

市场春潮涌 消费“马蹄”疾

从午间火锅蒸腾的暖雾,到深夜街巷璀璨的灯火,丙午马年春节,常州经开区的消费热力从清晨持续奔涌至深夜。透过一串串攀升的数据,照见的不仅是市场的火热,更是城市经济拔节生长的活力脉动。

春节假期,团聚的力量将消费推向高潮,排队等位成为别样的“年景”。德天肥牛海鲜火锅店的工作人员言语间透着忙碌的喜悦:“从小年到正月初七,客流持续饱和。”与之呼应,歌林公园内的小“江溪”等热门餐厅门前,等候的队伍蜿蜒曲折,营业额都较平日增长30%—50%。

消费的暖意,同样弥漫在多元业态交融的休闲空间。走进歌林公园“萌宠纪”,近8000平方米的空间内,孩子们的欢笑此起彼伏。五只憨态可掬的水豚

“卡皮巴拉”在温水里悠然自得,围栏外则挤满了举起手机记录瞬间的家长。负责人钱立程介绍,场馆运营至今已累计突破10万人次客流,春节假期日均客流量更是平时的4倍到5倍。而在常青里水裹汤泉生活馆,将围炉煮茶、剧本杀等潮流项目融入“一价全包”的模式,吸引了大量年轻人结伴前来,运营负责人张瑜透露,节日期间客流比平日增长了约60%。

人流因何而来?多彩的活动给出了答案。傍晚时分,在常青里文化旅游街区,一场非遗打铁花表演将气氛推向高点,炽热的铁水在空中迸散成金灿灿的星雨,引得观众阵阵惊呼。“本来只是路过,结果完全被震撼了。”带着孩子从无锡来的陈先生举着刚买的糖画说,“这

下好了,市集也逛了,表演也看了,孩子还挑了剪纸当纪念品。”与此同时,非遗火舞、火龙表演、潮汕英歌舞巡演等活动也在此轮番登场。同样,作为常州经开区春节活动的“主阵地”,歌林公园以“来公园 过大年”为主题从大年初一到初七好戏连台,新春焕衣节、非遗年货大集等,让商场变成了一个大型的年俗体验场。

一串串攀升的数据,同样映照着市民“菜篮子”“果盘子”的丰盈。区内主流商超推出的年货促销吸引着家庭采购者,遥观大润发策划的“集年俗卡赢金饭碗”互动,更是带动了本地卤味、糕团等传统年味产品的销售,假期九天累计吸引顾客1.58万人次,销售额破200万元。

节日的消费图景里,“逛吃”

与“大件”并行不悖。大年初七,在横山桥汽车城,市民刘先生签下一辆新车的订单,“算上国家补贴、企业优惠和以旧换新的政策,比平时省了近两万元,这个机会确实难得。”市场热度背后,是“真金白银”的投入与惠民举措的坚实支撑。春节期间,汽车、家电数码的以旧换新活动与国补政策形成合力,有效释放了市民的升级类消费需求。

而这涌动的人潮与攀升的数据背后,更是一场精心策划的城市“宠粉”行动。早在节前便启动的“开往春天的列车”新春系列活动,通过串联白龙观、大林寺、常青里等地的主题线路,为留常过年的人们和本地家庭提供了丰富的出游选择,让热闹的消费市场里,增添了一份温情与归属感。

常景轩

常州经开区:一面锦旗背后的守护

“你们守护的不仅是老房子,也是我这个老头子的平安。”近日,一面鲜红的锦旗被送到丁堰街道办事处。送锦旗的人,是常丰社区樟村50-2号的主人——八旬老人陆焕清。展开锦旗的那一刻,老人眼眶有些发红。而这一切,还要从一座百年古宅的故事说起。

青砖小瓦马头墙,回廊挂落花格窗。走进樟村50-2号的陆宅,时光仿佛倒流百年。这座坐北朝南的民国初年建筑,硬山式砖木结构,存二进四开间,中间一方天井进深2.9米。第二进的花格长窗精巧别致,马头墙巍然耸立,雕梁画栋间流淌着江南民居的建筑艺术。2011年,陆宅获评市级文保单位。

然而,再精美的建筑,也抵不过岁月的侵蚀。陆焕清老先生年事已高,行动不便,一人独居于此。老宅虽美,他想要维护却有心无力——屋内杂物渐渐堆积,电线如蛛网般乱拉乱接。那些精美的木雕,在飞线遍布的屋檐下,竟成了随时可能被引燃的“助燃剂”。“老爷子一直想好好保护这座老宅。”丁堰街道社会事务办公室工作人员周典瀚告诉记者。那些日子,老人看着老宅里的隐患,心里始终悬着一块石头。

去年年底,丁堰街道社会事务办公室党支部在走访中了解到这一情况。不能让老人在隐患中喘息,更不能让老人在担忧中度日。他们迅速联合江苏常州东方投资控股有限公司第三、第四党支部及常丰社区志愿者,共同发起一场“文保公益守护行动”。此后的一个多月里,各方力量多次上门,实地勘察建筑结构,反复商讨施工方案,细致推敲每一处细节。年前,施工队伍带着工具正式进驻老宅。

江苏常州东方投资控股有限公司的党员工程师们爬上爬下,仔细记录每一处线路走向,将布满灰尘、老化严重的老旧线路全部拆除更换,再一一穿管保护。那些曾经乱飞的“蜘蛛网”,从此规规矩矩地藏进了管道里。街道社会事务办公室的党员们为每一进房屋配备了灭火器,还特意邀请陆老先生参加消防安全培训,手把手教他使用方法。常丰社区的志愿者们发挥人熟地熟的优势,一边帮着清理杂物、规整房屋,一边陪老人唠唠家常。那些堆积多年的瓶瓶罐罐被清走了,屋子亮堂了,老人的眉头也舒展了。

如今的陆宅,窗明几净,整洁如新。老宅依然是那座老宅——马头墙巍峨,花格窗玲珑,雕梁画栋间仍能触摸到百年前的匠心。但一切又不一样了——电线规整了,灭火器到位了,隐患消除了。陆焕清老人望着焕然一新的庭院,心里的大石头终于落了地。

陆宅的故事,是常州经开区文物保护工作的一个缩影。常州经开区对全区所有文保单位实行每月常态化巡查,一旦发现安全隐患或文物损毁问题,便及时上报、迅速处置。同时,通过补装标识牌、完善导览设施,让更多文物走进公众视野;对于产权人有意愿进行修缮的文保单位,经开区还给予资金补助,减轻修缮负担,让文物不仅守住历史的厚度,也留住生活的温度,让文物保护的成果真正惠及每一位百姓。

常景轩

多部门协同发力 新学期学生饮用奶推广再迎政策支持

随着2026年春季开学季的到来,全国校园再次迎来琅琅书声。新学期伊始,一盒盒送达学生手中的“学生饮用奶”,成为连接国家政策关切、产业振兴布局与青少年健康成长的鲜活纽带。它不仅是孩子们日常营养的补充,更承载着提升一代人健康素质、夯实民族未来根基的深远考量,是多重国家战略在校园场景中的具体落脚。

政策护航,凝心聚力扩推广

近日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍加快农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴有关情况。农业农村部发展规划司司长陈邦勋明确表示,2026年肉牛牛奶产业各项纾困政策将持续落地,重点强化政策与金融支持、推动全链条节本提质增效,并加大学生饮用奶推广力度,推动奶业生产尽快走出困境。“加大学生饮用奶推广力度”作为引导扩大奶类消费、拉动奶业产业链复苏的关键抓手,被明确纳入2026年重点工作部署,与《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》等政策形成

合力,同时《中国学龄儿童膳食指南(2022年)》将“天天喝奶”纳入基本准则,多地《政府工作报告》也明确巩固提升学生饮用奶计划覆盖率,全方位推动学生饮用奶走进更多校园、惠及更多学子。一系列政策密集出台、协同发力,形成了全方位、多层次的政策支撑体系,为新学期学生饮用奶推广、青少年营养保障注入强劲动力。作为国家“学生饮用奶计划”的重要参与企业,蒙牛学生奶紧跟政策导向,以优质产品与扎实行动,在守护万千青少年营养健康的同时,也助力奶业高质量发展。

深耕践行,二十余载显担当

2000年,为改善我国中小学生的营养状况,农业部、教育部等七部委联合启动国家“学生饮用奶计划”,旨在通过在课间向在校中小學生提供优质牛奶,增强他们体质的同时,帮助他们建立更科学、更均衡的饮食习惯。

这一始于2000年的全国性学生营养干预工程,从最初5个试点城市的探索,发展成为覆盖全国31个省(自治区、直辖市)、

惠及超3134万名学生的民生工程。中国奶业协会编写的《国家“学生饮用奶计划”推广公报》显示,2024学年,学生饮用奶产品生产总量100.1万吨,产品总产值83.7亿元,覆盖全国31个省份的101770所学校,在改善学生群体营养和缺钙情况方面发挥了积极作用。中国疾病预防控制中心2024年发布的“学生饮用奶计划”干预评估报告显示,饮奶干预措施促进了学生骨骼成长与发育,还缓解了营养不均衡导致的消瘦等问题。在针对性饮奶干预措施下,3~5年级学生饮奶组身高比对照组高出2厘米;消瘦率下降4.8个百分点。

一杯好奶,正在重塑中国青少年的体质基线。作为国家“学生饮用奶计划”首批定点生产企业,蒙牛学生奶严格紧跟国家政策导向,积极响应“扩大学生饮



用奶推广”的政策号召,以高品质奶品、全方位服务,护航学子健康成长,践行乳企担当。

蒙牛学生奶相关负责人表示,蒙牛学生奶将继续坚守“用一杯好奶,滋养民族未来”的初心,严格落实各项政策要求,持续扩大推广覆盖、提升产品品质、优化服务水平,让优质学生奶走进更多校园、滋养更多学子,为提升青少年营养健康水平、推动奶业高质量发展、助力健康中国建设贡献蒙牛力量,陪伴千万学子在营养的滋养下,逐梦新征程、成长向未来。

郭靖宇

开学报到日校门口偶遇中国制造机器人

新学期伊始,常州市局前街小学精心策划“马上”系列主题迎新活动,为小“龙娃”们开启元气满满的成长旅程。报到日清晨,局小学校门口热闹非凡!



春晚同款机器人炫技空翻,展示中华传统武术的刚柔并济。这场科技与传统的碰撞,让孩子们在感受“中国智造”的同时,领悟文化自信与家国情怀。学生校长代表在校门口送上“马上进步”“马上开心”等马年主题祝福;学校门厅内,七组祝福语打卡板前排起长队,孩子们的笑脸与“马上好运”“马上开心”等吉祥话同框定格新学期第一张创意照。走进教室,局小学生化身劳动小能手,扫洒除尘、整理桌椅,有序领取崭新课本,并主动认

领“一平方”劳动责任地,让教室焕然一新。随后,一面“开学动力墙”格外醒目——“给开学一个理由”一一贴上墙面,“想见到好朋友”“学会新本领”等纯真话语语语贴成斑斓图案,从“心”出发的动力满格启程!

从暖心的“马上”送福,到创意的“马上”打卡,再到焕然一新的劳动迎新模式和动力满满的启程,局小学生在满满的仪式感中加足“马”力,正式满格出发!

花琳

虹景小学:虹马奔腾新画卷

3月4日,常州市虹景小学将智创理念与传统生肖文化巧妙融合,打造了一场“虹马哒哒,智创出发”主题迎新活动。全体学生携带精心制作的马年主题个人IP形象作品,迈着轻快的步伐走进校园,将自己的作品粘贴到“虹马奔腾新画卷”上。这些“小虹马”承载着孩

子们对新学期的美好期待与真挚祝福,成了虹景大家庭最温暖的集体记忆。孩子们围在画卷旁,自豪地搜寻着自己的作品,轻声诉说着“智创出发”的奋进决心。此次活动不仅丰富了校园文化生活,更点燃了学生的创造力与表现力。

高卫超

怀德教育集团:特别的开学第一课

常州市军队离休退休干部保障服务中心的“兵老师”走进怀德教育集团香江校区,带来“学雷锋,做志愿”主题开学第一课。活动中,军休干部路浩爷爷深情讲述雷锋故事,孩子们端坐静听,将榜样形象铭记于心;孙红奶奶带领全场高唱《学习

雷锋好榜样》,嘹亮歌声激荡着向雷锋学习的热情。在作品展示环节,一名同学举起手绘作品,稚嫩而坚定地:“我要像雷锋叔叔那样帮助身边每一个人。”朴实的话语赢得阵阵掌声,也让志愿服务种子在孩子们心中悄然扎根。

曹俊

香梅小学:民俗文化进校园

3月4日,常州市香梅小学“得儿加油,马力全开”主题报道日热闹来袭!校园上演气势拉满的舞龙表演,翻腾跃动的龙身瞬间点燃全场活力。香梅娃沉浸式观

赏精彩民俗表演,畅玩趣味游艺项目,还能凭游艺体验收获兑换地道民俗特色美食。在欢声笑语里触摸传统文化,以满满元气解锁春日校园的别样精彩!

陆孟琦