

# 南京推出400多场促消费活动

## 个人消费满百元的发票抽奖最高中八百元

扬子晚报讯(记者 张可)2月10日,南京市2026年“福满金陵 骏启新春”系列主题新闻发布会第一场——“焕新消费、乐购南京”专题发布会举行。春节假期前后,南京从“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六大维度,开展促消费活动400余场,全面激发新春消费市场活力。

在“普惠消费激励”方面,即日起至7月31日,南京将在全市零售、餐饮、住宿、文化艺

术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等八大民生领域,重磅推出“乐购金陵 票享惊喜”有奖发票活动,为期半年。个人消费者在上述领域消费并取得单张票面金额100元(含)以上的全面数字化电子普通发票,即可通过云闪付APP、南京银行(微信小程序“鑫微厅”、手机银行APP)、京东APP上传电子发票参与抽奖,单张发票最高奖金可达800元。特别值得注意

的是,即日起至春节假期(即2月23日)参与活动,消费者在定期抽奖基础上,还可额外叠加即时抽奖,10元、20元、50元红包即时可中,让大家实现“消费赢彩头、新春添喜气”。

同时,南京聚焦“云购金陵”,围绕“四季有约·数享新春”消费季活动,携手各大电商平台、企业线上线下联动推出多重优惠,相关电商平台投入各类立减优惠券包超5000万元;聚焦

“品味金陵”,组织老字号、知名餐饮店推出“百县干味”套餐、特色团圆宴等产品,打造“美食+文化+旅游”融合体验;聚焦“潮玩金陵”,在全市主要商圈、街区,推出一系列兼具传统文化底蕴与现代潮流气息的促消费活动。

南京市农业农村局严格遴选的南京七大类87款本土优质农产品,首次进驻德基广场BHG超市,设立“南京地产优质农产品专区”,实现常态化销

售,产品涵盖稻米、菜籽油、新鲜蔬菜、特色水果、优质茶饮、禽蛋等多个品类。

眼下正值“南京体育消费跨年季”,南京市体育局推出了涵盖近20家场所的“南京冰雪地图”,并分三批发放1000张大众冰雪体验券,激发冰雪消费热情,近期还将发布涵盖100个场景的新春体育消费清单,融合运动品牌折扣、新场景联动福利、体旅节庆活动等。

## 南京汽车以旧换新补贴指南发布

2月10日,记者从江苏省商务厅、南京市商务局获悉,2026年南京市汽车以旧换新补贴申请操作指南正式发布。个人消费者可申领报废更新、置换更新两类补贴,补贴实行限额管理,活动期限为2026年1月1日至12月31日,相关调整信息将通过官方公众号发布。

报废更新补贴方面,个人消费者报废2013年6月30日前登记的汽油乘用车、2015年6月30日前登记的柴油及其他燃料乘用车,或2019年12月31日前登记的新能源乘用车,且新购符合条件车辆可获补贴。其中,新购新能源乘用车按新车价12%补贴,最高2万元;新购2.0升及以下燃油乘用车按新车价10%补贴,最高1.5万元。

申领报废补贴可通过三种方式:微信“苏新消费江苏消费品以旧换新平台”小程序、“全国汽车流通信息管理”网站,或微信、支付宝等平台“汽车以旧换新”小程序。需提交身份信息、一类银行账户、旧车报废及注销证明、新车发票及登记证书等材料。旧车需2025年1月8日前登记在申请人名下且未过户,新车发票需在南京开具、登记证书在江苏办理,相关证明需在活动期内取得。

置换更新补贴方面,个人消费者转让名下乘用车并新购符合条件车辆可申领。新购新能源乘用车按新车价8%补贴,最高1.5万元;新购2.0升及以下燃油乘用车按新车价6%补贴,最高1.3万元。

置换补贴可通过微信对应小程序或“苏服办”APP申领,需提交身份信息、银行账户、旧车转让发票及登记证书、新车相关材料。旧车需2025年1月8日前登记在申请人名下,转让后需留存登记证书照片,补贴审核期内旧车不得转回、新车需登记在申请人名下,相关票据及登记日期需在活动期内。

补贴将经初审、复审后发放至申请人银行账户,材料有误需及时补正。据悉,每位消费者仅可享受一类补贴,报废、转让、新购车辆所有人、申请人及银行账户户名需一致。此外,南京市内信用良好、无重大安全事故的汽车经销企业,可向所在板块商务主管部门报名参与活动。扬子晚报/紫牛新闻记者 徐兢

## 餐饮、住宿、游玩……

### 南京市消协发布春节消费提醒

扬子晚报讯(记者 姜婧仪 通讯员 王芙蓉)春节将至,年味渐浓,节日消费迎来高峰,为保障广大消费者春节期间出行、餐饮、游玩等消费环节的安全与权益,南京市消费者协会发布新春消费避坑指南,提醒广大消费者理性消费、安全消费,度过平安祥和的新春佳节。

理性餐饮,严把安全节俭。外出就餐或预订“年夜饭”时,优先选择证照齐全、环境整洁、信誉良好的餐饮单位。注意核对菜品价格,问清收费项目(如服务费、包厢费)。网络订餐要关注商家资质,收到餐品后检查包装是否完好、食物是否变质。点餐时按需适量,根据用餐人数合理点餐,主动选择“小份菜”“半份菜”,剩余食物建议打包,自觉践行“光盘行动”,抵制餐饮浪费。节日期间饮食应注意荤素搭配,营养均衡。不食用野生动物、来源不明或未烧熟煮透的食物,不过量饮酒。就餐后及时索要消费发票,若出现食品安全问题,妥善留存剩余菜品、消费凭证等相关证据。

谨慎住宿,细心核实下单。提前规划住宿安排,通过正规平台、酒店官方渠道预订

住宿房源,仔细查看商家资质、客评反馈、房型价格及退改政策,切勿轻信陌生链接、私下交易,避免遭遇“虚假房源”“低价诱导”等消费陷阱。入住期间妥善保管个人物品,注意住宿场所的消防通道、安全出口位置,确保居住安全。

文明游玩,提前规划周全。前往景区游玩前,提前了解景区开放时间、承载量、门票预约规则及优惠政策,通过景区官方平台或正规票务渠道购买门票,拒绝黄牛票、低价票,谨防购票诈骗。进入景区后遵守景区管理规定,爱护景区环境及公共设施,参与游乐项目时,确认项目安全资质及自身身体适配性,听从工作人员指导。切勿在景区周边购买无资质、无保障的商品,避免因盲目消费造成权益受损。

依法维权,妥善保存凭证。消费过程中,务必妥善保存发票、订单截图、支付凭证、聊天记录、促销截图等各类消费凭证,一旦发生消费纠纷,首先与商家或经营平台积极沟通协商解决。若协商无果,可拨打属地12315或12345投诉举报热线,或登录“全国消协智慧315”“全国12315网站”小程序投诉举报。

## 带着“毛孩子”吃火锅 苏州首家宠物友好主题火锅店开业

2月9日,苏州首家宠物友好主题火锅店——海底捞宠物友好主题店开门迎客。据了解,在该店携带宠物就餐需提前通过线上小程序预约,到店时需出示宠物相关疫苗证件。同时,门店会为宠物免费提供一次性纸尿裤等基础用品,店内还设有“宠物鲜厨”,可以为宠物提供专门的宠物鲜食及小点心。

“终于有个地方能安心带它一起吃饭了!”2月9日晚,店内专属的宠物就餐区显得格外热闹。穿着小棉袄、戴着新年围巾的“毛孩子”们,在主人身边好奇地张望着这个新奇的环境。“我们提前在线上预约好的。”牵着自家金毛犬的市民李先生告诉记者,他和妻子都是爱宠人士,但以往全家外出就餐,宠物安置总是个难题。“要么寄存在外不放心,要么只能留它独自在家。听说这里专门开辟了区域,还能给宠物提供吃的,就想来体验一下。”李先生说,看到店内为大型犬设置了专门区域,桌下备有宠物的食盆和水

盆,感觉考虑得很周全。

像李先生这样的顾客并非少数。据门店方面透露,试营业消息传出后,预约咨询非常踊跃。这背后,是一个庞大且需求鲜明的群体:宠物早已被视为家庭重要成员,“带着毛孩子一起下馆子”成为许多宠主期待实现的场景。开设允许宠物进入的餐厅,远非打开大门那么简单。如何在满足养宠家庭需求的同时,保障所有顾客的用餐体验与环境卫生,是运营的关键。为此,店内设置了完全独立的宠物友好用餐区。该区域所有餐具均为一次性,使用后统一处理。餐桌设计也蕴含巧思:下方设有抽拉式宠物餐盘架,方便宠物进食;针对大型犬,特别采用了高桌高凳的组合,让人宠互动更安全舒适。据门店人员介绍,宠物到店后,工作人员会进行基础检查和核对。随后,宠物需穿上一次性纸尿裤,主人可使用店方提供的清洁手套为宠物擦拭脚爪。用餐完毕

后,主人除了常规的餐后用品,还可取用宠物专用的洁牙指套、眼部湿巾等护理物品。从独立的区域、一次性的耗材,到贯穿入店、就餐、离店各环节的细节安排,这些措施旨在为携带宠物的家庭提供一个安心、便利的聚餐选择。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄玉琴

## 资产集团产业服务质效再上“新”台阶

一是聚焦数智赋能,激活智慧城市“新引擎”。数字太仓融合创新中心完成建设并投入运行,政务云搬迁工作加速推进。完成新一代电子政务外网的主干网络搭建和广域网割接工作,实现与苏州市级新一代电子政务外网对接,强化数字政府基础支撑能力。稳步推进智慧城市新型基础设施软硬件配套项目,持续赋能城市数字化转型与智能升级,筑牢智慧太仓发展根基。

二是压实安保责任,筑牢安全保障“新防线”。保安公司成功承接新市民中心、城管指挥中心等多个重点项目,不断增强“太仓保安”品牌影响力。圆满完成啤酒嘉年华、太仓市两会等多项市级重大活动安保任务,充分彰显职业素养与

社会责任感。守押公司高效完成25家服务银行年度集采及合同签订工作,顺利承接瑞金医院上门收款服务。围绕“智慧押运”体系建设,启用器械定位管理系统,实现了器械管理的精细化、动态化,押运安全与整体效率同步提升。

三是深耕三农服务,绘就城乡建设“新画卷”。农交中心以“规范交易、优化服务、提质增效”为主线,成交项目3189笔、成交额超4.26亿元,新农“一站式”服务稳步拓展,擦亮农村产权交易服务品牌。丰富服务内容、推广数字化工具、优化智慧交易平台,全方位护航集体资产增值、赋能经营主体成长,全面推动三农服务提质增效。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣