

国务院安委办紧急通报近期典型较大事故

新华社电 记者从应急管理部获悉,国务院安委会办公室15日决定对4起事故查处挂牌督办,要求相关地方按照“四不放过”的原则提级调查,依法依规严肃追究责任,并印发关于近期典型较大事故情况的紧急通报,要求举一反三深刻汲取事故教训,坚决防范遏制重特大事故,有效防止重大涉险事故和较大事故反弹,确保全国安全形势持续稳定。

今年以来,全国安全生产形势总体平稳,但近期多地接连发生典型较大亡人事故。3月13日,广东肇庆一汽车零部件公司发生事故,造成3人死亡、4人受伤;3月14日,广东梅州一自建房发生火灾,造成3人死亡、2人受伤;同日,江西九江雁列山附近有人在攀岩时坠落,造成3人死亡;3月15日,山东烟台一汽车零部件公司发生机械伤害事故,造成3人

死亡。

通报指出,近期发生的典型事故敲响了安全警钟。当前,各类生产经营单位正在加速复工复产,各方面冲刺“开门红”意愿强烈,安全风险明显上升,随着气温陆续回暖上升,群众出行出游集中,各类风险隐患交织叠加,安全生产须臾不可放松。

通报强调,要强化群众出行旅游和户外活动安全风险防

范。进一步强化交通运输安全监管和责任落实,加强涉水涉山等景区安全管理,加强索道、缆车、大型游乐设施、玻璃栈道、浮桥吊桥、观光车船等设施设备隐患排查治理,强化安全提示和宣传引导,发现游客擅自进入“野景区”等缺乏有效安全防护地带的要及时劝阻,加强对有组织的野外攀岩、健步走等户外活动的安全管理,防止漏管失控。

» 简讯

中美经贸磋商在法国巴黎开始举行

新华社巴黎3月15日电 当地时间3月15日上午,中美两国经贸团队在法国巴黎开始举行中美经贸磋商。

我国成功发射 遥感五十号02星

新华社电 3月15日21时22分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将遥感五十号02星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。遥感五十号02星主要用于国土普查、农作物估产和防灾减灾等领域。

江苏省商务系统举办 直播电商专题培训

扬子晚报讯(记者 徐兢)为贯彻落实全省商务工作会议和2026年度“繁星计划”部署要求,进一步提升商务条线干部抓直播电商业务能力和服务质量,3月10日至12日,江苏省商务厅在常熟举办全省商务系统直播电商专题培训。

» 国内

市场监管总局:严查酒类产品五大问题

新华社电 记者15日从市场监管总局了解到,近日,市场监管总局部署各地市场监管部门开展酒类产品突出问题综合治理工作。

此次综合治理,重点聚焦五个方面突出问题:

一是使用甲醇、工业酒精等生产假酒,在黑窝点黑作坊制售假酒,售卖包装材料参与造假,醇基液体燃料管理不当致使误饮中毒等违法违规行为;二是使用食用酒精勾兑后冒充固态法白酒及原酒、葡萄酒、果酒、黄酒等产品,以葡萄汁冒充无醇葡萄酒,以薯类、糖蜜等食用酒精冒充谷物食用酒精等违法违规行为;三是白酒、葡萄酒等超范围使用食品添加剂,养生酒等配制酒超限量添加食品添加剂,配制酒、其他蒸馏酒、啤酒等非法添加非食用物质等违法违规行为;四是侵犯注册商标、地理标志权,擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识,伪造或者冒用质量标志、产品产地、他人厂名厂址等违法违规行为;五是产品标签虚假宣称疾病预防、治疗功能,假借“特供”“专供”“内供”党政机关和军队名义进行虚假宣传,对产品作虚假广告或虚假商业宣传等违法违规行为。

» 本地

龙门石窟-栖霞山石窟数字化联展在南京栖霞古镇启幕

扬子晚报讯(通讯员 蔡晖 记者 张可)3月15日,“从建康到洛阳的石窟艺术对话与数字化重生”展览主题活动在南京栖霞古镇霞古镇石窟展厅启幕。

本次展览聚焦黄河之滨的洛阳龙门与长江之畔南京栖霞山两大石窟艺术渊源,对比呈现中国南北石窟艺术的瑰丽风貌。展览将持续至8月13日,游客凭当日栖霞山风景区门票即可免费入场参观。

展览以高精度数字档案,让文物实现“云端永驻”。例如龙门石窟研究院借助三维激光扫描、AI虚拟复原等技术,打破时空壁垒,实现奉先寺无量寿大佛、万佛洞天王像等“身首分离”造像的数字“重聚”;并通过历史照片比对与色彩检测分析,精准复原万佛洞前室残损褪色的观世音像原貌。栖霞山石窟研究院经南京市博物总馆授权,对馆藏四件相关石质文物开展高精度三维扫描、数字化建模与3D打印仿制,实现文物信息永久保存与活化展示。

“四季深耕,全年覆盖”,进百企千户,守护“钱袋子”

招商银行南京分行:消保为民守初心

初心如磐,久久为功。金融消费者权益保护是金融工作中贴近百姓、与每个普通人联系较为紧密的领域。2026年3·15消费者权益日来临之际,招商银行南京分行启动金融教育宣传活动,以坚定的责任担当、务实的实际行动,奏响金融教育宣传主旋律。回望过去一年,该行深耕消保领域、笃行实干,构建起“季度深耕、全年覆盖”的消保教育体系,精准对接不同群体需求,量身打造四个季度特色主题活动,让金融知识走进百企千户,用专业与温度筑牢金融消保防线。

凝聚内外多方合力,紧跟消保热点以案说险

单丝不成线,独木不成林。

消保工作绝非“单打独斗”,而是需要凝聚多方合力。该行在内部搭建起常态化联合工作机制,由该行消费者权益保护与服务监督

管理中心牵头,联合办公室、零售金融总部、运营管理部等多部门,共同规划年度金融教育方向与重点工作,并整合各部门业务骨干组建金融知识宣讲团,协同开发系列金融教育产品。

金融教育活动创新不断。2025年金融消费者权益保护教育宣传活动期间,该行分管行长带队赴活动现场开展金融教育;该行行长作为“首席消保教育宣传大使”,走进支行厅堂,向消费者讲解典型案例;近百位基层网点行长也纷纷佩戴工号牌,在网点厅堂为客户发放宣传折页,解答客户金融疑问。9月,举办“幸福有‘招’消保同行”金融教育宣传夜市活动,创新打造沉浸式消保市集,联动公安部门注入反诈力量,让市民在赏月打卡之余了解金融知识。

消保工作需要与时俱进,紧跟热点。该行聚焦消费者关注的金融产品与服务,围绕识别虚假金融广告、防范个人信息泄露、银行账户外借风险等热点问题提炼案例,用以案说险的形式,通过线上线下多种渠道将金融消费者的八大基本权益传递给金融消费者。

一系列扎实的消保举措,取得了积极成效。在2025年金融教育宣传活动中,该行全辖网点100%参与,累计举办近500场宣传活动,覆盖社区、学校、企业、商圈等多个场景,通过媒体报道触达受众量超450万人次,有效提升了消费者的金融素养。

定制金融教育案例,守护老人青少年等重点人群

有的放矢,行而不辍。

在金融服务日益渗透大众生活的当下,老年群体、青少年、新市民等重点人群由于金融知识储备不足、风险防范意识薄弱,往往成为金融诈骗的主要目标。该行量身定制消保方案,提高他们的防骗“免疫力”。

针对老年人,该行发布《老年人防骗故事汇》以案说险,用真实案例揭露诈骗套路。宣传团队深入乡村,以“顺口溜+案例剖析”的形式,向农村老年群体讲解防骗知识。

面向青少年,该行聚焦校园贷、过度借贷等痛点,精准推送《别让

你的美好校园生活被“坑”了》风险提示。该行走进省内10余所高校开展反诈宣传,重点警示出租出借储蓄卡的危害。该行还参与金融教育宣传周暨大学生金融节,以“招聘+金融教育”模式,累计触达青年群体超10万人次。

针对新市民,该行发布《退保买理财 是馅饼还是陷阱?》风险提示,引导新市民理性理财。同时,该行在新市民聚居区开展专场宣传,讲解创业贷款、房贷申请等实用金融知识,帮助新市民避开金融陷阱。

四季深耕叠加“五进”,打通“最后一公里”

精一执中,久久为功。

金融教育宣传活动贯穿全年。2025年,该行紧密围绕“守护权益”这一核心主题,按季度特色主题层层展开:一季度“相伴年华”聚焦老龄客户,二季度“点亮青春”助力青少年成长,三季度“筑梦生活”服务社会大众,四季度“福暖家园”营造温馨家园。

走到生活场景中去,该行常态化开展五进入宣传,提炼进校园、进企业、进商圈、进社区、进乡村工

作范式,通过设立金融知识流动站,开办讲座,组织论坛、竞赛、沙龙、游戏等,开展金融知识教育宣传。

其中,该行常态化开展进企业服务活动,先后走进江苏147家企业开展宣讲,一方面揭露非法金融广告、非法金融中介及“代理维权”“黑灰产”等不法行为的手段与特征,另一方面针对存量代发客户群体,重点剖析“冒充领导诈骗”“虚假投资理财”等典型诈骗类型,切实提升企业员工的防骗意识和识别能力。

金融消费者权益保护,是金融工作的底色,也关乎千家万户的幸福与企业的稳健发展。又是一年“3·15”,招商银行南京分行将坚定践行以人民为中心的发展理念,在总结过往经验基础上,以2026年“3·15”宣传为新起点,发挥“持久战”的韧性,守护好每一位消费者的“钱袋子”,为企业的健康发展和百姓的安心消费保驾护航。 招文