

# 常州阿姨买玉镯买出“心疙瘩”

## 疑手镯有裂纹想退货,目前品牌方已安排专柜退货



“我是相信老凤祥的品牌才买了这只玉镯子。”常州的杨阿姨买了一只黄翡手镯,却买回了一个心病:回家后她发现手镯有裂纹,想退货却被告知“裂纹只影响价值,并不影响销售”。

3月8日下午,老凤祥区域代理负责人林先生致电本报记者,在说明情况的同时,也表示已敦促专柜经营方原款退货。稍后杨阿姨告诉记者,专柜经营方与她取得联系,同意退货。

扬子晚报/紫牛新闻记者 毕俊星



### 一万元的翡翠镯疑有裂纹

2月15日,常州市民杨阿姨在该市新北区江南环球港老凤祥专柜以一万元的价格,购买了一只标价为一万八千八百元的黄翡手镯,“我想着这么多年了第一次买只手镯奖励一下自己,当时营业员说有六八折的折扣,我问还能不能再少一点,她请示以后给出了一万元的价格。”

支付一万元货款后,杨阿姨收到一张盖有“老凤祥常州店”质保专用章的收银收据,并且在顾客签字栏中签了自己的名字。她告诉记者,收据上有“货品完好无损”的方形章,还有手写的“商品售出 一概不退”和“翡翠不退不换”的提醒字样。

“老凤祥是老牌子,我当时也没多想就签了字。”杨阿姨这样表示,但是回到家后,在家人的提醒下她才发现了问题。

手镯的一个部位用指甲划过时,能感受到明显的凹凸感,然后用背光一打杨阿姨才发现,手镯内部有一条很明显的

裂纹,“我上网查了一下,说是有生长纹和裂纹的区别,这个应该是裂纹,价格倒是其次,我担心它会断裂……”

对于这条裂纹,杨阿姨表示,如果在选购时营业员如实告知,她就不会购买,至少会抛开价格因素重新做出选择。

### 想退货专柜称不影响销售

发现有裂纹后,看着这份买给自己的礼物,杨阿姨觉得很不舒服,心里像是长了疙瘩,便带着家人到江南环球港的老凤祥专柜交涉,并向12315进行投诉。

“到了店里以后,营业员承认有裂纹,可是她说‘裂纹不影响销售,只影响价值’,还说如果没有裂纹的话就不是这个价格了。”杨阿姨回忆交涉时的情形,“可是我购买这只黄翡手镯的时间是2026年2月15日小年夜,打折的时候也没说是因为有裂纹才降价的,对于我这样一个普通老年消费者来说,那个时间我只认为是特殊时间

节点的促销政策!”

杨阿姨提供的一份长达11分钟的录音资料中,一名女性工作人员在交涉过程中一再强调翡翠产品存在裂纹并不影响上柜销售,只是会影响商品的具体价格,并非质量问题:“它如果是完美无瑕的,就不是这个价位了,这道裂影响它的价值,但不影响它的销售”。

而对于这条让杨阿姨心生芥蒂的裂纹,这位工作人员则表示,“我们没告诉你,因为它不是质量问题”。

### 品牌方称已安排专柜退货

3月8日中午,记者拨打上海老凤祥尾号为9483的全国售后服务固定电话,向该品牌售后部门反映杨阿姨遇到的问题,当天下午一位自称老凤祥江苏省总代理负责人的林先生回电,沟通过程中他承认专柜营业员在销售过程中确实没有向杨阿姨说明手镯有裂纹的实情,并已要求专柜经营方安排退货事宜。

随后杨阿姨告诉记者,专柜方已经联系她安排退货的事情,“他们在收银收据上盖了‘货品完好无损’的章,又是什么意思呢?”

对此林先生解释说,如果营业员在销售过程中有诱导的语言,消费者可以按照消费者权益保护法维权,而盖上“货品完好无损”的章,主要指的是手镯从出厂、运输到专柜销售,再到交到消费者手上是没有损坏的。

### 业内人士:玉石商品的产出有特殊性

就杨阿姨遇到的问题,记者咨询了多位业内资深人士,从事钻石、翡翠及彩宝销售的徐先生(化姓)表示,像杨阿姨遇到的这种情况在玉石的终端

消费中比较常见,关键点就在于,目前国标之中只规定了翡翠等玉石的鉴定以及定级标准,但对裂纹之类影响玉石价值的重要因素没有明确标准,因此消费者在维权时很难找到法定标准进行判断,“就我所知,没有一家玉石鉴定机构会对裂纹等瑕疵出具鉴定报告,这也是消费者在维权时不得不面对的问题。”

不过他坦言,玉石商品产出的特殊性决定了其质量体系的非标性:“毕竟是自然生成的东西,采挖、运输、加工过程中都会对成品的品质造成影响,所以难以用统一标准来衡量优劣。”

“但是,如果存在瑕疵的话,销售方应该向消费者说明,由消费者自行决定是否购买有瑕疵的商品。”

# 男子与女主播婚外恋,打赏有效吗

## 省高院与妇联联合发布家事纠纷典型案例

男子钱某对女主播于某在线上关注发展到线下婚外恋,并多次大额打赏,其妻孙某发现后将钱某以及某直播平台告上法庭。法院判令女主播全额返还打赏款,直播平台因审核不严退还部分分成。

3月8日,江苏省高级人民法院与省妇联联合发布2025年度家事纠纷典型案例,充分发挥司法裁判的示范与引领功能。

### 打赏损害夫妻共同财产

孙某与钱某系夫妻。2018年4月,钱某在某平台关注到女主播于某,同年8月,两人互加微信、线下见面并发展为不正当男女关系。其间,钱某用夫妻共同财产向于某大额打赏。按平台分成规则,于某获得40%的打赏款,平台公司获60%的打赏款。孙某知晓上述情况后诉至法院,要求确认钱某通过打赏实施的赠与行为无效,于某、某平台公司全额返还打赏款,并确认返还的打

赏款归其个人所有。

法院经审理认为,钱某为了与于某建立、维系不正当男女关系,用其与孙某的夫妻共同财产向于某大额打赏的行为违背公序良俗,当属无效,于某据此获得的款项应当全额返还。某平台公司对于主播存在着装暴露,直播行为具有挑逗、低级或者暗示性动作等情形未采取有效管控,存在监管不力的过错,酌情判决返还打赏收益的30%。钱某擅自大额打赏挥霍夫妻共同财产,根据民法典的规定,确认返还的打赏款全部归孙某所有。

法官认为,钱某与于某发展婚外恋,突破了主播和粉丝正常的互动关系,其打赏金额明显高于正常网络娱乐消费水平,系以维系不正当男女关系为目的的赠与,在损害夫妻共同财产权益的同时也有悖公序良俗,理应无效。

### 安全保护令“隔离伤害”

陈某与丁某婚后感情不

睦,陈某性格暴躁易怒,争执中多次辱骂、殴打丁某。丁某不堪忍受并报警,公安机关对陈某进行了批评教育,双方达成治安调解协议。但好景不长,陈某再次对丁某施暴,造成丁某多部位外伤,身心健康受损。丁某申请人身安全保护令。

法院经审理认为,丁某提供的治安调解协议、伤情照片等可以证实陈某存在持续、反复家暴的事实,符合申请人身安全保护令的法定条件,基于丁某面临随时遭受家暴,法院于申请当日即作出人身安全保护令,禁止陈某对丁某实施家暴,禁止陈某骚扰、跟踪、接触丁某。人身安全保护令作出后,法院同步送达辖区派出所、司法所,相关部门协助执行人身安全保护令。

法官认为,发生在家庭成员间的家庭暴力不仅是对家庭秩序的破坏,更是对社会文明和法治底线的挑衅。反家庭暴力法施行以来,全省法院共作出人身安全保护令3515份,

为众多家暴受害人筑牢权益保障。

### 违反夫妻忠实义务

代某在婚姻关系存续期间发现丈夫王某与赵某长期保持不正当男女关系并生育一女。起初,王某也写了保证书表示不再犯。为给子女一个完整的家,代某选择隐忍,期望王某能够悔改。但不久后代某发现王某与赵某仍然密切交往,遂起诉离婚,要求多分割夫妻共同财产并由王某给付离婚损害赔偿。

法院经审理认为,代某提供的保证书等证据能够证明王某在婚姻关系存续期间与婚外异性存在不正当男女关系、同居并生育一女的事实。夫妻双方感情确已破裂,应当准予离婚。鉴于王某存在重大过错,由代某分得大部分夫妻共同财产,并酌定王某向代某给付离婚损害赔偿3.5万元。

扬子晚报/紫牛新闻记者 任国勇 通讯员 苏法轩

# 女子做完眼部美容 突然视力模糊、呼吸困难

扬子晚报讯(记者 张建波)2024年12月初,王某在无锡市梁溪区一纹绣店支付680元,接受了在眼周使用产品为“多肽细胞保存液”的美容服务。数日后,王某眼睛出现视力模糊、肿胀等不适症状,随即告知纹绣店实际经营者张某,张某回复称“没事”,并让其通过热敷等缓解症状。

但此后王某身体不适症状加重,甚至出现夜间发作性呼吸困难、咳嗽无力等症状。其间,张某将该保存液退还商家,并删除商家微信。最终,王某因呼吸困难到院就诊,做了冠状动脉造影术,但病因没有搞清,后辗转数家医院诊治,最终在上海一家医院经检测确诊为肉毒中毒,王某遂向无锡市梁溪法院提起诉讼。

梁溪法院黄巷法庭经审理,判定纹绣店与实际经营者张某共同赔偿王某医疗费、护理费、交通费、误工费等各项损失3万余元。同时,张某一方向无法提供涉案美容产品的生产厂家、产品备案等证据以证明该产品来源合法,同时将无法证明合法的该产品提供给王某使用,构成消费欺诈,故判决纹绣店与实际经营者张某退回服务费680元并支付三倍赔偿2040元。