

江苏省人民医院门前拟建人行天桥

位于龙蟠里,正征询公众意见



根据规划,新建人行天桥呈“L”形,横跨龙蟠里和广州路

扬子晚报讯(记者 马祚波)为破解江苏省人民医院门前人车混行争道的拥堵问题,南京市规划部门近日就鼓楼老城单元控详规划图则技术修正进行公示,根据规划,将在龙蟠里建设一座过街人行天桥,对接江苏省人民医院。

江苏省人民医院位于广州路,其4号门处向南为龙蟠里,此处形成丁字路口,人车车流在医院4号门前形成交会,经常造成拥堵。根据规划,将要新建的人行天桥呈“L”形,计划横跨龙蟠里和广州路,连接江苏省人民医院、南京水利科学研究院。天桥建成后,可缓解江苏省人民医院周边交通拥堵、改善市民就

医体验,该项目已于年初纳入2026年南京市城建计划。

记者了解到,此次图则技术修正正是为保障天桥建设、满足天桥功能需求。

公示显示,此次修正的规划管理单元图则位于南京主城区(城中片区)控制性详细规划鼓楼老城片区范围,技术修正主要涉及84-018地块(江苏省人民医院)、91-008地块(南京水利科学研究院)以及92-010地块(南京水利科学研究院)。其中拟修正的江苏省人民医院地块东至南京脑科医院,南至广州路,西至虎踞关,北至规划师大南路;龙蟠里西侧南京水利科学研究院地块东至龙蟠里,南至南京

第二十九中学,西至南京龙池公寓,北至广州路;龙蟠里东侧南京水利科学研究院地块,东至颜鲁公祠,南至魏源故居,西至龙蟠里,北至广州路。

根据公示,三地块之间可架设天桥,从示意的天桥线形来看,人行天桥横跨龙蟠里,再横跨广州路,在医院门前落地。至于具体线形和天桥设计方案,需要最终审批方案通过。目前,该规划修正正面向社会公开征求意见,截止日期为今年4月13日。

近年来,南京多部门通过交通微改造,破解市民出行难的问题,如将龙蟠里调整为单向通行,开辟临时下客区,将公交站避开红绿灯处设置等。

“买书看完可半价回收”

苏州这家书店让北京书友千里来淘书

近日,苏州三香广场地下一家书店凭借“半价回购”的独特经营模式意外走红,吸引北京书友不远千里前来打卡。42岁店主朱广春白天打工、凌晨守店,以一腔热爱将小店打造成爱书人的“精神粮仓”。3月14日,扬子晚报/紫牛新闻记者走进崛起书店,探访其背后的故事。

在三香广场的地下走廊,一盏灯牌勾勒出“崛起书店”四个字。120平方米的店铺内,书架层层叠叠,连过道摆放着书籍。

2024年,怀揣着书店梦的朱广春,在家人的支持下,毅然用积蓄开了这家书店。书店取名“崛起”,源自周恩来总理“为中华之崛起而读书”的宏愿。朱广春推行“买书看完半价回收”的循环模式,读者买回去的书读完可以半价卖回给书店,书店再以更低的价格流转出去。“有些漫画书孩子翻两下就看完了,新书一套上百块,家长不免会心疼。在我这儿流转几次,可能五块十块就能看。”

在半价回购的规则下,他也藏着私心:希望那些曾被读者捧



崛起书店

在手心的书,在完成阅读使命后,还能有机会以旧书的身份重返书架,继续在这里传递温度。

这一方式得到了不少读者的支持,大众文学名著成为循环流程的热门书籍。市民李先生告诉记者,自己常来店淘经典名著,“花费100元不到,我就看完了四大名著。”

随着崛起书店的“半价回购”模式在社交平台走红,四面八方的书友慕名而来。一位北京读者专程坐火车赶来,花费200余元购买书籍以示支持。更有书法、绘画爱好者被这份情怀打动,自发留下墨宝,为小店增添了一抹艺术亮色。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 赵旭

江苏工行以金融消保之笔 绘就为民服务暖心画卷

在金融数字化转型加速、金融消费场景日益多元化的今天,消费者权益保护已成为金融机构践行社会责任的核心课题。2026年“3·15”国际消费者权益日之际,中国工商银行江苏省分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,以一系列扎实举措诠释“金融为民”的使命初心,筑牢金融安全防线,传递国有大行的温度与担当。



筑牢防线,消保机制“全链条”护航

江苏工行将“以客户为中心”的消保理念深植于经营管理,突出制度化筑基、系统化固链,着力构建覆盖事前、事中、事后的“全链条”防护网。一是夯实消保制度根基,围绕信息保护、营销宣传、金融教育、适当性管理、应急处理等消保核心领域,建立完备的消保制度体系,明确了全行各环节、各层级的消保职责、操作规范与风险底线,为消保工作的规范化、标准化运行提供了坚实的制度基石。二是打造智慧消保中枢引擎,搭建“智慧消保平台”,升级“客户之声”模块,推动客户诉求全流程线上化、标准化、智能化处理,强化深度挖掘与趋势分析,精准定位产品、服务与流程痛点,驱动前端改进,有效提升了风险识别精准度、流程处理效率与管理决策科学性;开发消保审查模块,深度嵌入产品与服务全生命周期,依托AI辅助审查功能,实现对产品设计开发、协议制定、营销宣传等关键环节的穿透式、前瞻性风险筛查,推动消保管理向“技防+智防”跃升。

教育为先,暖心金融“零距离”触达

江苏工行持续深化金融知识宣教品牌建设,构建“四季有主题、月月有活动”的特色宣教体系:深耕时令节点“消保季”,把握元旦、春节消费旺季,推出“工迎春春 消保护航”主题行动,开展“驷马送福 工暖归途”春运送温暖活动,以春联、福袋等传统文化载体嵌入金融知识;聚焦酷暑寒冬坚守岗位新市民群体,开展“夏日送清凉”“冬日暖阳”公益行动,为环卫工、外卖员、快递员、建筑工人等提供清凉补给,送上暖心金融课堂;开学季组织“金融赋能,青春启航”高校计划,中高考季推出“金融护航梦想”服务,毕业季开展“职场金融启明”指导,重阳节举办“智慧助老”讲座……让金融知识随“时”入户,守护民生。

同时,创新推出“多彩公益”精准服务,打造红色党建惠民、粉色女性财富守护、绿色青少年素养提升、蓝色银警反诈联盟、银色适老化服务、白色医护专属保障等六大主题系列活动;扎实推进“五进入”工程,开展进校园“金融知识夏令营”、进企业“防范非法集资培训

班”、进商圈“消保宣传角”、进社区“邻里课堂”、进乡村“反诈讲堂”等活动,2025年累计举办各类活动4920场次,直接触达客户超334.15万人次。

服务升温,便民举措“有温度”落地

从硬件改造到软性服务,江苏工行注重硬件改造与软性服务的深度融合,以“科技+人文”双轮驱动,持续推动消费者体验升级。一是升级网点硬件设施,聚焦“适老、安全、便捷”核心需求,分层分类推进养老金融特色网点生态体系构建,旗舰网点内优先增配存折取款机、AED心脏除颤仪、定向扬声器、无障碍卫生间、幼儿看护区等适老服务设施,着力打造“行动无阻、沟通无碍、业务无怠、遇事无忧、关爱无瑕”的特色适老服务。二是优化传统服务体验,开设爱心服务窗口或绿色通道、增开弹性窗口、灵活增配人力等方式,强化客户集中到店时段服务保障,设置“支付便利化专窗”,常态化提供小面额现金备付及零钱包服务;组建由网点负责人、网点

店长等组成的500余人志愿者服务队伍,做实“进门扶一把、座椅有软垫、到号有提醒、办理有引导、现金有纸袋、出门有送别”六温馨服务。三是优化网点智能服务,网点智能设备凭身份证识别自动适配操作界面,如老年客户一键切换大字版,满足不同客群需求;远程柜口推行“陪伴式服务”,由专员全程指导客户操作智能终端,有效缩短业务办理时间,提升整体服务效率。

科技破题,数智服务“新体验”赋能

江苏工行以数字技术为驱动,精准破解金融服务中的安全与触达难题,创新打造反诈“安全盾”与服务“连心桥”,让金融更安全、更便捷。一方面,落脚科技反诈,守护消费者“钱袋子”。该行率先全辖推进警银联动机制试点,构建“预约时提前甄别一网点可疑情况即时

联动一公安机关主导核实”的全流程闭环防护体系。依托独家试点研发的断卡平台V3.0,突破技术瓶颈,成功拦截多起诈骗案件,显著提升了风险拦截的精准性与时效性,为消费者资金安全构筑坚实的数字防护盾。另一方面,借力数字触达,跨越“最后一公里”。着力解决特殊群体(如行动不便、居住偏远客户)办理需临柜高频业务的难题,全面推广线上预约上门服务,精准识别需求场景,建立覆盖全域、网点开通率达100%的响应网络,有效打破了物理空间限制,真正兑现了“线上点一点,服务到身边”的暖心承诺,让便捷服务触手可及。

从机制建设到宣教创新,从网点服务到科技赋能,江苏工行正以“时时放心不下”的责任感,诠释“您身边的银行,可信赖的银行”服务承诺,以“事事落实到位”的执行力,书写金融消保的江苏答卷。

杨文