

■ 要闻速览

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对国家自然科学基金委员会工作作出重要指示指出,国家自然科学基金委员会成立40年来,在推动基础研究、培养创新人才等方面发挥了积极作用。

习近平强调,新征程上,希望你们深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想,抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇,坚持“四个面向”的战略导向,强化基础研究战略性、前瞻性、体系化布局,深化科学基金改革,进一步完善资助体系、提升资助效能,推动营造良好科研生态,拓展国际合作空间,支持广大科研人员勇攀科学高峰、产出更多原创性成果,为推进高水平科技自立自强、建设科技强国作出更大贡献。

●马年春节即将到来,省委书记、省人大常委会主任信长星,省委副书记、省长刘小涛,省政协主席张义珍看望慰问陈焕友、梁保华、姜勤俭、李学勇、许仲林、张连珍、蒋定之等正省级老同志,向他们致以诚挚问候和新春祝福。

看望时,信长星、刘小涛、张义珍与老同志老同志深入交流,详细询问他们的生活和健康情况,感谢大家为江苏发展作出的重要贡献。

●春节前夕,省委书记信长星在南京看望中国工程院院士、南京理工大学教授王泽山,中国科学院院士、南京航空航天大学教授朱荻,省文史研究馆馆长、南京大学人文社会科学资深教授莫砺锋,代表省委、省政府向在苏两院院士和专家学者致以新春问候。

“清朗·2026年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动启动 恶意挑动负面情绪等问题 将受到着力整治

新华社电 记者2月12日从中央网信办获悉,为了营造喜庆祥和、积极向上的春节网络氛围,中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·2026年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动,进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型,大力整治群众反映强烈的网

络生态问题,为广大网民营造良好的春节网络环境。

专项行动着力整治4方面问题,包括:恶意挑动负面情绪、生成传播“数字泪水”等垃圾信息、炮制传播不实信息、为违法活动引流。其中,恶意挑动负面情绪方面,重点整治以“年货采购”“春节风俗比拼”等名义炫富斗富,

恶意挑动攀比对立;借春节晚会、春节档影视作品、热门体育赛事等,组织参与网上“饭圈”活动,挑起拉踩互撕等。生成传播“数字泪水”等垃圾信息方面,重点整治利用AI等新技术新应用批量生成逻辑混乱、信息空洞、高度雷同的低质内容等。

根据工作要求,专项行动将

压实平台责任,督促重点平台成立工作专班,加大对首页首屏、热搜榜单、热点推荐、PUSH弹窗等巡查力度,主动清理处置违法违规信息;严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及MCN机构,及时公布典型案例查处情况和治理成效,形成有力震慑。

国家医保局印发两批立项指南 把药学服务给居家患者送上门

新华社电 国家医保局近日印发一般治疗类和药理学类两批医疗服务价格项目立项指南,其中一般治疗类将已有价格项目规范整合为63项,药理学类将已有价格项目规范整合为10项。

据介绍,一般治疗类立项指南综合儿童患者治疗服务操作难度和风险较大等因素,在注射、置管、洗胃等部分价格项目中设立儿童加收项,激励医疗机构优化儿童患者诊疗服务

质量。

药理学类立项指南根据应用场景,将患者需求明确、服务内容具体、技术路线清晰的药理学类服务事项转化为价格项目,设立药理学查、集中配置、浓度测定、中药药理学服务等4类10项价格项目。

其中,统一设立门诊诊查费(药理学门诊),鼓励符合资质的药师通过门诊出诊,为患者提供科学合理用药指导;新设居家药理学服务费,药师上门为

患者提供用药评估指导等服务,可通过“上门服务费+居家药理学服务费”的方式据实收费,促进药理学服务向居家患者延伸,更好满足老年人和行动不便患者用药需求。

国家医保局表示,下一步将指导各省份医保局参考相关立项指南,制定全省统一的价格基准,由具有价格管理权限的统筹地区对照全省价格基准,上下浮动确定实际执行的价格水平。

“强思政 促发展”

南京红色研学 玩出“潮”范儿

“踩脚印就能听党史,录段心里话还能寄回家,这趟研学太有意思了!”1月7日,沿着东南大学梅庵、“文都南京”展区、小红梅、小小红梅、梅园新村走一圈,同学们发现红色研学早已跳出了“看展板、听讲解”的老套路。

这是南京市玄武区委创新打造的青年学习社线路——面向青少年,用沉浸、互动的方式讲活思政大道理。

首站东南大学梅庵,掩映在六朝古松下,是团“二大”会址、南京团组织诞生地。东南大学建筑学院研二学生从专业视角讲解:“这是团史上唯一在高校召开的全国代表大会,也是毛泽东同志唯一全程参加的团代会。”步行几分钟到达“文都南京”展区,001号“世界文学之都”铜牌高悬。讲解员陈杰融中国古代文学史于解说中,提炼两大亮点:南朝诞生中国最早文学馆;明代“十竹斋”以假版、拱花创彩色套印天花板。

小红梅美好生活空间把思政教育融入日常。与高校合作的端午“走街巷”,学生扛画板画街巷、搞红色快闪,创意扎进社区。“梅好车间”红色文创义卖,志愿者手作年售4万余元,全额捐给社区慈善基金。“小小红梅”满是新鲜玩法,门口脚印式语音装置,一踩就播放革命故事,解决“人多听不清、想听没得讲”的难题;留音箱按下按钮,录下感受,系统生成二维码印在定制明信片上,旁边就是邮筒,当场寄回家。梅园新村里,5名红领巾讲解员用稚嫩却坚定的童声讲述中共代表团南京谈判故事,配上旧物件、老照片,瞬间回到峥嵘岁月。

从梅庵的专业解读、文都展区的非遗体验,到小红梅的公益实践、小小红梅的童趣互动、梅园新村的童声传递——每一站的新鲜玩法,都让红色传承好玩又好记,让南京的红色文化底蕴愈加鲜活生动。记者 徐媛园

12家第三方火车票网销平台被约谈

新华社电 北京市市场监督管理局2月12日通报,近日该局组织携程、去哪儿、飞猪、同程、美团、京东、航旅纵横、高铁管家、滴滴、高德地图、百度地图、腾讯地图等12家涉及火车票网络销售业务的主流平台,重点围绕群众反映强烈的网络销售火车票突出问题召开行政约谈会。

约谈会上,北京市市场监督管理局向各平台明确提出四项合规经营要求。

一是严格落实主体责任与社

会责任,树立正确经营理念,为旅客出行“多助力、少添堵”;二是全面排查业务模式与服务流程,禁止明示或者暗示消费者可通过付费服务获得优先购票特权,及时整改车票售罄后的“加速包”“双通道”“余票监控”等误导性宣传,并自觉接受社会监督;三是全面排查整改平台页面,下架涉嫌误导性宣传的产品,调整页面宣传内容,禁止采用12306图片、文字、商标等宣传,让消费者误以为平台与12306存在特定业务合作;四是认真做好明码标价,显著

提醒增值服务和价格,及时整改因增值服务提示不醒目导致火车票展示价格和实际支付费用不一致问题,切实保障消费者的知情权。

据悉,下一步,北京市市场监督管理局将持续加大监管执法力度,依法严厉打击虚假抢票、诱导交易、价格欺诈等违法行为。同时,欢迎广大群众加强对第三方火车票网络销售平台服务的监督,共同推动行业规范健康发展,维护公平竞争市场秩序。

【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。 法务及版权合作联系电话:025*96096 025*58681007 邮箱:yzfwbq@126.com



2月12日,我国首个交直流混联跨江工程——扬州至镇江±200千伏直流输电二期工程建成投运。工程投运后,将原有跨江输电能力提升3倍,每年可向长三角用电负荷中心输送电量超60亿千瓦时,显著增强区域电网调节能力。

史俊 摄 视觉江苏网供图

值班编委 孙庆
封面编辑 宋学伟
版式设计 张丹
版面统筹 何建庭