

价格比往年春节便宜一半

# 南京人爱的香椿头不再是“贵族”



扬子晚报讯(记者 刘丽媛)立春已经过去,最近你是否从暖阳与微风中感受到春天的气息?南京人钟爱的“七头一脑”比人更加敏锐,已经开始“争抢着”上市,价格也降了不少,尤其是“野菜贵族”香椿头,往年春节期间每斤动辄百元以上,如今已跌破50元大关。

在珠泉路农贸市场,销售叶菜的摊位上几乎都有一小袋荠菜,别看菜场的荠菜都“瘦巴巴”的,还带着一两片枯叶,却特别受懂行的“老南京”欢迎——这些冬天里冒头的第一批荠菜,最是鲜嫩。记者询问了

几家摊位,荠菜都是6元一斤,虽然择菜有点麻烦,但是嫩绿荠菜配上鲜肉,包馄饨、包春卷都好吃得很。

马年春节,南京人的餐桌上怎么能少得了马兰头香干?菜场里马兰头售价8元一斤,可能是摆了一会的缘故,显得有些蔫,不过摊主告诉记者,买回家清洗的时候稍微泡一下水,叶子就“缓”过来了。马兰头焯水后剁碎,加入香干丁、淋上麻油,清爽开胃,全家老少都喜欢。

苜蓿头,南京人口中的“母鸡头”,眼下也卖8元一斤。苜蓿头最常见的吃法就是旺火爆炒,但要记得,除了食盐之外,还要淋上白酒,这才是清炒苜蓿头的精髓所在。

南京人叫豌豆头,四川人叫“豌豆颠儿”,很难说清南京人和四川人到谁最爱它,但

可以确认的是,小小的豌豆头已经走向全国,清炒、煮汤、涮火锅,春天的仪式感离不开它。目前南京菜场的豌豆头每斤七八元,价格不高。

“前几年春节,香椿头要到100多块钱一斤,买一小把就得三十多元,都是论‘克’卖的。今年便宜了不少。”河西一家生鲜超市里,正在选购香椿头的市民李女士告诉记者,全家都爱吃香椿头炒蛋,今年的年夜饭一定会有这道菜。记者走访多家菜场超市发现,目前香椿头的售价普遍在每斤50元以下,一般几元钱买2两香椿头,足够做一盘香椿头炒蛋。有摊主告诉记者,今年春节比较迟,香椿头已经过了刚上市最“稀罕”的时段,加上云南等主产地供应量较多,价格比往年春节期间便宜一半以上。

## 赣南脐橙仅4.5元/斤 吸引不少市民“扫货”

立春刚过,苏州水果市场已是一番时令更替的热闹景象。耙耙柑、沃柑等春令鲜果“争鲜”上市,而进入销售尾声的赣南脐橙却因价格亲民、口感依旧,成为市民眼中“高性价比”的囤货首选。近日,扬子晚报/紫牛新闻记者走访市场发现,赣南脐橙零售价普遍稳定在每斤4.5元—6元,较去年同期下降约0.8元。

记者走进姑苏区新民桥菜市场二楼水果区,红灯笼装点的摊位上,金黄饱满的脐橙并未占据“C位”,醒目的低价标签依然引来不少顾客驻足。“今年橙子真是便宜到底了!产地大丰收,货源特别足。”摊主顾女士一边麻利地补货,一边热情地介绍。她告诉记者,目前在售的橙子主要来自四川、赣南等核心产区,经过自然熟成,口感甘甜、汁水充沛,“现在卖4.5元一斤,比去年这时候便宜七八毛,从上市到现在都没怎么涨过价,现在临近下市,是真划算!”

尽管近期耙耙柑、沃柑等时令水果抢走不少风头,但赣南脐橙凭借实在的价格,依然保持着稳定的客流。“一天卖两三百斤不成问题,很多老顾客专门冲着这个价来。”顾女士笑



着说。正在挑橙子的顾客李女士也表示:“现在这么便宜,肯定要多买点。过年招待客人、平时自己吃都合适,营养也丰富,家里老人孩子都喜欢。”

关于后续价格和销售周期,顾女士透露:“眼下价格已经到底,估计还能卖半个月左右,之后就会陆续下市,价格会维持在4元左右。”她表示,赣南脐橙退市后,市场将逐渐转向进口橙子,价格预计回升至每斤5.5元以上。市场内多位摊主表示,今年橙子价格走低,主要由于四川、赣南等主产地迎来丰收,市场供应充足。加上立春后气温回升,春季水果种类增多,一定程度上分流了消费需求。实习生 王晓兰 扬子晚报/紫牛新闻记者 周晓青

## 高速上随意停车“方便” 司机被罚款并记9分

扬子晚报讯(记者 吴佳笑 通讯员 顾希玮)近期,一名年轻男子却在高速公路的快车道上随意停车,站在路边小便。记者从南通交警高速三大队获悉,该男子被依法处以罚款200元、驾驶证记9分的处罚。

2月6日上午,沈海高速如皋段车流密集,一辆白色轿车未开启任何警示灯光,突然减速停在了第一车道。随后,驾驶员推门下车,全然不顾身旁呼啸而过的车辆,在高速公路主线旁解手,将自身与后方来车置于极度危险的境地。

这一险情被正在进行日常视频巡查的南通交警高速三大队民警“尽收眼底”。指挥室民警立即对该车的行驶轨迹进行回溯追踪,并通过车辆特征、通行时间等信息,结合沿线监控进行综合研判,迅速锁定了违法车辆及驾驶人封某。面对民警,封某交代,自己因急于赶路回家,内急时便抱着侥幸心理直接将车停在第一车道下车“方便”,完全未考虑此行为的极端危险性。民警对封某非紧急情况下在高速公路车道内停车的违法行为,依法处以罚款200元、驾驶证记9分。

## 资产集团春节“常相伴” 为民服务显担当

一是安保护航,点亮新春“平安灯”。召开春节专题安全会议,完善安保值班值守和应急处突预案,聚焦公共场所、民生服务等关键领域,扎实开展“春节安全隐患清零”行动,确保安全监管无死角、全覆盖。针对雨雪冰冻天气,节前提前储备防滑垫、融雪剂等应急物资,集中开展消防、反恐防暴等多轮专项培训与实战演练,覆盖行政中心、商业街区、银行网点等重点场所,切实提升队伍应急响应和协同处置水平。

二是人才帮扶,化作用工“及时雨”。为满足春节前后企业用工和劳动者就业需求,赴山西、湖南等劳务输出重点地区开展对接洽谈与专场招聘,为太仓市企业节后复工复产提供用工保障。有序组织“点对点”返岗服务,在高铁站、工人文化宫等重点场所设立暖

心服务站,提供“从车门到厂门”专车直达护送服务并发放就业礼包,助力务工人员顺利返岗。春节前后为零工群体提供热饮、简餐等暖心保障,节后针对性举办返岗复工、家政服务等重点专场招聘,提升就业帮扶精准性。

三是服务在线,守好新春“烟火气”。锚定“零隐患”物业目标,开展节前系统性隐患排查,重点完成消防、供电等关键设施深度检测与预防性维护,确保紧急维修15分钟内快速响应,非紧急维修24小时内妥善处理。建立“统一指挥、分级负责、快速联动”应急保障机制,严格执行值班值守与巡检制度,有效保障迎春集市等活动顺利开展,确保物业服务“不断档”、品质“不降温”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

## 苏州木渎镇“书香迎春·福满木渎”系列活动圆满收官

近日,苏州吴中区木渎镇“书香迎春·福满木渎”系列活动圆满收官。此次活动依托2026年木渎镇“全民阅读春风行动”,将“十必联”群众工作法与“我为群众办实事”文明实践要求转化为具体的服务清单,通过“线上互动+线下联动”的双轨机制,在为期半个月的时间内,精准对接辖区重点群体与普通居民的春节文化生活需求,为木渎镇居民打造了兼具书香与年味的春节文化体验。

线上环节依托“渎+”直播间,首次尝试“村晚”与文明实践的深度融合模式,直播间开设“百姓民星访谈”专栏,打破了以往单向输出的宣讲形式,本次直播共有1009人观看。活动特邀6位“民星”代表做客直播间,

访谈话题涵盖党的理论宣讲、体育健身、移风易俗倡议及科技科普知识。

线下活动精彩纷呈,“新春送福”线下市集整合医疗、法律及文化资源,搭建起“一站式”服务平台。苏州市中西医结合医院的医护人员现场提供中西医咨询、针灸推拿等服务,还开设中医科普小课堂,让居民在感受传统医学魅力的同时收获健康知识;社会治理办公室工作人员耐心解答劳动权益咨询,为居民排忧解难;综合行政执法和安全生产管理办公室通过垃圾分类、安全生产市集,以现场讲解和答疑的方式,提升居民的环保意识。金长社区举办了消防安全市集,发放新年礼品的同时安排小丑表演,在

营造新春氛围的同时普及消防安全知识;花苑社区、白塔社区举办了移风易俗市集,发放移风易俗宣传单页,引导群众树立文明新风尚。“书送春联传暖意”活动更是将新春祝福融入笔墨之间,本地书法家与爱好者齐聚一堂,挥毫泼墨,一幅幅饱含美好期许的春联跃然纸上,引得群众纷纷驻足。随后,这些春联被送到环卫工人、外卖小哥等户外劳动者手中,传递着新春的关怀与温暖。

在新春系列活动中,针对新业态从业人员的两新暖心行动格外暖人心扉。考虑到新业态从业人员冬季户外作业的实际困难,木渎新时代文明实践所与金长社区携手开展“腊八‘新’意暖”行动,将服务触角延伸至

配送集散点。工作人员为外卖配送员发放“暖心书香包”,包内除了人文书籍,还贴心配置了暖冬生活用品,旨在精准匹配配送员的实际工作场景,让他们在寒冬中感受到实实在在的关怀。“全民阅读春风行动”也为新业态从业人员的子女送去了温暖。活动精心挑选适配孩子成长的暖心读物与亲子共读书籍,送到外来务工人员子女和本地困境儿童手中,助力孩子们健康成长。还组织亲子阅读讲座与趣味互动活动,指导家长掌握有效的亲子阅读陪伴方法,让温馨的阅读时光成为亲子间最美的联结,为孩子们绘就温暖底色。

扬子晚报/紫牛新闻记者 顾秋萍