

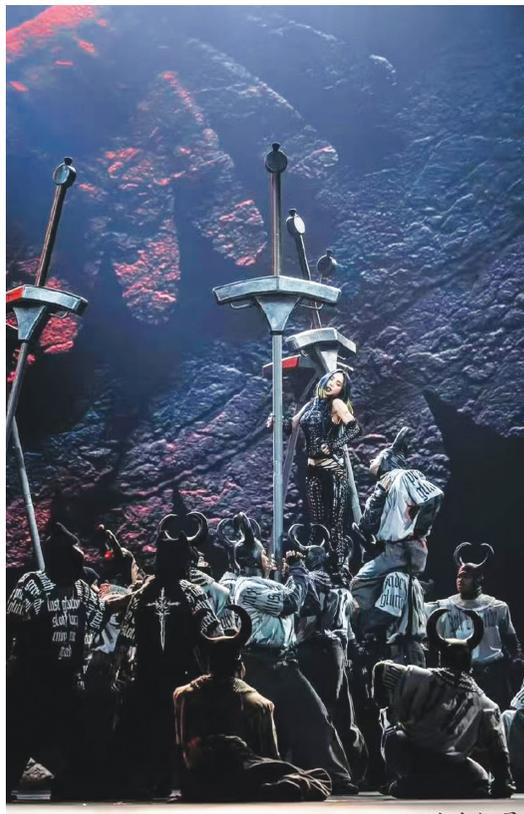
独家揭秘蔡依林、刘德华、张学友演唱会上“江苏特技力量”——他们用“创新非遗”惊艳万人体育场



上周末,蔡依林“Pleasure”演唱会上,一项来自江苏溧阳的非遗“爬竿”绝技燃爆全场,数根高达9米的金属“巨剑”矗立舞台,特技演员在其间攀爬、空翻、速降,甚至坐在“剑柄”上卡点起舞。蔡依林在演唱间隙特意介绍了这群幕后英雄:“由衷感谢这些特技演员,是他们让大家看见了不一样的艺术可能。”

昨天,扬子晚报/紫牛新闻独家联系到这群特技演员所在的溧阳龙兴演艺,其负责人陈飞告诉记者,在与蔡依林合作之前,他们刚完成72场刘德华演唱会的全程特技支持,更早前,他们还跟着张学友跑遍全球,完成500多场巡演。这支平均年龄22岁的团队,用创新非遗技艺,为流行舞台注入了“新国潮”的惊险与浪漫。

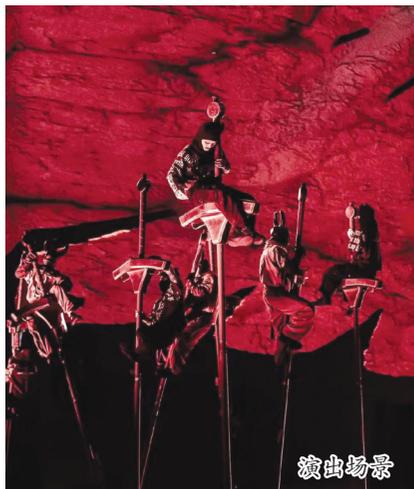
扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平



演出场景



演出场景



演出场景

文化湃

“百亿票房演员”何尝不是一种数据幻觉?

春节档电影已上映一段时间,随着票房上涨,不断有演员被冠以“百亿票房演员”“数十亿票房演员”,包括沈腾、范丞丞、杨幂等,次次引发热议。在这个数据奔腾的时代,将演员价值与银幕成绩简单匹配,贴上“×亿”的标签,看似风光无限,实则不仅透着一股数据焦虑,更让表演本身的魅力迷失在一串冰冷的数字里。

打开一些专业APP,可以看到资料库里赫然有着这样的排序:如“影人”一栏,选择“男主演”,跳出来“影人排名(含配音作品)”,截至目前,第一名是沈腾,票房411.17亿元,列举的主演电影有《满江红》《夏洛特烦恼》《独行月球》等;第二名是吴京,票房360.15亿元,主演的电影包括《战狼2》《流浪地球》等;其后是刘昊然(257.52亿元)、黄渤(254.88亿元)等。“女主演”这边,马丽凭236.71亿元领跑,第二名的绿绮(204.97亿元)是动画电影《哪吒》系列的配音演员。更别提还有按“题材”“配角”“导演”分的各种榜单,真的是眼花缭乱。

然而,这看似科学的数据却经不起推敲。所谓“百亿票房”,不应是演员主演的多部电影票房的简单相加。一部电影的诞生,从来都不是某一个演员的单打独斗,而是导演、编剧、摄像、服装、剪辑等全体创作者的综合成果,甚至还包括宣发、院线发行等多环节的共同心血。将集体创作的成绩或成果,归于某一演员,不仅简单粗暴,也是对其他创作者劳动的无视与不公。

更重要的是,为演员做这样的数据化标签,也容易给社会带去“票房高=演得好”的误解。事实上,很多演技精湛的演员恰恰一直深耕于文艺片或话剧舞台,他们可能从未触及“百亿俱乐部”,却能用一个眼神、一个动作,甚至一个背影,就让观众铭记一生。判断一个演员的表演技能,肯定不能“唯票房论”。

说到底,“百亿票房”可以看作市场热度的一个侧面,但绝不能成为评判演员能力或价值的唯一标准。与其陷入数据崇拜的焦虑,不如回归艺术的本源。演员的价值,永远在于那些打动角色的角色,当观众为某个角色落泪、欢笑、沉思时,那才是对演员最高的褒奖。而所谓“百亿票房”的焦虑,不过是一场数据制造的幻觉罢了。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

用非遗“爬竿”搭建舞台“剑之丛林” 燃爆全场,被赞“对千年文明的致敬”

蔡依林演唱会上,“剑之丛林”篇章的装置舞台非常酷炫,金属杆身被设计成利剑形状,特技演员在其上完成舞蹈动作,尽显磅礴的东方力量之美。

网友点赞说,在这种流行音乐大型演唱会现场展示和使用非遗技艺,是对中国千年文明的致敬,也是让古老智慧在现代舞台焕发新生的绝佳方式之一。

陈飞回忆说,大约是2025年夏天,他接到蔡依林演唱会制作方的邀约,对方的需求很明确,要一支能完成高空特技、翻滚技巧并具备舞蹈基础的团队。经过沟通,双方敲定了合作。

随后,他带领12名特技演员远赴台湾,进行了近两个月的密集排练。团队为演唱会设计了一套结合传统杂技与现代舞台装置的表演,“不过,艺术创作是不断推翻和修改的过程,一直在打磨。”

惊艳全场的“爬竿”,可追溯至春秋战国时期,古称“寻橦”。传统表演依托竹竿,通过攀跃、倒立、高空速降等动作展现人体极限力量。“但我们进行了创新,将传统竹竿替换为9米高的金属,才构成了‘剑之丛林’的舞台。”陈飞告诉记者,这并非对传统“竹竿”的简单移植,传统爬竿需用三根钢丝固定,但在舞台上拉钢丝会影响美观。为此团队与导演组对道具进行了升级改造:在舞台地板上开孔,杆子插入后,下方用近400斤配重固定,再打膨胀螺丝,这样既安全又美观。

同时,他也透露,这样一来,金属杆子只有下方被固定,在空中依然会弹荡得晃起来,所以杂技演员们需要掌握平衡,需要用核心力量来控制摇摆幅度,难度反而是加大了。

“这场演唱会上,我们团队不止参加了这一个节目,还有其他特技表演。”陈飞告诉记者,蔡依林演唱会的舞美很特别也很震撼,由多项巨型装置串联成了一个

“新奇世界”,除了巨剑,还有巨型书本、山丘巨人等,每一件装置都是“角色”,所以都要在特技演员的操控下“动”起来。

是刘德华、张学友“严选”的特技团队 跟着他们巡演600多场了

远在溧阳的龙兴团队,之所以会被蔡依林演唱会制作方看到,是因为他们是华语流行音乐顶流演唱会的“严选特技团队”。

2016年到2018年,他们随张学友全球巡演了233场,足迹遍布美国、日本、泰国、马来西亚等地,参与演出《3D全息弹跳龙》《特技版饿狼传说》《如果爱》等节目,得到了张学友本人的当场夸赞和口播鸣谢。2023年至2026年,又继续跟了300多场张学友“60+世界巡回演唱会”。

2024年,他们还接了72场刘德华“今天 IS THE DAY 巡回演唱会”,团队派出了17名演员,参与了5首歌曲的特技表演,包括《中国人》《十七岁》等,刘德华也在演唱会上表达了对团队的敬佩。

陈飞还告诉记者,刘德华先生非常照顾人,每次演出刘德华都会和导演组沟通强调,“特技员一定不能受伤,他们的表演是很危险的”。

“蔡依林还想跟我们学爬竿来着,因为她之前学过钢管舞。”陈飞还告诉记者,蔡依林在舞台上耀眼闪亮的艺术家,在台下却很“社恐”,讲话声音低低的,非常亲和。记者看到的演唱会现场视频显示,蔡依林说,以前的她会自己爬上去,但现在更欣赏特技演员们带来的文化碰撞。

陈飞说,与张学友、刘德华、蔡依林这些明星大咖合作,一点也不紧张,他们不仅很敬业很好相处,而且都非常尊重每一位幕后工作者。

专注创新融合,让年轻人更喜欢 民营杂技团要走“新国潮”之路

龙兴团队是民营杂技团,目前有70

多名演员,都来自武术学校,不少人更是参加过2008年奥运会闭幕式。陈飞自己学的也是杂技专业,如今40岁,主要专注于管理团队。

采访中,陈飞最常提到的是“创新非遗”和“新国潮”。这些年,他带着团队走南闯北,对杂技等传统演艺的发展有着很清醒的市场思考。

他将团队的王牌项目统称为“创新非遗”,这个“非遗”在他看来是大概概念,指的是中华传统文化技艺。像爬竿,全国很多城市都在发展这项技艺,“而我们一直在创新融合,包括道具创新,改变道具形状、固定方式和材质等,还从单一的杆上技巧,发展到可以在上面表演舞蹈、跟随音乐节奏做出技巧动作,让表演更具观赏性。”

他们另一个王牌项目是“弹跳龙”,是从中国传统的跷表演演变来的,现在取名叫“弹跳高跷”,也非常有观赏性,团队曾多次登上央视的《非遗里的中国》《七夕晚会》等节目。

“把传统杂技和现代舞台结合,就像国风歌曲加入电音,能让年轻人更感兴趣,也愿意传承。”陈飞认为,这种融合是对传统文化的创新保护,也是新一代传统文化传播者的使命。

陈飞的运营思路很活络,开拓了不少项目,如文旅实景演艺、商业演出和演唱会等,今年他们还与开封万岁山景区谈下了驻场演出。

他坦言,团队都是“粗人”,埋头干活,不懂宣传。但正是这样一支低调的团队,成了众多天王天后演唱会不可或缺的“隐形翅膀”。从溧阳出发,他们一次次登上万人体育场,用身体在聚光灯下画出惊险而优美的弧线。

“我们希望借助大型演唱会等平台来展现自己,但更重要的是,让大家看到传统杂技也可以这么酷。”他透露,蔡依林演唱会深圳站结束后,自己短暂回溧阳待了两天,随后就带领团队奔赴厦门,为蔡依林厦门站巡演做准备。这群江苏小伙的“新国潮”之旅,仍在继续。

本版图片由受访者提供