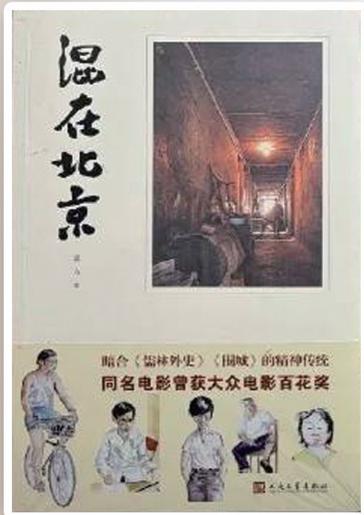


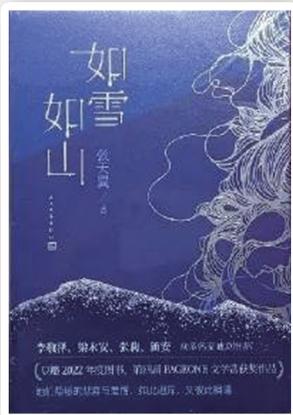
# 明星带书,带来了什么?

明星推荐、明星同款总是自带流量,放在图书行业也是如此,2026年一开年,就有几本书因为明星推荐而走红。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



黑马著作《混在北京》



张天翼著作《如雪如山》



迟子建著作《额尔古纳河右岸》



毛不易“带书”

## 毛不易的新年书单被赞“太会选书”

不久前,毛不易发视频告诉粉丝朋友们,自己将会为粉丝挑选一份新年礼物,他会选择一些自己觉得比较好看的书,通过抽奖的方式送给粉丝,“因为我觉得,书是我们比较低成本,然后不限时间地点,能够让我们转换思路,打开一个新的世界的非常重要的手段。”在视频中毛不易这样表示。

很快,有粉丝在网上晒出自己收到毛不易的赠书了,一共三本书,分别为黑马著作的《混在北京》、张天翼著作的《如雪如山》、迟子建著作的《额尔古纳河右岸》。“毛毛还是太有品了。”“《如雪如山》真的巨好看,毛毛好会选书”“下决心要跟着毛老师看书了。”这份书单在公布后,很快获得了粉丝们的点赞。这不是毛不易第一次选择图书当作新年礼物赠给粉丝,去年他的新年书单礼物是《夜晚的潜水艇》《抓落叶》《当下的力量》,2023年的新年书单礼物

是《我本芬芳》《当我们在不理解世界》《必有人重写爱情》。毛不易推荐这些书质量都不错,迟子建的《额尔古纳河右岸》是家喻户晓的当代文学经典,张天翼的《如雪如山》是受到众多读者追捧的宝藏作品。《混在北京》比较冷门,这是一本写小知识分子群像的小说,其同名电影曾获大众电影百花奖。这本书的写作风格寓庄于谐,嬉笑怒骂,也是一本口碑很不错的小说。

不久前,乒乓球运动员王楚钦在微博分享《中国传统色:故宫里的色彩美学》,很快这本书销量就有了显著提高,并在社交平台引起讨论,这本书的作者随后也发文表示了感谢:“美美与共,谢谢楚钦老师。”

## 明星能成为开启阅读之门的引路人吗

近些年来因为明星而走红的书不少,比如易烊千玺推荐过《活着》《冬泳》《一个人的张灯结

彩》,这些严肃文学因易烊千玺的推荐而销量激增,李现也分享过《浮生六记》《最好的告别》等书,高圆圆推荐过《追风筝的人》《天才在左,疯子在右》,刘德华推荐过《皮囊》等。有时候粉丝们也会靠着自己的火眼金睛自行搜索明星照片中出现的那本书到底是什么书,然后迅速加入书架或者下单购买,将之列入必读清单之中,比如李宇春的《会跳舞的文艺青年》MV中,镜头一闪而过拍到了《有无之间:虚拟实在的哲学探险》,这本相当专业且有一定阅读门槛的书被李宇春的粉丝们“挖”了出来,在粉丝群体中引发讨论。

图书行业出现明星效应的现象常被称作“奥普拉效应”,奥普拉是美国知名主持人,凡是被她推荐的书一定会卖到脱销,给图书行业带来意想不到的销售增长点,这种明星效应在国内同样显著。

粉丝对明星推书的积极响应并不意外,阅读自己喜爱的明星推荐的书籍会让粉丝有更为

强烈的精神世界联结感,本质上是在追寻偶像文字审美背后的精神世界,同时明星投身阅读、分享阅读也往往被视为是明星优良的行为导向,多数时候能够获得公众的点赞。下单购买的行为虽然常常被吐槽是“跟风看书”,但这一行为的确给粉丝带来了更多“同好”归属感,并且很有可能成为出版商意想不到的流量机遇,一本出版多年的老书、冷门书很有可能会因为某个明星不经意的推荐而登上畅销书的榜单,从促进图书销售的层面来看,这是好事一桩。

但是,明星荐书未尝不是一件喜忧参半的事,一方面,对出版社来说,明星荐书是不可控的偶发性事件,就像是刮彩票一样,完全是运气使然。另一方面,明星荐书所带来的流量红利大多很难持续,比如早前韩剧《来自星星的你》热播时,曾带火《爱德华的奇妙旅程》,但随着这部剧热度的消退,这本书的热度也消退了。明星带书也不像明星带货,已经有了比较成熟的市场运作

模式,明星个人的推荐很难为一本书带来长销,对整个图书消费市场带来的影响相当有限,明星粉丝即便购买了明星推荐的,也不见得一定能够转化成纸质图书的读者,更多人的下单是出于对艺人的支持,而非对文学的支持。此外,明星荐书也不总是好书,也出现过被某明星推荐的图书吸引,去看了书后发现这书的内容颇为平庸,并不值得一读的情况。

今年2月1日起实施的《全民阅读促进条例》明确要求,“要激发公民阅读兴趣,培养公民阅读习惯,增强公民阅读能力,提升公民阅读质量,形成全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”。这倡导人们要提升对阅读长期的兴趣,培养起对深度阅读、深度思考的兴趣,对于读者来说,不妨以明星荐书为起点而非终点,明星推荐书为粉丝读者打开了阅读的门,读者也可借此探索个人阅读偏好,当“追星式阅读”转化为“自主式阅读”,明星荐书才算真正完成了文化使命。



# 《不可能死去的人》:寻找坚韧生存的意义

日前,鲁敏小说集《不可能死去的人》由人民文学出版社出版,收录了鲁敏近五年创作的九部中短篇小说。其延续并深化了鲁敏对都市人精神“暗疾”的敏锐捕捉,同时展现出更为开阔的叙事视野与更沉潜的生命关怀。

《灵异者及其友人》围绕“小神仙”的传说,探讨预知与命运、真相与虚妄的辩证;《味甘微苦》是一场关于家庭伦理与人性救赎的烟火大戏;《暮色与跳舞熊》讲述了一个荒诞治愈孤独的寓言故事;《知名不具》以“邮差视角”追踪人间的“不知所终”;《不可能死去的人》中几代人共同编织“存在”叙事,是记忆、信念与生命存在之哲学思考的文学表达;《镶金乌云》展现社会链条中个体的无力感与生存法则的吊诡;《寻烬》是重建生活希望之艰难尝试的隐喻;《临湖的茶室》是

人性博弈的微缩戏剧;《无主题拜访》通过一场迟来的自我勘探与精神突围,在看似“脱轨”的行动中触摸生命本真。

在此前的新书分享活动上,鲁敏分享过这本书的创作心得,她说这本小说集是她创作生涯中的一个重要节点。“我是一个写小说写了将近三十年的人,已经积累了450万字的作品。”鲁敏平静地叙述着自己的创作历程,“这就像站在大河的这边不停地向对面射箭。”她坦言,随着年龄增长,创作的内在动力也在发生变化。“年轻时,空间因素——新的环境、新的体验——是推动创作的主要力量。但随着年龄增长,时间因素开始起到更大作用。”

鲁敏解释了创作这个书名的初衷:“人太脆弱、太容易消失了。什么样的方式才能让你更

真切地记录或留住一个片段?我整理书稿时才发现,自己一直在用文学方式记录普通人的生活。”她强调,书中没有一个人在主情节中死去,但背景中却不断有人离去,这种反差表达了她对生命的一种自不量力的挽留方式,“虽然现在读小说的人不比以前多,但文学依然是我们理解生活、表达自我的重要途径。我希望能继续用文字记录这个时代普通人的生命历程。”

《不可能死去的人》不仅是一部优秀的小说集,更是在这个快速变化、充满不确定性的时代里,一份关于“人”的价值与尊严的文学证词。在人工智能引发写作替代忧虑的时代,鲁敏的这部小说集给出了有力的回应:文学的灵魂在于对“人”的深度勘探与独特表达,这种源于个体生命温度、充满偶然性与复杂性的

书写,是AI无法企及的。《不可能死去的人》不仅以深沉情感讲述角色的生存故事,更彰显了文学创作中“人”的主体性与不可替代性——人,在文学中不可能死去。扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭

## 赠书福利

扬子晚报B座西窗将为读者赠送一本《不可能死去的人》,想要参与的读者可在B座西窗内容下留言,留言点赞数最高的读者将获赠此书(请及时截图私信小编)。

活动截止 2026年2月16日中午12时,期待您的精彩留言!

上期送书结果:网友远方获《做自己不忘忘》一本。

在日复一日的奔忙里,在人潮人海之中,你是否曾真正注视过那些擦肩而过的陌生人?如何穿透生活的表象,从人潮人海的纷繁面孔中辨认出“人”,找到“精神的化身”,如何坚韧寻找生存的意义,重新认领自我“人”的真实身份?这不仅是文学的永恒命题,也是鲁敏最新小说集《不可能死去的人》的核心勘探。