，没想到还真的实现了。2月6日，马斯克的妈妈梅耶·马斯克在自己的小红书账号发布了一条她代言的金牌牛奶广告，还分享了她探索中国春节的故事。

事实上，因为即将到来的农历马年的生肖主角“马”产生的联系，姓氏带“马”的名人最近故事挺多。从普通大众到明星名人，围绕“马”玩梗玩出了一拨风潮。

话题>>>

马斯克妈也加入了“马”姓名人最近特别出圈

梅耶·马斯克在那条广告视频中：“我总是在探索未知，而我当下想探索的就是中国春节。”在她看来，春节的很多习俗都和祝福有关，比如剪窗花、包饺子、发红包等。她在视频中发邮件给朋友说：“亲爱的朋友们，



埃隆·马斯克的妈妈在她发布的广告中谈春节

中国的春节是团聚的日子，如我所见，中国的朋友们在这一年里都很忙，春节也是如此……日常再忙，春节也要相聚。”

梅耶·马斯克目前常住中国，过去一年中她一直在与中国网友分享自己的生活，也接了不少商务代言，还出版了图书《人生由我》。

梅耶·马斯克在即将到来的农历马年加入“马”姓全明星阵容并不算意外，今年开年，名字

中带“马”的艺人玩谐音梗已经成为各大品牌的营销密码，不仅是姓马的中国艺人被列入其中，中译名带马、角色名字带马都能算进来，比如《哈利·波特》系列的反派角色马尔福的意外走红，马尔福因为名字谐音“马上尔等有福了”成为了新年吉祥物，引起了全球多家媒体的关注和讨论。体育明星拉明·亚马尔也加入了马年谐音梗阵容，代言广告语就是“呀！马儿来了。”

国内“马”姓明星的谐音梗玩得更抽象了，马思纯、马伊琍、马丽、马龙几位艺人都靠着名字的谐音梗接连出圈，“马丽马丽哄”“马黏马思纯”“这是马，这是马龙，这是马龙出马”等魔性表达密集输出，抽象洗脑的马年春节广告占领了消费者的屏幕。

快评>>>

马年谐音梗杀疯了 好玩易传播但也要注意尺度

用谐音梗来做广告营销宣传，这是一套百试不爽的老玩法了，只不过在这个马年春节，网友们的参与度更加高了，这其中既有自发创造马年谐音梗的，也有品牌商“听劝”采取了网友们的脑洞请来“马”姓明星做广告宣传的，民间共创的马年梗激活了大众幽默细胞，不少谐音梗靠着抽象、魔性接连出圈，跳出传统的“龙马精神”“一马当先”吉祥话的框架，广告营销正在脱离简单的信息传递、信息告知，转向情绪服务，用好玩的谐音梗给受众轻松一刻，以松弛感的内容拉近了和消

费者的距离，同时也制造了话题点。

谐音梗虽然好玩也需要注意尺度。近期，国内多地商场出现的“我踏马来了”“您踏马来了”的广告标语就引发了不小争议，一些商场将之解释为想要表达“踏马而来”的意思，但“踏马”的谐音歧义具有广泛的社会认知度，很容易引起不雅联想，这一谐音梗广告被认为是把低俗当有趣，用谐音梗掩盖不文明。一味的追求“出圈”忽略了不同年龄、文化背景的受众在理解信息时可能出现的偏差，谐音梗没准就会变成冒犯，品牌口碑也会遭受损害。

从明星加持到民间脑洞，谐音梗让春节营销跳出传统框架，成为低成本高传播的流量密码。但趣味的边界从不是无度的出圈，谐音梗的底色终究是尊重与共情，唯有守住雅俗之界、把握表达尺度，才能让语言的巧思真正成为年味的加分项，让营销的热闹不越文明的底线，让这份新春的趣味真正深入人心。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭

镇江丹徒高桥镇：笃行不怠促发展 凝心聚力启新程

长江之畔风正劲，沃野之上势如虹。2025年，镇江市丹徒区高桥镇秉持“功成不必在我”的境界夯基固本、“功成必定有我”的实干攻坚克难，于产业升级、生态保护、民生保障、基层治理四大领域协同发力，交出了一份兼具发展厚度、生态亮度与民生温度的年度答卷，在高质量发展征程上步履铿锵、硕果盈枝。

通讯员 徐明月 扬子晚报/紫牛新闻记者 万凌云

强化产业赋能，夯实镇域发展根基。重点项目建设蹄疾步稳，润祥油品二期稳步推进，国能渔光互补项目有序实施，众鑫体育、启美装饰等项目产能持续释放，孟家港顺利通过对外开放验收，临港物流优势持续凸显，有力助推区域外贸提质升级。农业领域深耕提质，高标准农田建设持续推进，镇扬村“一稻两虾”等生态养殖模式带动农户增收致富，农产品安全管控全程从严，筑牢质量防线。同时，靶向开展招商引智，强化科技赋能，全年新签约项目总投资13.66亿元，持续深化“中国雪地靴之乡”IP建设，让特色产业成为镇域经济的坚实支柱。

坚守生态底线，擦亮滨江宜居底色。立足滨江区位优势，扎实推进长江大保护，完成44个长江问题排口整治，落实禁捕长效管护，强化巡护执法，“江豚湾”成为生态向好的生动见证。精准推进污染防治，严控大气扬尘与VOCs排放，规范雪地靴企业皮毛处置，常态化开展秸秆及固废禁烧，确保“一主七支”内河水质稳定达标。健全人居环境长效管护机制，常态化整治与省级宜居宜业和美乡村创建同

步推行，绘就村美镇靓人和的生态宜居新图景。

厚植民生情怀，用心办好惠民实事。高桥镇紧扣群众急难愁盼的“关键小事”，不断厚植民生福祉。基础设施持续优化，长江堤防治理、水利设施改造、道路提档升级与集镇综合整治同步推进，切实破解群众痛点堵点。民生保障精准发力，京江村养老助餐点投用，各类惠民补贴足额兑现，让便民服务“触手可及”。公共服务提质增效，强化就业精准帮扶，高效化解劳资纠纷，丰富文化惠民活动，优化便民流程，镇村窗口满意率达100%，群众的获得感与幸福感持续攀升。

抓实基层治理，筑牢镇域安全防线。高桥镇以“平安高桥”建设为牵引，严守安全底线。严格落实安全生产治本攻坚要求，推进“1+3+N”责任体系落地，聚焦工贸、铸造等重点领域开展专项排查，以安全“五进”活动普及知识，提升防范能力。规范综治中心标准化建设，畅通12345热线与信访渠道，高效化解矛盾纠纷，推进信访积案清零。严格落实两违防控责任，规范宅基地申



批，依法整改违法建设与用地问题，维护镇村规划秩序，构建共建共治共享治理格局。

回望2025，实干为发展筑牢坚实根基；展望2026，奋进续写高质量发展新篇。新的一年，高桥镇将以更高标准锚定方向、更实举措精准发力，持续推动各项工作再上新台阶。

产业升级再提速，激活发展新动能。持续擦亮“中国雪地靴之乡”金字招牌，组织裘皮企业赴莆田、温州考察先进经验，推动产业向高端智能转型。深化政企协同，通过政银企对接会精准推送惠企政策，护航企业发展。持续推进润祥油品、孟家港等重点项目，跟进中园慧创雪地靴产业园签约，靶向招引临港经济与产业链配套企业，壮大镇域经济实力。

生态治理再提质，绘就乡镇新图景。严守长江大保护底线，

常态化推进排口整治与禁捕管护，呵护“江豚湾”生态环境。深化“一主七支”内河治理与大气污染防治，规范企业固废处置，严打违法行为。完成2000亩高标准农田建设，推进和美乡村创建收尾，严控两违与耕地“非粮化”，凝聚全民生态共治合力。

民生福祉再加码，提升幸福质感。加快逾期安置户化解，推进高四线、梧桐路提档升级，完善集镇基础设施。健全城乡特困、残疾人救助体系，落实惠民保险政策，开展青少年“关怀护航2026行动”。依托本土文艺队伍开展60余场文化活动，深化跨区域文化联动，以“网格化+政务服务”为特殊群体提供精准便民服务。

基层治理再增效，筑牢平安新屏障。压实安全生产责任，完成治本攻坚三年行动收官，强化重点领域与重要节点风险防控。推



进网格规范化建设，发挥“五老人员”作用，健全矛盾纠纷多元化解机制。规范村民议事会与恳谈会运行，培育志愿服务队伍，引导群众参与政策宣传、环境整治，构建共建共治共享格局。

新征程风帆正劲，新使命重任在肩。高桥镇将始终坚守初心使命，秉持实干担当，以坚如磐石的信念、求真务实的作风，在产业强镇、生态美镇、民生安镇、治理优镇的道路笃定前行，奋力书写无愧于时代、无愧于人民的高质量发展新答卷。