

## 600余场特色活动

# 南京捧出马年春节“文旅大餐”

2月11日,南京市2026年“福满金陵 骏启新春”系列主题新闻发布会第二场——“文韵新春,畅游金陵”专题发布会在南京市民俗博物馆举行。发布会上,南京市文化和旅游局等部门单位共同介绍了新春假期南京一系列形式新颖、内涵丰富的文旅活动,全力打造覆盖全域、贯穿假期的新春文旅体验矩阵。

南京市文旅局以“马”上来南京吧”为主题,荟萃全市文旅资源,推出600余场特色文旅活动,包含“马”上闹花灯、“马”上逛民俗、“马”上赏梅花、“马”上看演出、“马”上观展览、“马”上拍网红等六大板块,融贯古今文脉、传统年俗、园林胜景、艺术展演与新潮体验。同期启动的“水韵江苏 金陵礼到”新春消费季则捧出马年主题“南京礼物”系列,为游客“买买买”提供好去处。

为了让市民游客享受更优质、便捷的春节文旅服务,市文旅部门同步推出以下惠民举措:如开展“飞来惠游 铁定有宁”活动,凭本人抵宁登机牌或火车票信息及有效身份证件,10日内可享受16家参与景区门票、旅游项目、住宿等特别优惠;智慧文旅服务平台全面优化,联

“乐游南京”全场景,整合文旅地图、舒适度查询、门票预约、智慧出游、行李寄存、多语种服务等功能,覆盖“吃住行游购娱”全链条,助力游客畅行金陵;在全市96个核心点位布设2373组智能储物柜,提供“轻松游宁 行李到家”服务,春节期间,新城大厦、成贤街43号院及部分主城区机关停车场免费向外地号牌车辆开放,推行“七天无理由退款”及小额先行赔付机制;开通“百村百品·乐享田园”乡村旅游直通车;全市景区、博物馆及星级饭店均备有棉大衣、雨具、暖宝宝、姜茶及常用药品;市区两级文化馆、图书馆免费开放,共有23家博物馆延时开放。

春节期间,梅花山、梅花谷将呈现灿若云霞的花海盛景。2026钟山风景区“春到梅花山”赏梅活动贯穿春节假期,推出“文化+科技+研学”的沉浸式文旅新体验。值得一提的是,科技加持为游客开启“穿越古今”之旅,春节期间明孝陵博物馆推出VR沉浸之旅,游客可瞬间穿越回六百多年前的洪武年间;紫金山天文台博物馆将专业太阳观测设备搬至梅花山大草坪,游客可解锁“脚下是梅花,眼前是

恒星”的奇妙体验。此外,紫金坊将举办以“食味寻年”为主题的梧桐市集,明孝陵非遗传习所将举办“金陵梧桐非遗市集”,紫金山索道除了将推出限时优惠外还设置了山顶文创市集,陵园路也将上线“钟山礼遇”小火车文创快闪店。

为了彰显南京作为世界文学之都的书香气质,南京文旅集团带来了精心打造的“过一个金陵文韵年”新春文旅活动,为市民游客捧出精彩纷呈的新春主题活动超百场。比如红山森林动物园再度携手迪士尼,将全新喜剧动画《河狸变身计划》主题装置落地园内,春节期间还将推出“神马都吉祥”活动,带来充满欢乐与萌趣的新春佳节;熙南里文化街区打造民俗演艺活动“熙南有戏·南都梦华”,融合NPC互动、非遗市集与热闹灯会,生动复原“南都繁会图”场景;大报恩寺遗址博物馆通过夜间登塔、“瑞兽传喜”大型原创行进式古风演绎等,带来精彩的文旅盛宴;南京市越剧团在正月初五会集李敏、李晓旭、陶琪等七位越剧梅花奖得主,在南京保利大剧院呈现开箱大戏。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王夕悦

## 10万张新春文化消费券 南京全市职工群众免费领

扬子晚报讯(通讯员 宁工萱 记者 薛玲)新春将至,年味渐浓。南京市总工会联动南京文旅集团、南京电影协会、江苏凤凰新华书店集团有限公司南京新华书店等优质合作方,重磅推出“宁工友礼文化润心——暖心惠民促消费”活动,面向全市职工群众免费发放电影、文体、图书三类消费券300万元、共10万张,搭建多元化消费惠民平台,以实实在在的福利让职工群众感受春节的温暖喜庆。

据了解,此次新春消费券分惠民观影券、惠民文体券、惠民图书券三类9万张,计划分三轮进行发放,时间为2月12日~2月14日,2月24日~2月26日,3月3日~3月5日,另1万张主题观影券后期陆续发放。职工群众可提前关注“南京工会会员”微信公众号,每场次活动开始后,

私信后台录入指定关键词“宁工友礼”即可扫码进入“宁工享”平台,点击“为您服务”板块活动入口即可登记领取,操作便捷高效。三种类型的消费券,每人每类型可领取一次,领取后需在今年10月31日前核销。

惠民观影券,可在“宁影通”小程序兑换50元(含)以内全国影院电影票;惠民文体券,可在“莫愁文旅”“文客网”小程序享满30.01元减30元优惠,适用于红山森林动物园、夫子庙游船、大报恩寺、国际会议大酒店餐饮、南京商厦代金券、健身月卡、各类文艺演出等全市多种文体旅产品;惠民图书券,可在南京新华书店新街口店、中山北路店等6家指定线下门店使用,享7折专属基础折扣,折后实际消费金额大于等于使用消费券金额即可。

## 3.48万元塞进枕头邮寄 老人遇诈骗险失养老钱

“他们说把现金塞枕头里寄过去,就能在年前连本带利都还给我!”近日,苏州65岁的陈奶奶被微信好友推荐的理财项目迷惑,陆续投入养老积蓄,在临近春节提现时,被“客服”告知需要“实物资金验证”,要求其将3.48万元现金塞进枕头邮寄。苏州警方通过反诈预警紧急介入,历经半小时电话劝说,快递站紧急翻找,最终成功拦截即将寄出的“涉诈包裹”,为老人追回了养老积蓄。

几个月前,一位微信好友向陈奶奶推荐了一款理财小程序,还发来客服的联系方式。在“理财顾问”的远程指导下,陈奶奶通过陌生链接下载了一款伪装

成正规平台的虚假理财软件,陆续将积蓄投了进去。

陈奶奶告诉扬子晚报/紫牛新闻记者,当她试着提现2000元“试水”时,软件的提现通道却突然被冻结,微信好友也联系不上。她急忙联系客服,客服告知:“您的账户需要做‘实物资金验证’,才能完成最终‘解锁’。”让陈奶奶没想到的是,所谓的“实物验证”,竟是让她把现金塞进枕头里邮寄到指定地址。陈奶奶跑到银行取出3.48万元现金,塞进家里的旧枕头,当天就寄出去。而在此期间,骗子一直通过电话“遥控”她,反复恐吓:“这事绝对不能让警察知道,一旦泄露,你的钱就永远冻结取不出来了!”

苏州市反诈预警平台敏锐捕捉到了陈奶奶的异常行为。平台第一时间向姑苏分局虎丘派出所推送了高危预警信息。虎丘派出所民警许霄当即拨通了陈奶奶的电话,开门见山表示:“您可能遇到诈骗了,千万别给对方寄钱!”可电话那头的陈奶奶却语气坚决地回绝:“我不在苏州,去南京了,你们弄错了!”凭借多年反诈经验,许霄立刻察觉到不对劲。经查询,民警发现陈奶奶根本没有离开苏州的记录,“很明显,老人是在骗子的教唆下故意隐瞒。”许霄说。许霄再次拨打陈奶奶的电话,在近半小时的通话中,一边耐心拆解诈骗套路,一边反



民警拦截了陈奶奶藏现金的枕头快递

复强调风险。电话那头的陈奶奶态度渐渐松动。当陈奶奶赶到虎丘派出所时,一句话让在场民警瞬间绷紧了神经:“我已经把装钱的包裹拿到快递站了。”民警告诉扬子晚报/紫牛新闻记者,他们当即带着陈奶奶赶往快递站。最

终,贴着陈奶奶姓名和联系方式的包裹被找到了。“包裹不大,用胶带缠得挺紧,拆开后面是两个旧枕头,3.48万元现金整整齐齐塞在里面,一分没少。”

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 孙汉仑

## 电影剪辑师王泽茜:在节奏与留白之间构建影像秩序,在剪辑中完成情感叙事

2025年,美国剪辑师协会(ACE)颁奖典礼在洛杉矶举行,电影剪辑师王泽茜受邀参与相关活动,并在现场与奥斯卡获奖导演 Sean Baker 进行交流。这次专业盛会不仅让她近距离感受国际电影工业的脉动,也成为媒体关注的契机。

在电影工业中,剪辑往往隐身于镜头之后,却深刻影响着影像的叙事方式与情感走向。近几年,随着多部作品在国际电影节和主流平台上获得关注,王泽茜逐渐进入更广泛的公共

视野。她的创作横跨艺术短片、纪录影像与商业短剧,在不同媒介形态之间切换的同时,也不断思考剪辑在当代影像叙事中的位置。

拆解、重组、延宕或加速,是剪辑最日常的工作状态。对王泽茜来说,剪辑并非简单的技术拼接,而是一种对节奏和情绪的反复判断。“有时候只是镜头顺序的微调,或者一段环境音的加入,情绪就会发生变化。”她更愿意把剪辑理解为一种“克制的表达”。不抢占影像的中心,却在不动声色中引导观众进入情感。

这种工作方法,近年来在她的多部作品中逐渐显现。2024年,王泽茜剪辑的艺术短片《雪中的呼

唤》,通过节奏收放与留白,在现实叙事与人物情绪之间建立细腻张力。该片先后入围获得奥斯卡认证的 Cinequest 国际电影节,以及 Flicker 罗德岛国际电影节(2025)。纪录短片《愿得河清人寿》则采用非线性剪辑方式,将家族记忆与当下寻找交织,使“旗袍”成为穿越时间的情感符号,并获得2026年 IndieX 电影节最佳纪录短片奖。

在商业领域,王泽茜同样保持高强度创作。她参与剪辑的多部短剧累计获得上亿播放量。她认为,短剧与电影并非对立:“短剧强调效率与节奏,而电影和纪录片更重结构与情绪层次。”不同形态的

反复切换,不断强化了她对剪辑节奏的判断能力。

除剪辑外,她还积极参与制片与后期制作。她担任制片并参与后期的短片《杀了那只鸡》获得西宁 FIRST 国际电影节奖项;参与制作的长片《No Right Way》斩获15项国际奖项并上线 Amazon Video;同时参与方励执导纪录片的拍摄工作。多重角色的实践,使她重新理解剪辑的意义——不仅是技术工序,更是叙事结构的重要组成部分。

“纪录片剪辑对我影响很大,”王泽茜说,“它让我意识到影像如何参与社会记忆的建构。一次剪辑选择,可能会影响观众如何理解一段

真实。”正是这种对影像责任的自觉,让她在面对不同类型项目时,始终保持谨慎而诚实的态度。

目前,王泽茜仍在短剧与电影项目之间持续工作。她并不急于给自己贴上某种类型标签,而是更关注剪辑能否在不同语境中保持有效。“无论形式如何变化,剪辑最终要解决的,还是情感如何被准确传递。”她说。

从北京到大洋彼岸,从艺术短片到商业影像,王泽茜始终行走在影像生产的节奏之中。对她而言,剪辑不仅是一门职业技能,更是一种与现实保持对话的方式——在画面与画面之间,寻找情感的落点。

于一峰