

“免费领猫”实为高价捆绑强制消费

南通查处一起宠物消费陷阱案件,消费者需警惕

打着“免费领养宠物猫”的旗号直播引流,签完协议才发现是长达两年的强制消费,想解约还要被扣近4000元违约金——近日,南通市通州区一起宠物消费纠纷被查处,商家利用不公平格式条款设下的消费陷阱,被监管部门“戳破”。

消费者张女士在网络直播中看到“免费领养猫咪”的活动,无需支付购猫款即可领猫,便前往商家位于通州的线下实体店办理。现场商家要求她签订领养协议,核心内容为:连续24个月每月支付398元,用于购买店内宠物用品。张女士以为占到便宜,签字后才发现,自己领养的猫咪市场价仅3000

余元,而两年捆绑消费总额近万元,远超猫咪本身价值。

当她提出解除协议时,商家直接拿出合同条款,要求张女士支付50%违约金,共计3980元。这份让消费者陷入被动的协议,正是商家精心设计的套路。据调查,该宠物店线上直播引流、线下实体店操作,同时售卖两种模式:一种是全款买猫,另一种就是“免费领养”,实则强制分期绑定消费。

所谓的每月扣款,并非自由消费,而是只能在该商家店内购买猫粮、猫砂、玩具等用品,且同款商品价格远高于官网售价,一袋官网300元的猫粮,店内标价高达400至500

元。更不合理的是,协议中布满霸王条款:领养超过约定期限后猫咪生病、死亡,商家一概不负责,消费者仍要继续按月扣款;消费者无权主动停止自动扣费,强行解约就要承担高额违约金。商家还在协议中注明,已对所有条款进行告知,以此推卸责任。

接到张女士投诉后,南通通州区消协联合市场监管部门立即介入核查,确认协议中“退养支付50%违约金”“猫咪出问题商家免责”等内容,均属于免除自身责任、加重消费者负担、限制消费者合法权利的不公平格式条款。最终,监管部门打出调解与执法组合拳:消协现场组织双方调解,成功解除不

合理协议,帮消费者免去后续所有支出;市场监管部门依据《合同行政监督管理办法》,对商家处以8000元罚款,并责令整改全部违法格式条款。该商家后续已按要求修正合同内容,足额缴纳罚款。

这起案件的查处有明确法律支撑,《消费者权益保护法》第二十六条规定,经营者使用格式条款作出公平、不合理规定的,其内容无效;《合同行政监督管理办法》第七条、第八条明确禁止经营者利用格式条款减轻自身责任、加重消费者责任、排除消费者主要权利。商家协议中的多项内容,均触碰了法律红线。

此类“免费领养”套路并非

个例,在宠物消费领域频频出现,核心就是用“零元”噱头降低消费者警惕,再用长期合约和格式条款搭建解约壁垒,把一次性消费变成长期捆绑消费。对此,监管部门给出最直接的提醒:凡是遇到“免费领养”“0元得宠”类宣传,一律提高警惕,不要轻信口头承诺;签订任何书面协议,必须逐条查看解约条件、违约金、扣费方式、消费范围等内容,对强制扣款、单方免责、高额违约金的条款,直接拒绝签字;全程保留直播截图、协议原件、支付记录、聊天记录,一旦遭遇陷阱,直接拨打12315投诉举报。

扬子晚报/紫牛新闻记者 朱亚运

南京长江公祭将于4月2日举行

扬子晚报讯(通讯员 马卉 记者 闫春旭)“江水寄哀思,文明树新风”。3月17日,记者从南京市殡葬服务中心获悉,2026年4月2日10时,在八卦洲洲头公园将举办2026年南京市长江公祭活动。

记者了解到,报名预约时间为2026年3月23日~27日,通过拨打电话96444,按语音提示进行预约。考虑安全因素,本次长江公祭活动限500人,预约满额为止。

活动当天市民可自行驾车前往八卦洲洲头公园,从指定入口进入,按现场指挥有序停放;也可乘坐公交482路、483路、484路、522路、524路、566路、567路、568路至八卦洲公交总站,免费搭乘接驳车直达活动地点。活动开始前9:00~10:00循环发车,车满即发,间



南京长江公祭活动(资料图片)

隔时间约30分钟;活动结束后即返程循环发车,末班车11:30。

活动当天免费提供追思气球、菊花和祈福卡,鼓励通过放

飞气球、祈福留言、鲜花入江等方式表达哀思,请勿携带纸钱等祭品,积极践行低碳环保理念。

14岁少女花1.9万元买化妆品 消协化解未成年人网购纠纷

14岁女孩在网课期间化身“职场女性”,瞒着家长购买近2万元化妆品。网络交易过程中,她始终用成年人口吻沟通,销售人员无法获知其实际年龄。这种情况下要怎样退款?南京市秦淮区消协提出的调解方案,得到双方认可。

2025年4月,消费者孙女士向南京市秦淮区消费者协会投诉称,其14周岁的孩子通过手机上网课期间,瞒着自己通过网络平台添加了某化妆品销售人员联系方式,多次购买香水、口红、身体乳等产品,共计花费19000余元,并删除了支付记录。孙女士发现问题后联系化妆品公司要求退货退款,遭到拒绝。

接到投诉后,秦淮区消协工作人员第一时间联系该化妆品公司了解核实,该未成年人在2025年3月至4月期间,前后6次购买了化妆品,其间均

未提及年龄,并使用“下班后联系购买”“4月9日发工资”“送16岁妹妹生日礼物”等成年人口吻表述,因消费比较频繁,销售人员曾主动劝导其理性消费。

本案中,未成年人短期内累计消费金额巨大,显然超出了未成年人的认知和判断能力,其家长明确表示不知情、不同意,前述交易属于无效行为。本案网络交易过程中,该未成年人始终使用成年人的口吻与销售人员进行沟通,销售人员无法获知对方的实际年龄,且家长未完全尽到监管责任,部分商品已拆封使用,工作人员作出“将未拆封、不影响二次销售的商品全部退货退款,已使用商品不予退货退款”的调解方案,双方均表示认可。

通讯员 苏消保 扬子晚报/紫牛新闻记者 朱君贤

南京首个跨江线性市政基础设施详细规划获批

扬子晚报讯(记者 马祚波)作为连接江南江北的重要电力大动脉,《江苏秋藤~秦淮~东善桥线路增容改造工程详细规划》近日获政府批复,即将全面升级。记者了解到,该规划是南京首个获批的跨江线性市政设施详细规划,为同类重大跨江基础设施建设提供了南京经验。

什么是“线性市政基础设施”?相关人士介绍,简单来说就是所有呈“线性”分布的市政基础设施的总称,主要包括:河道、市政管线(含综合管廊)等。据悉,本次获批建设的500千伏秋藤~秦淮~东善桥增容

改造工程,属于高压输电线路工程,是其中重要的工程类型。这项工程不仅仅是一条电力线路的增容改造,更是南京拥江发展的“能源保障”。“预计2027年工程建成投运后,可将南京电网在该跨江节点的输电能力提升至80万千瓦,为河西、雨花软件谷和江宁经开区等重点地区提供更加可靠的电力保障”,该人士表示。

记者了解到,在本次规划中确定了江南、江北2座跨江主塔、2座跨江锚塔“四点一线”的跨江通道方案,同时深入开展节约集约用地论证分析,以保障江南、江北2座跨江主塔的用

地需求。规划还针对跨越长江江豚省级自然保护区生态红线、牛首一祖堂风景名胜等生态空间管控区域,严格履行相关论证程序,确保工程合规有序推进。

针对江北主塔占用永久基本农田的问题,通过优化跨江主塔及进站道路设计,进站道路全部退出永久基本农田,以减少对永久基本农田的占用。该规划还创新性地将线性工程详细规划与设施用地详细规划合二为一,大幅提高审批效率,为全市乃至全省同类基础设施建设提供了可复制的“南京样本”。



2026年3月17日拍摄的江阴靖江长江隧道南接线立交互通。目前,江阴靖江长江隧道主体工程基本建成,正加紧推进路面铺装及配套设施收尾作业。江阴靖江长江隧道预计将于6月30日前通车。 施柏荣 摄 视觉江苏网供图