

# 南京一足球场上球友突然晕倒 他们带着AED抢下“黄金四分钟”

热搜·关注

3月7日下午5点多,在南京卡子门足球公园里,一名正在球场上踢球的足球爱好者突然晕倒在草坪上,现场的球友立即上前施救。随后,一家运动康复中心卡子门站的前台人员和驻点运动康复师快速响应,带着AED除颤仪前往急救。很快,晕倒球友恢复意识。扬子晚报/紫牛新闻记者采访施救的康复师了解到,该球友随后被赶来的120送往医院继续治疗,目前已无大碍。

扬子晚报紫牛新闻记者 梅建明



用AED设备抢救晕倒球友的截图

## 男子足球场上晕倒,队友和康复师轮流施救

扬子晚报/紫牛新闻记者从网上的一段视频中看到,在该名

球友晕倒后,同场的队友们立即冲上前去,纷纷或蹲或跪在草坪上进行救助,先是做人工呼吸,紧接着施行心肺复苏。而在一旁,有一台AED除颤仪在工作,

抢救人员也在进行施救。

扬子晚报/紫牛新闻记者联系上了携带AED除颤仪前往急救的唯宝运动康复中心卡子门足球公园站。一名工作人员告诉记者,当天下午,在南京卡子门足球公园的球场上,一名球友毫无征兆地晕倒在场上,情况万分紧急。关键时刻,该站驻场康复师王老师第一时间冲入球场,迅速判断患者无意识、无呼吸后,立即启动应急急救预案。

该工作人员介绍说,王老师一边安排现场人员拨打120,一边对患者进行心肺复苏(CPR)。与此同时,她熟练地打开AED(自动体外除颤器),按照语音提示粘贴电极片进行分析。设备提示“建议电击”后,王老师果断按下除颤按钮。一次电击后,她继续配合进行胸外按压和人工呼吸。几分钟后,患者原本微弱的心跳和呼吸逐渐恢复,面色也由苍白转为红润。随后,王老师与迅速赶到的120急救

人员无缝对接,将患者送往医院进一步观察治疗。最新消息显示,该患者病情稳定,脱离了生命危险。

## 抓住“黄金四分钟”抢救,AED除颤仪建功

“确保在‘黄金四分钟’内施救成功!”该康复站点的工作人员对记者说,此次营救流程配合完美,康复师快速评估,合理分工呼救与施救,在等待专业医疗人员到场前持续监护患者生命体征。此外,AED除颤仪功不可没。

有球友称,康复师没有耽误一分钟,现场施救非常专业。

“这就是兄弟,平时一起流汗拼抢,危急时刻把命交给你。”有网友赞叹,这就是中国足球该有的样子,不是只有输赢……是赛场上不抛弃不放弃的队友,是背后有担当有温度的场地。

扬子晚报/紫牛新闻记者 检

索发现,据公开报道,自去年3月至今,AED除颤仪成功救助的案例至少有6起,多为心脏骤停、室颤场景。

AED是自动体外除颤器的英文缩写,其核心作用是用于心脏骤停(室颤/无脉室速)急救,自动分析心律,并给出是否需要电击的提示。配合心肺复苏(CPR),在“黄金4分钟”内使用可大幅提升生存率,其配有语音引导,操作简单。

唯宝运动康复中心卡子门足球公园站一名康复师告诉记者,类似此次球友突然晕倒、失去意识且无呼吸的情况,超过90%的案例都是由于心室颤动(室颤)——即心脏乱颤、无法有效泵血所导致的心脏骤停。此时4分钟内若不进行有效抢救,脑损伤将不可逆转,每延迟1分钟使用AED,患者生存率就下降10%。AED(自动体外除颤器)是抢救心脏骤停非常关键及有效的急救设备。

热搜·热榜

## “苏超”常州赛区小微赞助商公证摇号出炉 再次落选的东哈烧烤暖心发声

3月11日,2026江苏省城市足球联赛(“苏超”)常州赛区小微企业赞助商遴选完成公证摇号与资质核验。在公证处全程监督下,现场摇出12家拟中选小微企业及6家备选企业,后续资质核验同步推进,常州赛区小微赞助商席位遴选进入新阶段。

本次遴选于3月3日启动报名,3月8日截止,面向常州注册经营、列入国家小微企业名录库且符合竞品排他要求的小微企业及个体工商户,赞助费用为5万元/家。根据安排,3月14日至19日为材料补充与深度审核阶

段,拟中选企业若不符合要求,将由备选企业依次替补;3月20日组织企业代表公开抽签确定赞助场次;3月21日至27日公示名单;3月28日至31日完成协议签署并公布最终合作名单。成功入选企业可在本赛季使用“赛区赞助商”称号,享受主场LED屏品牌1/2轮播曝光、10平方米展位及每场10张门票等权益。

作为上赛季“苏超”的流量标杆,常州队的出圈始于对阵南京队的雨战,本土小微商户“东哈烧烤”正是借此亮相赛场,成为首个因“苏超”走红的街头小店。

此次摇号现场,东哈烧烤老板娘张敬宇受邀观摩,虽未中签仍坦然祝福中签商户,直言“能见证公平公开的摇号已是幸运,能不能摇中不重要”,并点赞“‘苏超’是大家的赛事,全民参与才是‘苏超’精神”,其豁达表态引发全网赞许。

值得一提的是,此前东哈烧烤已收获了“东北超”关注,沈阳市副市长刘克斌亲自邀请其赞助“东北超”的视频,也让这家在新赛季“苏超”两次“验牌失败”的街头小店获得全网关注。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄夕寅

## “80元发圈卖断货”引热议 此前“老奶奶布鞋”被吐槽

近日记者注意到,一则“80元Lululemon发圈卖断货”的话题登上热搜。据了解,这款引发热议的发圈官方售价为80元,发圈饰边材质为100%锌合金,主体材质为86%聚酯纤维和14%氨纶。

3月11日,记者在Lululemon官网及多家线上店铺搜索发现,该款发圈均显示售罄缺货。某电商平台官方旗舰店数据显示,此产品已售出2000余件。店铺客服介绍,这是品牌经典款发圈,适合日常佩戴,近期咨询量较大,目前已售罄,后续将不定期补货。

对此,有消费者反馈,该发圈不易留下头发压痕,实用性较强;也有网友对定价提出质疑:“看起来很普通,戴上能让头发变多吗?”

同时,记者注意到,二手平台上,这款原价80元的发圈出现溢价,不少卖家的标价在100元到120元左右。

此外,Lululemon线上旗舰店内还有多个其他款式的发圈,如售价180元的“3只装女士带徽标发圈”、220元的“3只装女士带挂坠发圈”、150元的“女士发圈加大款”等。

据了解,作为知名运动品牌,Lululemon的产品和定价此前也曾多次引发网友们的关注。日前,其推出的新款平



发圈



4.7

980元的平底休闲鞋

底休闲鞋,因造型神似“老奶奶布鞋”被不少网友吐槽。品牌官网显示,该款休闲鞋定价980元,有棕色、黑色可选。有网友调侃,可搭配同品牌售价1280元的棉马甲,“白云女士”应该会喜欢。

天眼查APP显示,Lululemon中国关联公司露露乐蒙贸易(上海)有限公司成立于2013年5月,注册资本1179.2万美元,经营范围包括食品销售、餐饮服务、企业总部管理等。该公司拥有超160家分支机构。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 鲁玥

## 明星录制节目,景区内游客被清场

### 云南一景区发文致歉

扬子晚报讯(记者 郭一鹏)近日,有网友在社交平台发帖称,自己飞了3000公里去云南西双版纳热带花卉园游玩,结果因为当天有明星在现场录制综艺节目,自己被要求离开。

据这位网友描述,自己是花钱购买门票进的景区,并在景区内的咖啡厅消费了88元,没想到竟遇到这种事。该网友质疑,景区若需因录制节目清场,应提前告知游客,而非临时强制驱离。对此,景区曾回应称,此前确实有综艺剧组在景区内拍摄,但录制

地点为平时较少开放的棕榈沙滩地,占用了约十分之一的沙滩区域,未影响游客正常游览。景区方还称,该拍摄活动前几天已经结束,目前景区一切运营正常。此外,景区并未接到过相关投诉。

记者注意到,3月10日,西双版纳热带花卉园景区针对此事发布了“致歉信”。景区方表示,网传关于景区棕榈沙滩一帕姆班区域清场相关视频,引发网友关注和讨论。3月7日,景区棕榈沙滩一帕姆班区域承接相关综艺节目的拍摄录制,节目计

划录制时间为景区封闭期间(景区营业时间为8:00至18:00)。根据节目录制计划,为确保录制按时进行,景区和节目组提前20分钟对还在景区内的游客进行引导,提醒游客注意景区开放时间,在闭园前结束游览。

“在引导劝离过程中,由于有关工作人员服务意识不强、沟通不够耐心、站在游客角度考虑问题不够充分,影响了游客的体验感。在此,我们向游客诚恳致歉。”景区方表示,接下来将举一反三,为游客打造舒适的游玩环境。