

深耕二十一年,从南京一隅到全省标杆

# 无形画室的“美育领跑”之路

在江苏美术艺考领域,“无形画室”这个名字,早已超越了简单的培训机构称谓,它代表着一种品质承诺,一段奋斗传奇,更是无数美术学子心中梦想起航的地方。自2005年在南京创立,历经二十一载砥砺深耕,无形画室已从一间小小的画室,成长为全国领先、稳居行业前列的综合性艺术教育机构。这二十一年,是专注美育、以技载道的二十一年,更是见证并助力一代又一代江苏学子圆梦理想院校的二十一年。 扬子晚报/紫牛新闻记者 冯秋红 沈昭



## 战绩斐然：统考霸榜与校考领跑的双料标杆

## 缘起与征程：从南京出发,构建全省美育矩阵

2005年,无形画室在南京诞生,这是品牌梦想的起点,也是江苏新路艺术核心品牌的雏形。创立之初,画室便确立了清晰的发展方向:以培养美术特长生为核心,开启与高中的合作办学模式,迅速在南京崭露头角。

敏锐的洞察力与前瞻性的布局,让无形画室不断迈上发展新台阶。2012年,画室首创省内集训总部模式,落户南京市鼓楼区福建路,这一创举不仅整合了教学资源,更为规模化、系统化的教学奠定了基础。次年,南京花园路、金山校区相继设立,双校区运营模式正式开启,为高三学子提供了更为广阔的封闭式集训平台。

2014年是无形画室发展史上的里程碑。这一年,江苏新路艺术正式注册成立,画室走上规模化、品牌化运营的快车道。也是在这一年,无形画室的学生一举摘得江苏省美术统考第一名和第二名,优异的成绩如同一声号角,宣告了其在江苏艺考领域的强势崛起。此后,佳绩频传,从2015年到2026年,无形画室创下了“十二年十二冠”的传奇,累计培养江苏省美术统考状元12席、全省前三名38人、全省前十名85人。一次的好成绩或许是运气,但跨越十余

年的持续领跑,背后无疑是雄厚实力与深厚底蕴的有力支撑。

如今,无形画室已构建起覆盖全省的完善教学矩阵。2023年,南京汤泉自建校区的落成,标志着画室发展进入新阶段。在继续深耕南京教育的同时,画室布局省内20个直营校区,形成了“集训核心+基础覆盖”的协同发展模式:

南京集训校区:汤泉总部校区、金山精品校区,专为高三学子打造全封闭、高强度、专业化的集训阵地;

南京基础校区:花园路、龙江、建邺、高淳四大校区,全面覆盖主城及远郊区域;

全省地市校区:苏州、无锡、常州、镇江、扬州、徐州、连云港、南通、如皋、泰州、姜堰、宜兴、江阴、张家港、昆山、丹阳等地均设立分校,让全省各地的美术学子都能就近享受到顶尖的美术教育资源。

正如画室负责人所言:“回顾这段并不短暂时光,我们最感到欣慰的,不是我们拿了多少第一,而是我们见证了多少普通的孩子,通过努力,站上了属于他们的巅峰。这累计的几百个全省前100名,不仅仅是成绩的累加,更是一代又一代学子梦想的接力。”

硬核的实力最终体现在耀眼的战绩上。在江苏美术统考的赛道上,无形画室是名副其实的“常胜传奇”。2026届江苏美术统考,画室再度全面霸榜,高分人数稳居全省高位:省前99名独占32人,人数位列全省第一;省前556名独占203人,占全校学员总数1/4;省前1044名独占327人,占全校学员总数2/5。这一串串数字,是无形画室教学成果最直观的体现。

在校考和名校录取的赛道上,无形画室同样展现出强劲的领跑实力。

985/211院校录取:2017~2025届,无形画室学员被985院校正式录取的人数达840人,占比超过江苏省美术生985院校录取总数的50%,这意味着全省每两个考入985院校的美术生中,就有一人来自无形画室。细分至顶尖高校,战绩同样耀眼:累计录取清华大学29人、浙江大学40人、上海交通大学59人、同济大学47人等。2025届单届,更是实现了985院校80人、211院校295人、双一流院校454人、艺术独立院校337人的全面覆盖,全层次名校升学成果显著。

顶尖美院突破:在中央美术学院、中国美术学院等顶尖艺术学府的校考中,无形画室成绩斐然,先后斩获中国美术学院

“四状元”,2025届更实现中央美术学院、中国美术学院“双状元”加冕。2017~2025届,累计斩获中央美术学院合格证23张,中国美术学院合格证223张,高分拿证率稳居行业前列。

清华美院赛道势如破竹:针对清华美院这一顶尖目标,无形画室更是展现出强大的攻坚能力。2017~2025年,画室累计斩获清华美院合格证68张,累计录取29人,成为江苏学子冲刺清美的核心阵地。2025年录取8人,较2024年实现翻倍增长。2025届,其高端培养平台“常清藤学院”学员在清华美院校考中斩获合格证103张,正式录取32人,其中3名学员跻身全国前十(第四、第六、第七),全国前50名占13人,前100名占28人。这得益于画室对清美招生规则的深度把控,以及为学员提供的全程报考流程解读与精准指导。

面对美术高考改革的新形势,无形画室再次跨步创新,联合多个省会城市头部画室打造常清藤学院高端培养平台,并针对志在清华美院的学子专属开设2026清美校考班,整合全国顶尖教学资源,选拔优质生源,以“文化素养专项、个性化教学、统考考兼顾、专项考情调研、文专并重”五大特色,精准应对考试变革,助力学子冲击顶尖名校。

## 实力为基：好师资、好生源、好成绩的良性循环

在无形画室,有一个被反复验证的黄金法则:好成绩需要好师资的专业带领,好生源则能吸引到更好的老师,而好成绩是吸引好生源的关键。这三者形成的良性循环,构成了无形画室持续向上、不断突破的核心发展闭环。

顶尖师资,教研驱动。师资是教育的灵魂。无形画室汇聚了超过220名毕业于国内外知名美术院校的专职教师,他们不仅具备扎实的专业功底,更拥有丰富的应试教学经验与敏锐的考情洞察力。画室构建起“常态化提升+专家级赋能”的师资培养体系:定期邀请江苏省美术高考专家、全国艺考名师及高校知名教授客座讲学;每年固定开展教师专项培训,由全国一线高校教授、艺术名家亲授指导,确保教学理念与技法始终与时代同频共振。教研组深耕江苏统考与清华、国美等顶尖校考考情,不断创新教学方法,编制专属内部教材范本,以高效、精准的教学手段,助力每一位学员斩获高分。

系统化教学,全程护航。经过二十余年的探索与总结,无形画室建立了一套覆盖美术生成长全周期的系统化教学体系。从每年2月到6月的集训预热,通过内部精品网课帮助学生进行考学规划;到7月至11



月的集训集中阶段,采用双师课堂模式,因材施教,靶向提升;再到12月至次年3月的校考与文化课培训阶段,画室实行“两手抓”策略,由经验丰富的教学团队进行针对性专业指导,同时启动文化课名师分设班、提优补差。直至6月指导学生科学填报高考志愿,无形画室用一套完整闭环,全程护航学生实现美术梦想。

这套闭环同样体现在个性化教学中。学生入学即进行专业测试建档测评,标记初始定位并动态跟踪学习进度。教学过程中实施靶向教学、课堂即时干预,并根据学生情况持续优化调整。同时,画室采用家校互通、协同共育模式,让家长能够及时了解学生情况,形成教育合力。

## 品牌升维：美育润心,文旅驱动,跨界赋能

今天的无形画室,早已超越了单纯美术教育培训的边界。它正以美育为核心,将专业教学与深层育人相融合,并积极拓展品牌的外延与内涵。

以美育人,营造浓厚艺术氛围。在汤泉总部校区,随处可见由历届优秀毕业生亲手绘制的大幅涂鸦墙绘,这些充满强烈艺术风格的作品,不仅是校园最美的装饰,更是无形画室美育成果的生动展现——学生们在这里汲取养分、实现梦想,而后又用自己的艺术修养反哺母校。在校园之外,画室积极策划紫金奖大学生设计展、新写实油画作品展,承办中央美术学院附中素描100巡展等高品质艺术活动,推动区域艺术文化交流,让师生与大师作品面对面,在更广阔的天地里感受艺术魅力,激发创作灵感。

文旅融合,驱动区域发展。汤泉总部校区的建立,不仅是教学空间的升级,更是无形画室将艺术培训与地方生态文化资源深度融合的典范。在地方政府的引导下,无形画室作为协办单位,以农文旅融合创新发展为出发点,联动高校机构,链接名家大师,导入产业资源,成立了“浦口区写生发展联盟”,构建起“艺术写生—文旅消费—产业延伸”的三位一体发展格局,深入推进

“艺术点亮乡村”计划,将文艺深度融入乡村振兴战略,形成艺术创作、人才培养与地方经济发展的良性互动格局。

跨界联动,彰显品牌社会价值。2025年,无形画室品牌发展迎来又一重要时刻,正式成为2025江苏省城市足球联赛(“苏超”决赛)官方合作伙伴。此次艺术与体育的跨界联动,既是画室品牌影响力与社会认可度的有力彰显,更是“艺术追梦”与“体育拼搏”精神的同频共振。如同绿茵场上的全力以赴,无形画室也始终以拼搏姿态,助力每一位美术生在艺考赛道上奋勇争先。

在深耕教学的同时,无形画室始终不忘积极履行社会责任。从开展抗疫援助捐款,到与江苏省妇儿基金会达成爱心捐赠;从荣获南京市社会培训行业“担当奖”,到成为南京市社会培训行业协会会员单位……无形画室用实际行动践行着企业公民的责任与担当。

二十一年风雨兼程,二十一年春华秋实。从南京一隅到江苏全域,从统考佳绩到名校遍地,从教学创新到文旅融合,从专注教育到跨界赋能,无形画室始终以美育为核心,在助力万千美术学子圆梦理想院校的同时,更以多元化的实践让美育落地生根、浸润人心。