

扬子晚报/紫牛新闻全国两会融媒产品矩阵呈现两会盛况

“大家”擘画蓝图 “小家”奔赴幸福

春风习习拂山河,暖意融融进万家。

今年的全国两会临近尾声,扬子晚报/紫牛新闻推出的《春风习习 大家小家》融媒产品矩阵也已硕果盈盈、烟火升腾。从会场内的铿锵建言到市井里的烟火寻常,从“十五五”的宏伟蓝图到百姓三餐四季的小小心愿,我们架起“大家”与“小家”的连心桥,与您一同听国是、看发展、话民生。欢迎您扫描二维码一睹为快。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张可

练好内功 开新局

抢占科技制高点 埃斯顿以“AI+机器人” 赋能新质生产力

今年全国两会,习近平总书记参加江苏代表团审议时强调,要一体推进教育科技人才发展,力争在加强原始创新和关键核心技术攻关、抢占科技制高点上实现新突破。这一重要讲话精神在科技界引发热烈反响。作为中国工业机器人行业的领军企业,埃斯顿自动化迅速组织学习,将总书记的嘱托转化为高质量发展的强大动力。

“总书记的讲话让我们倍感振奋,也深感责任重大。”埃斯顿自动化相关负责人表示,“我们深刻认识到,只有掌握核心技术,才能在激烈的国际竞争中立于不败之地。埃斯顿始终将创新视为企业发展的生命线,我们将继续加大研发投入,聚焦工业机器人及智能制造领域的‘卡脖子’技术,努力在原始创新上实现新突破,真正把科技命脉掌握在自己手中。”

埃斯顿南京总部基地拥有国内领先的“机器人生产机器人”智能化产线。“这条产线不仅自动化程度高,更融入了我们自主研发的智能控制技术。”现场技术人员介绍,“通过E-Noesis AI工业云平台,我们可以实时监控每一个生产环节的数据,实现产品质量的精准追溯与优化。”目前,该工厂年产能已达5万台(套),为埃斯顿持续领跑市场提供了坚实的制造保障。

2025年,埃斯顿交出了一份亮眼的成绩单。根据MIR睿工业最新数据,埃斯顿机器人出货量位列中国市场第一,市场份额达到10.6%,全年出货量同比增长25%,有力推动了中国工业机器人国产化占有率提升至56%以上。这一成绩标志着以埃斯顿为代表的中国自主品牌,已正式引领中国机器人市场进入发展新阶段。

今年3月9日,埃斯顿自动化在香港联合交易所主板挂牌上市,成为国内工业机器人领域首家“A+H”上市企业。这也意味着埃斯顿将依托香港国际金融中心的优势,进一步加速全球化布局,让工业智能化惠及全球。随着当天开市金锣的敲响,埃斯顿也成为南京今年首家上市企业、港交所马年首批上市企业。

在技术创新方面,埃斯顿于2026年年初正式发布了iER.OS控制底座和新一代E-Noesis AI工业云平台,构建起从系统开发者生态、应用软件生态到AI数字化管理平台“三位一体”的“AI+机器人”全栈技术链,为公司在具身智能领域的拓展奠定了技术基础。

今年,埃斯顿将加速智能化、柔性化机器人产品的研发与应用,重点服务新能源汽车、锂电、光伏、电子、金属加工等行业的转型升级,提供更智能、更高效的智能制造解决方案。

扬子晚报/紫牛新闻记者 姜婧仪

展大国宏图 品读百姓三餐四季幸福 这些报道情牵家国

习近平总书记在新年贺词中深刻指出:“柴米油盐、三餐四季,每个‘小家’热气腾腾,中国这个‘大家’就蒸蒸日上。”作为本次两会报道的核心融媒载体,我们重磅打造《春风习习 大家小家》创意互动应用,系列报道不断“上新”,既挖掘市井烟火里普通家庭的奋斗故事与幸福瞬间,勾勒热气腾腾的民生图景,也紧扣国家发展时代命题与“十五五”发展蓝图,展现江苏代表委员们的履职担当。

今年全国两会,我们还创新推出系列视频评论专栏《春风一习话》,以“百姓话语”“轻评论”的鲜活形式,聚焦两会重点热点议题。从“苏超”爆火有何底层逻辑,到江苏高校的产学研融合有哪些创新实践,扬子晚报资深大咖、年轻记者纷纷走到“镜头前”,与您面对面“侃一侃”。

《720°全景看两会》系列专栏,带您与我们一起“云赴京”。我们以720°全景技术打破传统报道的视角,带您从北京人民大会堂的两会现场,一秒切换至江苏基层一线的民生场景,沉浸式感受两会精神落地生根的热烈氛围。

乘“江苏号”越千年 看十三市“天团”斗舞 这些产品好看更好玩

本次两会报道,我们积极运用AI、全景、3D渲染等前沿技术,构建全模态智能应用和互动平台,让重大时政报道打破次元壁,变得鲜活易懂、好玩好记。

《“智”绘新江苏 我们都是“信心合伙人”》,凭借AI跨时空数字联动技术,让两会代表委员与一线劳动者、青年学子实现跨屏同框,生动诠释中国式现代化是全体人民共同奋斗的事业,汇聚起奋进新征程的信心与力量。

在《江苏城市全明星赛:挑大梁的13种姿势》中,我们打造了江苏十三市专属卡通代言人,通过趣味化的“擂台赛”形式展现各市硬核实力,邀请广大网友与来自各市的代表委员们一起为家乡发展成就加油助力!

AI创意短视频《扬帆!江苏号》,以江苏“水韵”文化为底色,以古今标志性“舟船”为叙事线索,从2000多年前的“天下第一舟”到深海探测器“奋斗者号”的跨时空对话,具象化呈现江苏千年文脉与新时代发展成就。

《打开报告看见我家》,通过记者第一视角沉浸式实景体验,走进政府工作报告里的民生愿景,让政策解读更接地气。

《春风习习·江苏答卷》则以AI多模态智能创作技术,将江苏一年来的发展成果与代表履职风采,融入网络热曲MV,保证您听了“很上头”!

