

策划:薛兵 李荣洲 沈春宁  
统筹:沈春宁 马燕 丁小叶  
执行:徐晓风 范晓林 王鑫璐  
郝丽 徐兢 路叶  
朱君贤 陈哲 薄云峰  
美编:李学 张丹 王晓诗

# 品质消费 共治共享

“十五五”开局之年，中国消费者协会将2026年消费维权年主题定为“提升消费品质”。这既是消费维权工作的新坐标，也回应了人民群众对高品质生活的期待。

提升消费品质，是一场从生产线到购物车，从规则制定到日常选择的“接力”，需要经营者、消费者、各部门与媒体共同“接棒”。而“接力”共治的成果，也终将由每一个人所享。

扬子晚报“品质消费 共治共享”特刊邀请江苏省消保委为案例指导单位，独家发布“江苏省消保委2025年度消费者权益保护典型案例”，并采访省内优秀基层调解代表。

期待各方携手，共建良好消费生态，让每一次消费，都成为安心与品质的相遇。

扬子晚报/紫牛新闻记者 马燕