

透过一树花开感受城市的文脉

南京梅花 霸榜千年的顶流

新春佳节,紫金山麓的梅花悄然绽放,玄武湖畔暗香浮动,梅花山上游人如织——南京的梅花季,在这融融春意中如约而至。

梅,是南京的市花,却从来不止于花。它是寒冬里一抹动人的颜色,是文人笔下不屈的风骨,更是南京千年历史的见证与审美的延续。

节日前夕,记者走访了潜心研究传统文化的学者、将梅花精神融入城市的文创团队、热衷分享的本地网络达人等,听他们讲梅花的故事,再透过一树花开感受南京的文脉。

扬子晚报/紫牛新闻记者
冯可 王夕悦



南京梅花山的寿阳公主雕塑



南京玄武湖梅花隧道旁菲烂漫

梅之美——梅花在南京迎来“惊鸿觉醒”

南京师范大学教授俞香顺多年深耕中国传统文化与文学研究。他说,若要追溯中国人对梅花的审美觉醒,目光必然要落回南京——“我们可以大胆地说,梅花是在南京开始了它‘美的历程’。”

俞教授告诉记者,衡量一种植物与一个文明的关系,常有三重维度:实用价值、审美价值、文化象征价值。梅,正是三者兼具、层层升华的典范。“梅,最初以果实的实用价值进入先民生活。”俞香顺介绍,作为早期的调味品,古人用梅果来炖骨头、取酸味。唐宋时期,溧水傅家边的果梅便是一方物产,用以酿制成青梅酒。如今,这份实用血脉依然在南京溧水的乡村经济中流淌。

直到南朝,梅花迎来了“审美价值”的惊鸿觉醒。彼时,南京是六朝都城,衣冠南渡,文采风流,文人的目光从枝头的果实移向凌寒绽放的花朵。一位名叫何逊的诗人,在建康城的园林里(约今鸣鸡寺、九华山一带),写下了“梅岭望月观,花绕凌风台”的咏梅名句,被视为文学史上早期专咏梅花的佳作。梅花从此作为一种独立的审美意象,在中华文化中生根发芽。

《太平御览》记载:“(南朝)宋武帝女寿阳公主,人日卧于含章殿檐下,梅花落公主额上,自后有梅花妆。”爱美的寿阳公主

摘梅花粘贴在前额,被人们称为“梅花妆”,在宫中和民间流传开来,到了隋唐时期,梅花妆还在流行。

唐代诗仙李白游历金陵时,在《新林浦阻风寄友人》中写下“昨日北湖梅,初开未满枝”。“北湖”即玄武湖,可见在盛唐,玄武湖的梅花便已成为诗人眼中的一道风景。

时光流转至宋代,梅花的象征意义被不断深化。俞香顺认为,如果说写出“疏影横斜水清浅,暗香浮动月黄昏”的林逋,发扬的是梅花的“清气”,那么王安石所推重的,则是梅花凛然不屈的“骨气”。晚年退居金陵北山(今钟山)的王安石,以“墙角数枝梅,凌寒独自开。遥知不是雪,为有暗香来”,为梅花注入了刚健崇高的精神内核。

梅之韵——梅花为什么成为南京市花?

“南京就像一株梅树,天冷时,花开的精气神依旧好。”在俞香顺看来,答案藏在城市坚韧的命运里。南京,一座屡次浴火重生的城市,恰似一株老梅:枝干遍布风霜刻痕,看似嶙峋,内在的生命力却无比顽强,每至寒冬,必以最绚烂的花朵宣告生命力与希望的常在。

而纵观整个梅文化史,南京的位置更是特殊而重要,是梅花从文人书斋走向精神象征的“升华之地”。若要在南京推选一位梅花“代言人”,俞香顺认为王安

石当仁不让。王安石晚年寄情金陵钟山,他的《梅花》诗寥寥二十字,洗净铅华,其笔下梅花之“骨气”,与南京的气质深度契合。南京的梅花,兼具了“清”与“刚”的双重文化品格,恰如这座城市的文化底色。

在玄武湖梁洲,尚有一株明代古梅,历经约六百年风雨,至今仍年年开着花。这株南京现存最古老的“明梅”,看尽朝代更迭、城市兴衰,却依然在每一个春天绽放新蕊,其本身,就是一部活着的史诗。梅开南京,生生不息——这既是梅的物语,更是南京的城魂。

梅之地——在南京赏梅能穿越千年

梅花的印记,深深烙在南京的城市肌理中。梅园新村、梅岗、梅山……这些地名像散落的密码,暗示着这里曾是一片梅香萦绕的土地。除了声名赫赫的梅花山,中山植物园、玄武湖公园、雨花台梅岗等地都有梅可赏,每年花季吸引游人如织,一派花海繁荣景象。

今年春节,南京钟山风景区以“春到梅花山”为核心主题,邀请游客沉浸式感受“文化+科技+研学”的新图景;溧水区创新推出夜间赏梅体验,在距主城四十分钟车程的田园秘境中,梅花在光影交错间绽放出不同于白天的梦幻姿态。

跟随俞教授的思绪穿梭于古今赏梅胜地,更可以感受到与

往圣先贤共赏梅韵的奇妙。游人如织的梅花山,壮观梅景可追溯到民国时期的规划栽植,如今已成为我国规模首屈一指的观赏梅专类园。再往前,早在明代,人们的赏梅胜地却在明孝陵东侧的灵谷寺一带。清代初年的才子佳人小说《玉娇梨》中尚有描写:“这灵谷寺看梅是金陵第一胜景,近寺数里皆有梅花,或红或白,一路冷香扑鼻。”可见当年盛况。

清初,龙蟠里(今清凉山)一带的梅花也声名鹊起。另一处胜景——燕子矶、观音门以西沿江生长的“十里江梅”,也进入文人视野。清代《儒林外史》便有提及“十里江梅”的情节。“江梅”多指白梅,正合传统文人之雅趣。这片面江背山的狭长地带,当时梅树成林,花开时节如雪覆江岸,景象蔚为壮观。俞香顺感慨,今日的幕燕滨江风光带,虽位置与“十里江梅”大致相合,但广为栽植的是樱花,昔日遗韵已难复刻。

梅之新——流量之王有了新的好故事

从魏晋南北朝开始初具“流量”,到唐宋成为绝对顶流,直至今日,梅花的热搜体质从未衰减,每年盛花季,南京梅花山都是人山人海。今年,南京的梅花树下,也迎来了新的传播者。

前几日,自媒体博主“南京实录”王亚鹏,与南京林业大学的学生一同在梅花未盛时便登

上梅花山,用互联网的表达方式从园艺学角度向网友们进行科普讲解:“梅分真梅、杏梅、樱李梅三大系,有11个品种群,500多个品种……”网友纷纷点赞:这样的视频比课本上理解的扎实。历史专业出身的王亚鹏告诉记者,自己的秘诀是“不说教”也“不戏说”,用大众喜欢的方式做科普,并坚持建立在严谨可靠的基石上。

近日,倘若市民游客登上钟山,便能参与景区正在梅花山开展的“春到梅花山,东吴觅知己”活动。景区在梅花山暗香阁还布置了孙权与部将朱然的文化展,主动为花海注入人文叙事。在明孝陵博物馆的文创店,传统的梅花元素正通过文创变得“潮”起来:梅花纹样的“透卡”,在阳光下与真实梅花重叠,妙趣横生;梅花主题的“流麻”(一种可以流动的亚克力装饰),将动态的晶莹与静态图案结合,梅花正变得鲜活而“年轻化”。而赏梅的年轻人也多有穿上汉服、画上“梅花妆”者,在梅花山“梅花妆韵”景点的寿阳公主雕塑前展示21世纪的梅花新妆。

南京人为什么年复一年地赏梅?或许,是在温习一座城市如何记忆、如何生长、如何在花朵中确认自身的精神内核。从南朝诗人的惊鸿一瞥,到民国规划的漫山云霞;从文人墨客笔下的清骨暗香,到寻常百姓心头的坚韧期盼……梅花,早已融入春天的仪式感之中。年年岁岁,梅开如故;岁岁年年,故事常新。

國緣
新一代高端白酒

綠印食品
Green Food

贺新年 喝國緣

新年喝国缘 开启好运年

國緣 恭祝全球华人新春快乐



668
建议零售价

广告