

核心景区需预约 公共交通是首选

南京警方发布秦淮灯会观灯提醒

第40届秦淮灯会将于2026年2月17日至3月6日(农历正月初一至十八)举办,并延展至3月31日。本届灯会恰逢“逢十”大庆,规模将超越以往。春节期间,受“最长春节假期”及晴好天气等多重因素推动,夫子庙景区预计将迎来观灯大客流。为保障活动安全有序,让市民游客安心、舒心赏灯,南京警方特发布以下观灯提醒。

核心景区需预约

为优化游览体验,春节假期期间,夫子庙核心游览区将实行预约入园管理。

预约区域:以东牌坊、西牌坊、北牌坊、文德桥、文源桥、金陵路为边界的环境区域,共设6个出入口。

预约方式:游客可通过支

付宝APP搜索“南京夫子庙”官方小程序进行个人预约。旅游团队需通过专属团队通道预约。

便捷措施:景区内居民、工作人员及现役军人、老年人、残疾人等,可经现场绿色通道验证后免预约进入。

验码入园:预约成功后,在指定核验通道使用支付宝“碰一碰”功能快速验证。

警方提醒,一旦景区内客流量过于饱和,南京警方将实时发布提醒,并在景区内实施人流单向通行,减少人员拥堵。

公共交通是首选

自2月15日起,夫子庙片区交通优化提升措施正式启动。健康路、中华路、长乐路、平江府路合围区域内(含平江府路)将在管控时段内禁止机

动车驶入,公交车、景区接驳车辆还有区域内单位居民报备车辆除外。建议游客首选公共交通出行。

地铁出行最便捷:可乘坐地铁3号线、5号线至夫子庙站,1号线、5号线至三山街站,或3号线至武定门站,出站步行即可抵达。

游客自驾外围停放:景区周边停车位极度紧张。自驾游建议导航至地铁1号线中华门站对面(光环花园城停车场、西街停车场)可换乘接驳公交G1路;至地铁3号线夫子庙站附近宜家、紫云智慧广场,大明路站附近中华城停车场,可换乘地铁3号线至武定门站(白鹭洲公园、老门东)、夫子庙站(夫子庙东牌坊附近)。

接驳公交免费坐:灯会期间(2月15日至2月23日,每日14:00—22:00)开设3条免



秦淮灯会 CFP供图

费公交接驳专线:

1. G1路(双循环):光环花园城停车场—东牌楼·夫子庙。串联外围停车场、地铁1号线中华门站及大报恩寺等景点。

2. G2路(单循环):双桥

门西—双桥门北。覆盖双桥门区域,快速接驳景区。

3. G3路(双循环):东牌楼·夫子庙—老门东。专线连接夫子庙与老门东景区。

扬子晚报/紫牛新闻记者 李宇轩 通讯员 宁宫新

起拍价12.46亿元 无锡一商业综合体将被法拍

近日,无锡老牌商业综合体“新之城购物广场”所在房产被上海金融法院“上架”阿里资产平台,将于春节后进行拍卖。记者获悉,这处商业房产的评估价达到17.8亿元,目前位居该平台江苏法拍商业房产评估价第四名。

将要拍卖的“新之城购物广场”商业房产位于无锡市新光路555号。拍卖信息显示,此处房产包含地上8层和地下1层,总建筑面积达150448平方米,其中地上部分建筑面积为112255.19平方米。拍卖标的调查情况表称,“新之城”是无锡当地一处集购物、餐饮、娱乐、休闲、文化功能于一体的老牌商业综合体,周边住宅、商业聚集度较好,公建配套设施、生活服务设施齐全,有医院、银行、学校、公园等,所在位置周边有多条公交线路,距离无锡东站直线距离约9公里。据当地媒体报道,2024年时

“新之城”调整街区氛围布置,打造了2万平方米的餐饮街区,吸引了不少年轻消费群体。

记者获悉,专业机构受法院委托对“新之城”房产作出的评估价高达17.8亿元。值得注意的是,此次拍卖为“带租约拍卖”,涉及两份租赁合同。其中承租人为宁波某商业管理有限公司的租约租期共20年,结束时间为2040年9月30日,租金已支付至2025年年底。另一份承租人为江苏某超市有限公司无锡分公司的租约租期同样为20年,结束时间为2030年6月1日,租金已提前支付至2026年3月底。按照一般情况下“买卖不破租赁”的原则,法院明确,成交后由买受人承继出租人依照租赁合同享有的权利和负担的义务。法院同时提醒,非因本次交易所产生的相关税费,买受人不得代为垫付,自行垫付的不予退款。

那么,“新之城”所在房产此次为何会被法院拍卖?记者了解到,此次拍卖源自上海金融法院的一起借款合同纠纷案。根据该院的一份执行裁定书,法院受理该案原告某银行股份有限公司上海普陀支行的强制执行申请后,发出执行通知书责令该被告之一无锡某置业公司向原告支付借款本金34.9亿余元及相应利息、罚息、违约金等。原告申请变价被告名下的“新之城”房产,法院予以准许,于2025年8月裁定变价这处房产。

司法拍卖页面显示,此次拍卖的起拍价定为评估价的“七折”即12.46亿元。如参加竞买,需先缴纳的保证金高达2亿元。而根据拍卖规则,成交后买受人如悔拍,保证金不予退还。此次拍卖将于3月5日上午10点开始,但目前尚无人报名。

扬子晚报/紫牛新闻记者 万承源

春节前家政服务“一人难求” 保洁员工价翻倍仍每天“爆单”

春节临近,“扫尘迎新年”的传统习俗让家政服务市场迎来年度高峰。然而今年,不少苏州家庭发现,想预约一次彻底的大扫除难度还不小,即使金牌保洁员时薪飙升至百元、档期排至除夕,依然“一人难求”。扬子晚报/紫牛新闻记者走访市场了解到,家政公司订单数量同比上涨了三成左右,人员紧缺、供需失衡使得过年期间家政服务频频“爆单”。

“每年春节前都是家政服务的高峰期,平时60元一小时的普通保洁,现在涨到70元,如果是擦玻璃、清洁油烟机等专项服务,价格更高。”苏州工业园区一家家政服务公司的负责人陆女士告诉记者。据了解,春节前保洁服务价格普遍上涨10%至30%,按面积计价的每平米也贵了1—2元。

更抢手的是经验丰富的“金牌保洁”。从业八年的张阿姨透露,她目前的时薪最高可达100元,日程从早排到晚,“每天单子都爆满,只有晚上有点空闲。”即便如此,对于春节加班她仍连连摇头:“挣钱是为了过得更好,过年不回家,钱再多也没意思。”她计划在腊月廿八(2月13日)停工,陪家人过完年再复工。

价格上涨的背后,是短期内供需的严重错配。陆女士分析,越来越多的家政人员选择提前返乡过年,导致在岗人数锐减,而市民的清洁需求却集中释放,订单量同比增加约20%到30%。“目前很多阿姨的排期已到除夕前,热门时段甚至要提前一周预约。”

为应对人手紧张,不少家政



公司调整服务时间,将油烟机清洗等对光线要求不高的项目安排在晚间进行。即便如此,保洁员资源依然紧俏,“一人难求”成为节前家政市场的常态。

面对人力短缺,家政行业正通过运营模式创新寻找出路。苏州工业园区另一家家政公司的负责人李先生介绍,他们已接入线上平台,通过“群聊派单+商家抢单”的方式提高效率:“平台派单后,我们在群里根据地点、服务类型抢单,确认后再派阿姨上门提供服务。”

此外,行业规范化程度也在提升。月嫂、保姆等岗位普遍要求持有健康证、育婴师证等基础资质,部分平台还会对服务人员进行线上问答考核,通过后方可接单。“现在线上审核严格,请人打扫也更放心。”“00后”上班族万先生表示,工作忙碌让他更倾向选择专业保洁,“省时省力,效率高”。

实习生 张晨悦 扬子晚报/紫牛新闻记者 周晓青



2026年2月11日,苏州虎丘山景区举行民间民俗表演活动,人们欢欣鼓舞,欢欢喜喜过小年,也为即将到来的新春佳节营造出浓郁的喜庆气氛。

王建康 摄影 视觉江苏网供图