



记者跟随快递小哥派送年货

一个人每天收派超800件,南京地区寄递量同比增长15%

2月8日,记者来到南京市鼓楼区清河路8号,一处日均超四万件快递量的快递网点,藏在市井烟火里,格外忙碌。眼下,“年货节”正火热进行,线上线下购寄热潮已到达最高峰。国家邮政局数据显示,腊月初八以来,全国日均揽收量突破4.5亿件,同比增长20%。今年大家的年货快递里多了哪些“新鲜面孔”?包裹流转间,又藏着怎样的消费新变化、新趋势?跟随记者的脚步,一起体验送年货快递。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐兢



清晨7点,中通快递员仲洋洋的电动三轮车已从网点满载出发。“你看,全是零食礼盒、生鲜冷链箱和小家电。”在这个被同事称为“活地图”的12年资深快递员眼中,年货包裹的“颜值”和“内涵”正在悄然改变。

“这是今天的第12个生鲜件,甘肃的人参果,得赶紧送,客户在家等着。”快递小哥李师傅在小区门口熟练地打开保温箱。“以前送件,一个电话‘放门口’就行;现在送生鲜,必须当面签收,还要提醒‘尽快冷藏’。”他说,每天800多件的派件量里,生鲜和健康类产品占比起码多了三成。

中通的数据显示,今年江苏年货寄递需求呈现显著增长态势,其中南京地区年货整体寄递量同比增长15%,江苏全省食品类年货寄递量同比提升8%。

“我们脑子里都有‘活地图’,哪栋楼哪家姓什么、住几楼,都记得。”中通网点经理张建军说。听闻快递员们都是“活地图”,扬子晚报/紫牛新闻记者决定跟随快递小哥仲洋洋,体验一线派件日常。从网点出发,记者坐上仲洋洋的快递电动三轮车,一同前往鼓楼区天水滨

江小区。“八栋楼、一千多户,每一栋的位置我都知道。”仲洋洋向记者介绍道,该小区要求送货上门的客户比例较高。

在单元门口停稳后,仲洋洋熟练地从车上取出该单元的2件快递。来到6楼,他敲响门铃后轻轻敲了三下门,片刻后居民开门,“你好,中通快递,你的包裹!”这是一份坚果零食礼盒,送完这一单,仲洋洋告诉记者:“这户人家几乎每天都有快递,要是没人在家,我就把包裹放门口,拍张照片发给对方确认。”

“年货节的量感觉是从这个月2日起起来的!”中通网点经理张建军说,往常网点每天派送量大概三万多票,如今已涨到四万票,“平时快递小哥一天送600票左右,现在得送800多票,忙得脚不沾地。”

天刚蒙蒙亮,网点就已经热闹起来。“快递员6点半就来了,先理货、装车,一刻都不敢耽误。”张建军说,大家常常要忙到八点多才能收工。

“现在送快递,明显能感觉到过年的氛围了!”他笑着说,居民收到快递时,会笑着说一句“新年好”,遇到热心的,还会往他手里塞些零食。

站在网点里,耳边全是分

拣快递的声音,看着堆得像小山似的年货包裹,扬子晚报/紫牛新闻记者真切感受到,“年货节”的忙碌,藏着最浓的年味。

忙碌的背后,是“多劳多得”的踏实。“春节期间派件费翻倍,还有额外的现金红包,帮同事代班一天,还能多拿两百块。”张建军说。

今年春节,张建军不打算回老家。“我们这边45个快递小哥,近处的留岗,远处的回家过年,互相调剂,既能保障寄递畅通,也能让大家都能过好个年。”

记者走进社区养老护理院 感受另一种“年”的温度

窗明几净的走廊里,几位老人正慢悠悠地散步、闲聊;活动室内,不断传出欢快的说笑声……新春前夕,记者走进无锡和常州的两家社区嵌入式养老护理院,看到的并非想象中的暮气沉沉,而是一种被专业力量温柔托举的、安宁而富有生机的晚年生活图景。

在无锡市惠山区藕塘护理院见到冯奶奶时,她刚在护工的搀扶下沿着活动区走完“五六趟”,脸色红润。“每天早上吃过早饭,自己都会走一走、动一动。然后雷打不动和老伴下楼做康复训练,日子特别有章法。这里还经常有活动,刚过去的腊八节给我们免费理发、吃腊八粥,在家哪有这么热闹呀。”冯奶奶笑着和记者说道:“在这里住习惯了,今年回家过年,准备年初五就回来,在家反而待不住,而且康复也不能停!”

为了迎接新年,护理院的工作人员也早已开始悉心筹备年节事宜。“春联、剪纸这些应

景的物品我们都已经备齐了,就等着除夕前和老人们一起布置起来,让每个角落都透出新春的喜气。”护理部主任薛婷娟介绍,护理院工作人员与志愿者们也正紧锣密鼓地排练节目,准备为留院过年的长者们献上一场温馨的小型联欢会。

马垫护理院于2025年8月正式挂牌运营,即将迎来成立后的第一个春节。在这里,有很多老人们因身体条件所限,无法回家团圆,持续性的康复治疗也不能中断,比如宋女士的奶奶就是每天都需要做康复的老人之一。为此,护理院也早已做好安排,春节期间所有医疗、护理、康复服务都将照常运转,确保在院老人能得到不间断的专业照护。院长解承松介绍,为了让老人们提前感受年味,护理院上周已组织了一场暖意融融的“迎新春·包饺子”活动,老人们围坐一堂,提前吃了一顿温馨的团圆饭。扬子晚报/紫牛新闻记者 许倩倩

结婚启事



新郎于子安与新娘谢佳琳于公历2026年02月10日正式结为夫妇。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

结婚启事



2026年2月11日星期三 农历乙巳年腊月廿四
新郎 杨露露 新娘 庄影
于2026年2月11日正式结为夫妇。愿同心同德,如鼓琴瑟。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

腾讯大撸蛋江苏城市巅峰赛圆满落幕

蛋城市巅峰赛历时24天,覆盖全省13个设区市核心商圈,吸引208支战队、400余名选手同台竞技;赛事得到万达集团、滴滴、洽洽(葵珍)、润田等品牌支持,以数字技术联动线下场景,让腾讯大撸蛋的竞技体验深度落地,其“全民参与、公平竞技”的理念深入人心,推动传统撸蛋运动在数字经济浪潮中走向规范化、全民化竞技舞台。

江苏作为撸蛋发源地,深厚群众基础为腾讯大撸蛋“人民撸蛋”理念的落地筑牢根基。本次腾讯大撸蛋赛事以“让普通牌友成为城市荣誉捍卫者”为目标,构建“腾讯大撸蛋端内海选—城市赛—总决赛”三级数字赛事体系,全程依托腾讯大撸蛋小程序开放无门槛报名,以数字工具实现报名、赛程、成绩的高效管理。参赛选手涵盖退休教师、职场

青年等,年龄跨度20至70岁,践行了腾讯大撸蛋“全民参与”的办赛宗旨。

赛事兼顾专业与温度,全方位展现腾讯大撸蛋的数字竞技魅力。活动特邀专业裁判执裁,采用与腾讯大撸蛋端内一致的“实时报牌、不进贡、一键理牌”标准化数字规则,复刻线上专业体验,以数字技术保障赛事公平权威。13城万达打造线下赛场,互动区设扑克堆塔等趣味项目,市民扫码登录腾讯大撸蛋完成线上对局,助力家乡战队“撸力值”,年轻人组队参与腾讯大撸蛋水友赛在线切磋,赛事凭借数字技术打破年龄、职业壁垒,成为连接群众的文化纽带。

腾讯大撸蛋将13市地域文化融入赛事全程,“十三太保谁是‘撸’军”话题引发热议。从苏州“阳澄湖边横着走”的灵动底气

到扬州“炒饭香撸蛋响”的烟火气息,每座城市的独特气质都通过腾讯大撸蛋的数字赛事视觉、线上互动玩法呈现,依托腾讯大撸蛋平台影响力,既彰显全民竞技的活力,更以数字化方式强化全省群众的文化认同。

总决赛当晚,13城冠军战队展开终极对决,最终由盐城代表队摘得“江苏撸军”桂冠。腾讯大撸蛋主办方表示,本次赛事是数字经济赋能“人民撸蛋”理念的生动实践;未来,腾讯大撸蛋将持续深耕城市文化,以“让普通用户收获牌桌乐趣与荣誉”为愿景,依托腾讯大撸蛋平台打造更多特色赛事,优化线上线下数字赛事体系,让其成为数字经济背景下丰富市民生活、推动全民健身与地域文化数字化传播的重要载体,助力数字文化产业提质升级。



本报讯(记者 姜天圣)近日,腾讯大撸蛋1周年庆典暨江苏城市巅峰赛在南京仙林万达茂圆满收官。作为数字经济背景下文体融合的标杆产品,腾讯大撸蛋以“弘扬城市文化、践行人民撸蛋”为核心,打造了这场以数字技术深耕江苏地域文化、推动全民健身高质量发展的重磅活动。此次腾讯大撸