

逛博物馆有了全新打开方式

AI讲解员上岗了

AI讲解员崭露头角

近段时间,接连有多家博物馆、展览馆官宣了AI讲解员上岗。1月底,上海浦东美术馆官宣与豆包合作,由豆包担任该馆两个国际大展“图案的奇迹:卢浮宫印度、伊朗与奥斯曼的艺术杰作”与“非常毕加索:保罗·史密斯的新视角”的官方AI讲解员,双方通过独家数据合作和定向搜索优化,提高豆包识别和讲解的准确性。游客可以通过视频通话或者拍照、提问的方式,要求AI对展品做出全方面的解读,AI还能够对游客提出的各种天马行空的问题做出回答。

除了手机上的AI助手外,具身智能机器人也上岗了。1月中旬,上海市历史博物馆首个具身机器人导览员“历小博”正式上岗工作,成为了国内首个在博物馆提供讲解服务的轮式机器人,据官方介绍,这个机器人不仅具备80分钟与40分钟多版本全程讲解能力,还可为观众提供定点跟随导览。

还有更多博物馆选择了与人工智能大模型进行接入,为游客提供更为便捷、灵活的讲解服务。江苏也已经有不少景区、博物馆接入了AI讲解员。太平天国历史博物馆与第三方公司合作推出了AI智能讲解员,馆内工作人员透露AI智能讲解已经在馆内“上岗”了一段时间,“用的人还挺多的,基本上什么年龄段的人都有吧”。元旦当日,镇江西津渡景区官宣了官方AI数字人讲解服务,AI讲解内容涵盖西津渡所有核心展馆、重点文物保护单位、历史文化节点。

这边博物馆、展览馆在加速AI运用,让AI进入文博的更多场景,另一边人工智能公司也在不断迭代AI讲解的“大脑”,2月7日,商汤官宣上线首席讲解官,商汤科技“商量AI讲解大脑”系统就是一个主要面向展厅、大型论坛、博物馆和公共服务空间的全场景智能讲解系统。

走进博物馆、展览馆或者历史景观观展游览,你会选择何种讲解方式?想要深度沉浸式了解文物历史故事的游客可能会选择请一个导游讲解或者预约馆内讲解员,喜欢独自观展的游客可以选择租赁一个官方讲解器,现在博物馆讲解进入新时代,AI讲解员正大量上岗。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



互”两大技术,通过蓝牙信标达成AI讲解员自动开启讲解,无需游客更多操作,AI讲解员还能够对游客拍摄的展品进行深度解读,解决了传统讲解“只能听而看不到细节”的问题。

这边博物馆、展览馆在加速AI运用,让AI进入文博的更多场景,另一边人工智能公司也在不断迭代AI讲解的“大脑”,2月7日,商汤官宣上线首席讲解官,商汤科技“商量AI讲解大脑”系统就是一个主要面向展厅、大型论坛、博物馆和公共服务空间的全场景智能讲解系统。

AI讲解能带来什么?

博物馆讲解大致经历了三个阶段:在博物馆事业刚刚起步时,博物馆讲解配备是不足的,仅有少量的人工讲解,大部分时候普通观众只能是看个热闹;第二个阶段时人工讲解团队的建设不断完善,馆内培养了一批专业的、高素质的讲解员,也不断培育讲解志愿者,让讲解服务惠及更多普通游客;第三阶段即当下多元

讲解方式的拓展,一方面,博物馆方面不断完善、提供馆内人工讲解储备,另一方面也大量配备语音讲解器,用以弥补人工讲解的不足。但随着博物馆热的到来,略显呆板的语音讲解器满足不了观众对优质讲解的需求,展柜上的二维码能够提供给观众的展品信息又实在有限,观众千奇百怪的问题也得不到解答。这时候社会讲解力量开始补位,却也带来了更多问题,社会讲解员常常被叫做“野导”,不仅是因为他们没有馆方认可的资质,是“野生导游”,部分社会讲解员讲解的内容也是够“野”的,天南海北一通胡说的也不是没有,社会讲解员的质量良莠不齐,常常出现消费者花了不少钱请了社会讲解员,结果正经知识没有学到,反倒是听了一箩筐不着调的野史。

让AI当逛展览的搭子究竟怎么样呢?普通游客会有兴趣吗?记者也询问了一些不同年龄段的人。年轻人对AI讲解普遍表示比较感兴趣,愿意尝试,一位日常生活中就

经常使用豆包、DeepSeek等AI工具的年轻人表示,其实早在博物馆官宣上岗AI讲解员之前自己就关注到了AI可以做博物馆讲解,“很多AI工具不是有拍照功能嘛,去年我就看到网上有人发逛博物馆的‘邪修教程’,说可以直接拍照给AI,让AI来说这个文物是什么、背后有什么故事,然后戴个蓝牙耳机让AI做语音播报,这和旁边有个讲解员也就差不多了。”但在问及关于AI回答的准确性时,她则表示“不好说”,“毕竟不是历史专业的,我也核对不了AI给的答案是不是准确,但是一般来说应该问题不会太大吧,主要是这个方法更省钱呢,不用租讲解器了,我去逛博物馆的话还是愿意试一试的。”中老年群体则态度不一,有的认为这是新鲜玩意可以试一下,有的表示“没听说过还有这个”,还有的更为关心是不是要收费的问题。

在社交平台上,还有很多去实地体验过AI讲解员的网友分享了各自的感受,有人觉得很好玩也很方便,也有人吐槽“没有想象中那么好用。”一位体验了豆包讲解博物馆的网友发帖说,豆包讲解得挺不错的,延展知识点、故事背景、风格分析都有,干货密集程度远超人工讲解,“但是感觉听AI讲解特别容易疲倦,听真人讲解一两个小时都意犹未尽,我想可能我想要的不是‘知识’,更是知识的体验。”这位网友认为,真人讲解员的表情、语气带来的现场感都在帮助游客记忆、体验,不是单纯地向游客灌输关于文物的知识,“AI讲解更像是一种辅助工具,它无法替代人工讲解,现在博物馆人工讲解缺口很大,AI应该可以作为人工讲解的补充,逐步替代掉一批传统导览器。”

文化普惠的关键,从来不是将展览简单复制到更多地域,而是让文化的解读与阐释资源,变得触手可及,AI讲解员上岗可以填补人工讲解的不足,但是的确很难完全代替人工讲解,博物馆讲解不仅是一门技术,也是一门艺术,不仅是知识的输出,也是情感的表达,人工讲解在讲解员对文物历史认知的基础上与观众进行情感互动,这种情绪价值和互动感是AI很难提供的。AI讲解员上岗很难撼动优秀的人工讲解员在观众心中的地位,但是那些高价低质的社会讲解市场恐怕是真的危险了。

走,去瞻园看千年马文化



陶马 东晋 南京市博物馆藏

2月10日,由南京市博物总馆倾力打造的“以梦为马——丙午马年生肖展”在太平天国历史博物馆(瞻园)罗尔纲史学馆正式开幕。此次展览以千年马文化为脉络,通过“骁腾万里”“意境天趣”“马上发达”三个单元,引领观众穿越历史长河,探寻马在中华文明中的多重角色与深厚意蕴。

展览策展人井然介绍,“骁腾万里”聚焦马在历史征程中的核心作用,链接历史故事,将英雄与骏马的传奇故事娓娓道来,彰显人马相依的深厚情谊,讲述马成为不可替代的人类忠实伙伴的故事。“意境天趣”深入探索马在艺术创作中的永恒魅力,展示历代画马名作,梳理了中国绘画中马题材的演变与美学追求。不仅有南京市博物总馆藏的徐悲鸿、溥儒、钱津等名家马题材书画,也有非常接地气的马年画。“马上发达”中,集中展出了更多具有马年吉祥符号的文物,马的形象出现在年画、剪纸、皮影、瓷器、钱币等民俗物品中,成为承载百姓“马上平安”“马上封侯”“马到成功”等朴素愿望的吉祥符号。“整个展览我们展出了70余件展品,以马为主要线索串联起历史、艺术、民俗三个部分,展现从古至今马与人的深厚情谊,同时也展现了我们对美好未来生活的向往,希望观众们可以从展览里汲取到骏马昂扬奋进、勇往直前的精神力量。”

据悉,“以梦为马——丙午马年生肖展”将持续展出至5月24日。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



扫码看视频