

## 今年“3·15”晚会聚焦四个领域的违法行为

# “黑心鸡爪”竟用有毒双氧水漂白，“私域营销”5倍暴利围猎老年人



中央广播电视总台2026年“3·15”晚会于昨日20点在央视财经频道现场直播。今年“3·15”晚会聚焦“放心消费 品质生活”主题,关注食品安全、公共安全、金融安全、广告市场等领域侵害消费者权益的违法行为。

### 曝光 漂白鸡爪

## 生产车间令人作呕 有毒的双氧水随使用

市场上售卖的各种鸡爪,大多色泽白净、肉质饱满,让人看着就有食欲,但有一个细节,引发了记者的高度关注,这就是鸡爪食品的价格。一份500克的鸡爪,很多时候售价低至15元。网红鸡爪食品的背后,真的如这些鸡爪外表一般,干净放心吗?

带着疑问,记者在鸡爪销售火爆的川渝地区展开调查。在未办理健康证、未做任何健康体检、未经过任何卫生消毒的情况下,记者很轻松地进入成都市明扬食品生产车间,这里正是为蜀福香食品有限责任公司鸡爪产品进行前期加工的场所。在现场,记者看到食品加工车间里,泡制区、修剪区、挑选区臭气弥漫,刺鼻的腥臭味让人作呕,生产环境脏乱不堪:地面长期淤积着浑浊污水,各类塑料筐杂乱无章随意堆放,生产机械设备表面污渍厚重、油污遍布。在这个车间里,大量鸡爪直接裸露堆放在潮湿肮脏的地面上,扫帚、铁锹等清洁工具随意压在鸡爪之上;即便鸡爪被人员踩踏,工人也只是随手捡起,直接放回加工筐中继续使用,完全无视食品卫生安全。

随着调查深入,一个关键信息被揭开——即便环境脏乱,但最终出炉的鸡爪却一个个白净诱人,都是因为工厂进行了一道关键的“漂白”工序。工作人员坦白:“它是双氧水漂白的。”双氧水,学名过氧化氢,作为强氧化剂和消毒剂常用于杀菌消毒。按照国家的规定,鸡爪加工过程中,不能使用双氧水,这种化学物质首先会破坏食品中的蛋白质等营养成分,消费者如果长期食用经其浸泡的食品,会造成口腔黏膜损伤、肝肾功能损害等健康危害,超剂量食用,则会危及生命。

记者以订货为由,进入蜀福香食品有限责任公司厂区车间,在油炸区,大量无标识容器便映入眼帘。十多个蓝色塑料桶堆叠在推车上,每桶约50斤液体,桶身仅印有“金山”二字,没有任何产品名称、厂家信息或生产标识。

蜀福香食品有限责任公司工作人员称:“加了东西了,我跟你说了东西的,它才会那么白。”工人告诉记者,用双氧水泡过的鸡爪,他们自己从来不吃,他们也劝你不要吃,因为双氧水直接使用在鸡



爪里的毒害,工人们心里很清楚。记者发现,不仅这一家食品企业存在用双氧水泡鸡爪的行为。在重庆曾巧食品有限公司,记者同样发现了大量回收的蓝色包装桶,桶身标签赫然标注着过氧化氢,即俗称的双氧水,含量高达35%,生产厂家是眉山市的金山制药有限公司。

记者以普通工人身份应聘入职重庆曾巧食品有限公司,在无健康证、无体检、无消毒的情况下,顺利进入了这家企业的生产一线。在调查中,企业内部人员亲口证实,这里的鸡爪,正是用双氧水进行漂白。在这些商家手中,经过双氧水“漂白”的鸡爪最终流向了市场。危害人体健康的双氧水究竟从何而来?又是如何堂而皇之流向食品加工企业,违规用在食品加工上?

记者以鸡爪生产厂家的名义,来到多次出现在包装桶上的金山制药有限公司。记者发现,本应严管严控的化学品,在这家企业里竟被随意对外售卖。工作人员未经任何核实,直接在收货单上替记者登记了一家食品企业的名称。

在新乡的亿丰电子新材料有限公司的现场,工作人员还传授规避风险的“歪招”：“给你贴的是消毒剂另外的标签。”记者注意到一些桶身被贴上全新的标签。经过一番“包装”,本是用于“漂白”鸡爪的双氧水,竟摇身一变成“生活饮用水过氧化氢消毒液”的产品。

### ■ 查处结果 涉事厂家采购了5242桶双氧水

3月13日,执法组首先对蜀福香展开调查。在其三号车间现场,国家市场监督管理总局的执法人员查获食品添加剂过氧化氢27桶,其中2桶已开封,四号、五号车间发现多桶正在浸泡的鸡爪。执法人员对过氧化氢、浸泡用水、半成品及成品全面抽样,快检存在问题的232箱山椒凤爪、319箱香卤凤爪被当场查封。

在执法现场,企业相关人员承认,他们自2025年5月起,从金山制药采购过氧化氢用于鸡爪加工和器具消毒,累计

采购达5242桶。同时,明扬食品因生产环境脏乱,严重违法食品安全相关法律法规被立案核查。金山制药、亿丰电子新材料也因违规提供无标签食品添加剂、违反危化品管理规定被一并查处。

市场监管总局3月15日晚表示,针对中央广播电视总台“3·15”晚会曝光的“漂白的鸡爪”等涉及市场监管领域的违法行为,市场监管总局迅速启动应急处置机制,部署开展执法行动,全力维护消费者合法权益,查处情况将及时向社会公布。

### 打假 “万能神药”

## 癫痫、关节炎、糖尿病,外泌体都能治 靠“借台代打”方式收费高达6万元

“外泌体这两年真的是非常火,抗衰老的宠儿。”这是近期医美市场上火爆的一类产品介绍,记者在多个医疗刊物和业内人士的介绍中了解到,主播们宣讲的神奇物质“外泌体”,其实是一种在干细胞培养过程中,分泌的生物活性物质。但其作用机理、临床测试等多项医学程序上,尚不能明确。记者查询得知,2025年6月,国家药品监督管理局药品审评中心发布征求意见稿,将具有治疗功能、依靠活性成分发挥作用的外泌体,纳入药品监管,但这也仅仅是一个意见征求稿。目的也是管控这样的物质进入社会,被滥用或错误使用,截至目前,我国并没有任何外泌体药品获得上市销售批准。



总直言不讳地告诉记者,他们在用“外泌体”治疗疾病。在谭总的介绍中,癫痫、关节炎、糖尿病这些疾病通过输入“外泌体”都可以解决。

看到记者将信将疑,谭总直接从冰箱里拿出了所谓的医用级别外泌体冷冻原液,向记者进行展示,包装上没有任何产品信息,妥妥的“三无”产品。将“三无”产品伪装成“技术服务”,“外泌体”就这样流入了市场。被这些企业包装成“包治百病”的“神药”,甚至用“借台代打”的方式注射进了患者身体里。谭总表示因为他们公司没有医疗资质,所以注射只能找医疗机构进行合作,这种方式叫“借台代打”。

谭总介绍:“第一次用1500亿(颗粒数),第二次用2000亿(颗粒数),第三次用2500亿(颗粒数)。这样循序渐进,总共用6000亿(颗粒数),收6万元。”

记者根据消费者提供的信息,在市场上找到了一款“外泌体”产品“轻澄”。其生产商灏麟(天津)生物科技有限公司的工作人员告诉记者,他家生产的这款产品,主要成分就是“外泌体”,但为了躲避市场监管,他们“套”用了胶原蛋白的许可证。

套证生产、违规添加、违规销售,但这并不是“外泌体”乱象的全貌。市场还有些公司存在着虚假宣传的行为,他们对自家生产的“外泌体”产品,不仅宣传可以美容抗衰老,甚至还夸张到可以治疗多种疾病!在西南某市的一家婕波噶尔生物科技有限公司,公司负责人谭

### 揭秘 增高骗局

## 轻松长高3到8厘米,称能做到“闭合增高” 增高机构用玄学疯狂敛财

“让家里宝贝的身高轻松增长3到8厘米,无效我们敢全额退款。”这是记者在各大网络平台上搜索到的商家宣传帖,各路商家宣称自己能给孩子的骨骼装上“加速器”。这些打着“物理、安全”旗号的增高服务,究竟是高科技,还是消费骗局呢?

按照网络宣传留下的门店名称,记者来到了一家有着多家连锁分店的“安立身青少年物理增高”机构。记者走访发现,安立身多家门店均以签约保障、无效退款作为核心承诺来吸引家长。真的会无效全额退款吗?真的能物理增高孩子的身高吗?为了摸清楚商家的真实目的,记者以加盟商的身份,来到了“安立身青少年物理增高”总部进行调查。在交谈中,负责人说出了实话:“就算不来我们这里,孩子也是会长高的,就是我们不会跟家长这么说。”

另一家全国连锁的德睿瑞青少年物理增高机构,也推出同类增高项目,不仅定价相同,且同样承诺无效全额退款。这几家物理增高机构,在德睿瑞直营店里,工作人员对于骨骼线已经闭合的成年人,他们也能实现增高。尽管行业内都清楚,骨骼线一旦闭合便无法再次自



然长高,但一家英瑞可身高质量调理中心的负责人,却宣称可以做到违背科学常识的“闭合增高”。英瑞可负责人告诉记者,他可以从生理调理到心理干预,甚至包含玄学相关内容,只要家长愿意付费,他都能纳入增高套餐。当记者追问增高方案的科学依据与医学支撑时,负责人表示,他没有医学数据或临床验证报告,他只想挣钱。

截至记者调查结束前,市场上出现此类增高门店,以德睿瑞为例,目前的门店数量达到了七十多家,超过了十多个省份,安立身目前的门店数量达到六十多家,英瑞可的加盟门店则超过了三十家。

### 最怕“3·15”的“私域营销”

## 上了“3·15”晚会

## “医学专家”全是演员,专坑老年人



### 疑难病症都能迎刃而解

2026年1月下旬,华中某市举办的一场私域营销行业内部交流会,会上不少企业代表登台发言,寻找合作伙伴。

记者在会场了解到,登台演讲的这个所谓“网络视频制作方”,是私域营销行业中的关键环节。这些“网络视频制作方”从药企或保健品公司选品采购,之后会针对这些药品或保健品制作健康讲座等系列视频,少则四五期,多则数百期。节目制作完成后,“网络视频制作方”会将产品和节目打包卖给私域营销公司,私域营销公司则通过种种方法引流获客,将消费者引导至社交平台的私域场景播放课程,进行产品营销。

为了一探究竟,记者接触到一家名叫“大红国际”的网络视频制作方,他们目前在私域领域内主推的视频叫《生命密码》。主营产品为一款名为“活元泰甘露聚糖肽口服溶液”的OTC药品,售价298元/盒,规格90毫升。

白内障、高血压、心衰、心梗、脑梗……这些现代医学界尚难以攻关的疑难杂症,在《生命密码》视频里的这位专家口中,患者只需服用“活元泰”,这些疑难病症都能迎刃而解。记者在互联网平台进行搜索,查询到了“活元泰甘露聚糖肽口服溶液”的适应症信息,让人大吃一惊。适应症:用于免疫功能低下、反复呼吸道感染、白细胞减少症和再生障碍性贫血及肿瘤的辅助治疗。减轻放、化疗对造血系统的不良反应和胃肠道反应。

记者没有找到“活元泰甘露聚糖肽口服溶液”90毫升规格的市场报价,但另一家生产厂家、批准文号、药品本位码与“活元泰甘露聚糖肽口服溶液”90毫升规格完全一致的“甘露聚糖肽口服溶液(安吉安)”100毫升装,市场价仅为68元。

### 自曝“私域营销”经不起查

一款普通辅助治疗的药品,就这样被夸大甚至篡改基本作用的虚假宣传,并且以市场价近5倍的价格进行销售,为一探背后的秘密,记者来到大红国际的办公地点,接待记者的正是刘经理。交谈一开始,刘经理首先谈到的竟然是《3·15晚会》。刘经理重点告诉记者,作为制作虚假课程讲座、高价兜售药品坑骗老年人的商家,这段时间要低调行事,主要就是避免引起《3·15晚会》的注意。

面对《3·15晚会》,刘经理特别说明了她的经营策略,她不建议记者现在上线网络视频。除了《3·15晚会》期间,春节这个时间节点也不适合进行私域营销。

### 策划公司定做“骗术剧本”

刘经理介绍,每一档坑骗老年消费者的网络视频背后,都有专业策划公司协助网络视频制作方量身定做“骗术剧本”。

而盛维文化传媒公司钟总告诉记者,决定网上一档所谓视频能否卖货,最关键的因素,就是视频里那些侃侃而谈的“医学专家”。

既然专家如此关键,那究竟是什么样的人才能成为这些网络视频的主讲老师?盛维文化传媒有限公司钟总表示:“老师在我们眼里更重要的两个字是‘演员’,我们写什么老师就讲什么。这个专业性是稿子赋予的,老师只要声情并茂讲出来就完了,老师不需要专业性,只要会演就行了。”

钟总坦言,以前他们制作视频里的“专家”大多是冒牌货,这些“国医弟子”“学会会长”“专家委员”等头衔,几乎全是花钱就能买到的包装道具。

## 租赁电动自行车“狂飙” 不少品牌电动车被点名

“时速可以提到40到50,50到60公里/小时。”2025年国家最新实施的《电动自行车安全技术规范》中明确规定:最高设计车速不应超过25公里/小时,电池组标示值不应超过48伏,电动机的输出功率,应小于或等于400瓦。根据公安部道路交通安全研究中心的数据显示,电动自行车肇事引发的交通事故总量中占比约10%,主要原因之一,就是电动自行车违规解除限速,超速行驶。在直播间里,面对众多消费者,电商主播们丝毫没有把国家标准放在心里,公开宣扬自家的违规超标电动自行车性能,并且这些违规电动自行车可以随意租赁。记者在一家电动车租赁店里租到的车辆,体验到了最极致的超速,实测速度竟高达80公里/小时。

在调查中记者发现,不仅地方个体租赁门店出租的电动自行车违反国家标准,一些知名连锁品牌同样存在这一现象。哈啰租电动车是电动自行车租赁行业头部品牌,其官网介绍,目前已在全国超100座城市布局超5000家门店。记者来到哈啰租电动车的线下门店进行调查。哈啰租电动车租赁门店工作人员表示,他们的电动自行车速度最快能达到75公里/小时。

记者以加盟的名义,联系到哈啰租电动车的省级招商负责人米经理。米经理透露说,早在新国标实施之前,部分电动自行车渠道商,就凭借着大量还未生产的电动自行车的合格证书,先一步申请了电动自行车牌照,等客户需要这些车辆时,他们再让厂家以新国标之前的标准生产出对应的车辆,这类新生产出来的电动自行车,自然也就成为了新国标出台前的旧车,因此,就规避了新国标中“一车一池一充一码”的互认协同机制,因此也就解除车辆的限速限制。而电驴哥的操作方法更加直接,公司的王经理表示,他们给各门店统一配送的就是电动摩托车,但悬挂的却是电动自行车牌照,想要多少有多少,且价格低廉。

## 起底“荐股分成”骗局 荐股做票,盈利五五分?

2026年伊始,“3·15”晚会收到不少消费者提供的线索:市场上一种名为“荐股做票,盈利五五分成”的股票投资业务,吸引了很多投资者的关注。正规投资机构的业内人士提醒记者,眼下网上这种所谓的“荐股分成”的业务,很多都是不法人员冒充正规金融投资机构实施的诈骗行为。推荐的股票如果获利,不法人员即索要分成,一旦股票下跌,不法人员便销声匿迹。

记者在网络上与多个开展“荐股分成”业务的机构取得联系,其中一家自称天顺投资的机构引起了记者的注意。按照这家机构客服人员的推荐,记者以18.82元的价格买入2000股某只股票。然而,之后的半个月,这只股票一路下跌,记者不得不在亏损8个点后割肉离场。记者与客服人员进行视频通话,就此质疑。就在视频通话一闪而过的画面中,记者发现,客服背后的墙面上,赫然出现了鑫森科信息咨询有限公司几个大字。记者查询发现,这家公司位于遵义,没有取得任何金融从业资格,并且对外招聘电话销售。随即,记者前往遵义市,成功应聘了该公司电话销售的岗位。

公司的业务负责人来总表示,按照准备好的话术体系,每天拨打电话,寻找筛选有意向、有资金的股民买进指定的股票。“我们的股票都是联合多家机构调研得出的,不是随便给你一只的。”话说得斩钉截铁,但来总对客户损失并不在意。在被问及客户亏钱怎么办时,她竟直接表示:“凉拌。”鑫森科公司每天推荐给客户所谓的机构调研票,又是从何而来?一位客服表示,机构调研票只是蒙骗客户的幌子,推荐的股票其实是鑫森科公司老板自己挑选的。这些随意指定的股票中,总有上涨盈利的,因此,挣钱的构成了,亏损的就玩消失,构成了公司稳赚不赔的所谓“荐股业务”。



福彩“双色球”(第2026028期)			
红色球号码:	02 06 09 17 25 28		
蓝色球号码:	15		
一等奖	5注	7757204元	
二等奖	251注	219697元	
三等奖	1450注	3000元	
本期销售额425241582元。			

福彩“15选5”(第2026064期)			
中奖号码:	2 3 9 10 15		
一等奖	118注	1863元	
二等奖	3765注	10元	
本期销售额617480元。			

福彩3D(第2026064期)			
中奖号码:	6 0 4		
一等奖	江苏中奖注数	每注金额	
单选	1010注	1040元	
组选3	0注	346元	
组选6	2224注	173元	
1D	611注	10元	
2D	57注	104元	
本期销售额4453346元。			

体彩“7位数”(第26038期)			
中奖号码:	4 5 4 7 1 2 3		
一等奖	本地中奖注数	每注奖金	
特等奖	1注	5000000元	
一等奖	0注	0元	
二等奖	27注	1617元	

体彩“排列3”(第26064期)			
中奖号码:	5 2 8		
一等奖	本地中奖注数	每注奖金	
直选	1544注	1040元	
组选3	0注	346元	
组选6	5998注	173元	

体彩“排列5”(第26064期)			
中奖号码:	5 2 8 9 4		
一等奖	中注注数	每注奖金	
一等奖	41注	100000元	

体彩“7星彩”(第26028期)			
中奖号码:	7 9 8 0 1 1 + 6		
一等奖	3注	5000000元	
二等奖	16注	126111元	
三等奖	125注	3000元	

福彩“刮刮乐”			
2026年3月14日江苏中奖注数			
314721注,中奖金额11534688元。			

福彩“快乐8”(第2026064期)			
中奖号码:	13 16 21 25 31 32 38 45 49 57 58 59 61 63 67 69 72 75 77 78		

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)