

聚焦3·15

82岁老人爬17楼不费劲?

起底“神药”直播间“围猎”老人的新手法

“御医传人研发”“改善冠心病、心肌梗塞”“82岁老人爬17楼不费劲”……某私域直播间，一款款“神药”粉墨登场，神奇疗效令人咋舌。这些名字都没听过的“神药”哪来的?可信吗?今年“3·15”国际消费者权益日来临之际，记者为你起底这些“神药”直播间，揭露它们“围猎”老年消费者的新手法。

普通食品变“灵丹妙药”

“这款‘心肌肽营养液’对心脏有极强的保健作用，心慌、胸闷气短、心悸、冠心病、心肌梗塞都能得到改善。”一名带货主播在镜头前信誓旦旦，“有一位82岁的奶奶，吃了我们的产品，毫不费力就能从1楼爬到17楼……”这是天津市场监管部门执法人员根据线索，在某私域直播间记录下的一幕。

在主播极具煽动性的话术下，“六十九品胚芽”、羊奶粉等产品，也被冠以各种神奇功效。在60分钟左右的时长中，

“小众奶”乱象丛生

你以为是奶粉，其实可能是豆粉

近日，尚女士花158元网购了一桶“驼奶益生元蛋白粉”，到货后发现，所谓“乳粉”主要成分是大豆粉、燕麦粉和葡萄糖。记者调查发现，随着小众奶粉逐渐受到大众欢迎，市场上出现了一些“挂羊头卖狗肉”的情况。有的产品在名称、包装和宣传上打“擦边球”，误导消费者；有的产品配料表与实测情况不符；还有的产品甚至查不到生产厂家和生产许可证……

宣称“滴滴纯粹” 实际含奶量仅千分之一

在一家电商平台店铺，记者下单了尚女士购买的同款产品——某品牌驼奶益生元蛋白粉。在产品的网络购买页面和配图上，驼奶粉是宣传重点，标注了“正宗骆驼奶粉”“中老年驼奶粉”“真驼奶 敢承诺”“营养价值丰富 高于牛羊奶”等内容。到货后，产品包装首先映入眼帘的是一头骆驼，并写有“某地奶源 滴滴纯粹”。但记者仔细查看配料表发现，这桶1000克的产品，排在第一位的是大豆粉，紧接着是燕麦粉、食

直播全程在线人数维持在4000至7000人，评论刷屏，气氛“火爆”。

据了解，与常见的带货直播间不同，这类私域直播通常不会设置直接下单的链接，多以“科普讲座”的形式，诱导粉丝在群里或线下门店购买，以逃避线上交易追溯，有针对性实施进一步话术“洗脑”。

调查发现，这款包装上印着“中国中医药古方研究院”字样、号称“御医传人研发”的“心肌肽营养液”，其执行标准却是《食品安全国家标准 运动营养食品通则》(GB24154-2015)。也就是说，它就是普通食品，根本不是药。为误导消费者，不法分子还把它设计包装得和药品相仿，宣称的“研究院”“御医传人”也都是“李鬼”。

直播间里，主播毫无顾忌地虚构专家身份、伪造机构背景、编造消费者案例、夸大普通食品的治疗功效……一套“组合拳”下来，诸如“心肌肽营养液”之类低价购进的普通食品，便摇身一变成了“灵丹妙药”，以进货价3到5倍的价格，“精准”兜售给收看直播的粉丝们。

门店引流“专属群”洗脑

粉丝是如何被聚集到这个直播间里的?办案人员调查勾勒出一条环环相扣的精准“围猎”链条。

一切始于线下门店的“低价”诱惑。涉案公司于2025年4月成立，短短3个月便在天津铺设了54家线下门店。这些门店披着优选超市的“外衣”，实则低于市场价格的蔬菜、鸡蛋等作为“引流入口”。随后，它们以“免费赠送鸡蛋”“低价团购农副产品”等方式，吸引老年“回头客”。店员与老人闲聊，筛选出潜在目标，邀请他们加入“优质会员专属微信群”。

真正的“戏码”则在微信群里上演。办案人员介绍，营销人员会定期在群内发布包装成“健康科普”“专家讲座”的私域直播链接，先灌输健康焦虑，再顺势推出“对症”产品。为了“锁住”老人观看，群内还会发放红包，奖励观看时长达标、互动积极的成员。

执法人员在突击现场检查中发现：所谓“神药”是涉案公司自己包装、打广告伪造的；

“论坛”其实就是办公区一张电脑桌和一块绿布背景搭建的简易直播间，有些“主播”就是店员。经查，3个月内，该公司就组建了百余个微信群，群成员近万人，通过私域直播累计销售额逾百万元。

通过梳理分析万余条群聊天记录、抽样检验涉案产品等，最终，天津市场监管部门认定了该公司虚假宣传的违法事实，依法开出了巨额罚单，并责令其立即停止违法行为。

记者了解到，这类隐蔽的私域直播，已成为侵害老年人权益的高风险点之一。不少受害者家属察觉到不对劲时，已损失巨大。有的违法行为还涉嫌诈骗、非法集资等刑事犯罪。

天津市市场监管综合行政执法总队执法人员告诉记者，私域直播活动一般藏身于需要邀请验证的封闭社群，使得违法行为线索不易被发现。不法分子通常将直播设置为“不可回放”，并定期解散、重建客户群，导致违法证据难以固定。其营销链条一般涉及跨地区的线下引流、线上宣传和实体销售，主体复杂，追溯查处难度不小。新华社



体彩“超级大乐透”(第26026期)

开奖结果:前区:10 11 22 26 32 后区:01 08

奖等	级别	中奖注数	每注奖金
一等奖	基本	3注	9638333元
	追加	1注	7710666元
二等奖	基本	119注	145339元
	追加	18注	116271元
三等奖		1063注	5000元
四等奖		16585注	300元

体彩“排列3”(第26063期)

中奖号码:7 2 3

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	1641注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	4163注	173元

体彩“排列5”(第26063期)

中奖号码:7 2 3 8 4

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	653注	32698元

福彩“东方6+1”(第2026026期)

中奖号码:8 7 9 0 2 5 + 牛

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	0注	0元
二等奖	0注	0元
三等奖	4注	10000元

本期销售额 577980元,奖池金额 135786927元。

福彩“15选5”(第2026063期)

中奖号码:8 9 10 12 14

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	81注	2673元
二等奖	5036注	10元

本期销售额 635142元。

福彩3D(第2026063期)

中奖号码:5 1 7

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	1894注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	4374注	173元
1D	392注	10元
2D	33注	104元

本期销售额 4227052元。

福彩“刮刮乐”

2026年3月13日江苏中奖注数 278599注,中奖金额10401710元。

福彩“快乐8”(第2026063期)

中奖号码:2 4 8 9 14 30 33 35 37 38 40 47 52 59 62 65 73 75 76 79

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)

部分商家涉嫌生产出售“三无产品”

在某电商平台上，一家店

铺的500克全脂骆驼初乳粉销量已超千件。产品包装显示了生产厂商和生产日期。但记者在国家企业信用信息公示系统中未查询到该公司。此前，据当地市场监督管理局发布的反面典型案例，该款驼奶粉标识厂家并不存在。记者查询发现，该网店是注册地为辽宁的一家个体工商户，但发货地点却在广西。记者询问该店铺客服是否有供货来源、是否有质检证明，客服却以“不满意包退”为话术搪塞，并承诺“有运费险”。随后记者向平台客服投诉，称此前官方已公布案例显示该厂家不存在。平台客服则表示，可以退款，但认定假货，需要“品牌方假货鉴定证明或工商行政部门行政处罚决定书”或者“卖家承认售假的聊天记录”。

还有部分商家打着进口名义售假。某电商平台上一家店铺主要销售双峰骆驼奶粉和羊奶粉，主打“俄罗斯原装进口”。记者花52元购买了其中一款名为“俄罗斯双峰骆驼奶粉”的500克产品，其配料表为百分之百的生驼乳。记者找专业检测机构对该产品进行检

测，无论直接检测还是稀释15倍后检测，这款骆驼奶粉均检出配料表中没有的牛奶成分。同时，在国家企业信用信息公示系统等平台，产品上标注的授权经销商绥芬河瑞祥达贸易有限公司及在华注册编号均不存在。

针对上述情况，中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，一些商家涉嫌生产、出售“三无产品”，存在较大的食品安全隐患。

业内人士湖南乳宝斋乳业有限公司负责人吴琦琛表示，一些售价过低的“驼奶粉”存在较大假货风险。目前市面上新疆纯驼奶粉的采购价至少为每吨30万元；即使是调制乳粉，按照70%的含量要求，仅驼奶的原材料成本就是每吨21万元以上，换算成每公斤就是210元。厂家还有生产成本、营销成本，每公斤纯驼奶粉的售价将高于210元。“牦牛奶粉、羊奶粉也都属于价格较高的奶源；尤其是羊奶粉，价格比去年有较大上涨，目前厂家市场批发价为每吨9万多元。”吴琦琛说。

新华社