

## 消费者投诉:购买时遇到模糊克重、诱导推销等陷阱

# “一口价黄金”单克价接近金价的两倍



**紫牛头条**  
在这里遇见不同



最佳深度媒体 | 未经授权,不得转载摘编

近日,多位消费者投诉市面上热销的“一口价黄金”饰品暗藏消费陷阱。消费者吐槽称,黄金店铺均将“一口价金饰”作为店铺主推产品,宣称工艺精美、镶嵌钻石,但实际价格比普通按克重售卖的金饰高不少。记者调查发现,有的商家在销售时模糊克重、诱导推销,还有导购极力鼓吹“随时换新”以吸引消费。当顾客真的想置换款式时,却被告之需“以小换大”,一些消费者直呼“被套路”。律师提醒,购买黄金时,务必主动核实克重、计价方式与换款规则,拒绝“糊涂消费”。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张冰晶



魏女士购买的金饰品



“一口价黄金”正面标有价格,但克重被折叠

### 号称3.7克实际3.2克,单克价接近金价两倍

“我第一次买黄金,就栽了个大跟头。”近日,来自重庆的魏女士向紫牛新闻记者讲述了自己的遭遇。2026年3月7日,她以9108元的价格在当地一家知名珠宝品牌门店购买了一款金饰,导购当时极力推荐“一口价产品”,对方口头介绍该饰品重量约为3.7克。魏女士觉得款式好看且信任品牌,便付款购买。

然而回到家仔细核对标牌后,魏女士发现了问题,“标签上标注的实际克重仅有3.2克,而导购当时说的是3.7克。当天的金价约为1500元/克,这款饰品的单克成交价格相当于2846元/克,接近金价两倍了。”气愤的魏女士随即返回门店要求退货,却遭到店员拒绝:“贵重金饰不能退,只能换。”且规定换新时,新饰品的总价必须高出原饰品总价的15%。这一规定让魏女士感到莫名其妙:“当初买的时候只说能换,没说还要加这么多钱啊!”

无独有偶,南京市民华先生也遇到了类似的糟心事。他一年前在某品牌门店为妻子购买了一款“一口价金戒指”作为礼物,当时导购重点强调:“这款戒指不喜欢了随时可以过来换款。”出于对品牌的信赖,华先生未深究细节。一年后,妻子看腻了戒指,华先生持票前往门店准

备换新,却被店员泼了冷水:“可以换,但必须在原总价的基础上增加约20%的费用。”华先生回想当初的推销场景,直言这是“刻意隐瞒”,“导购当时只强调了‘随时换款’,却绝不提‘加价’门槛,这不是欺骗吗?”

兰州的孙女士告诉记者,她于2026年3月6日在一知名品牌黄金总店购买了足金戒指。刚进店时她明确说需要购买按克重算钱的足金戒指,在说明了码数、预算与需要克数后,柜姐表示没有符合她预算的款式,随后拿出另外几枚足金戒指,让她试码数。“柜姐在此期间没有告诉我该款式戒指的克重,等我选择完款式后,柜姐表示交完钱签字可以前往前台电脑查看克重。”孙女士说,“在我付完款后,才发现它是一口价金饰,且单克价格远高于当天金价。”孙女士说,后续沟通中,门店不允许退款,她只好将原本的“一口价金饰”换成了按克重计价的款式。回想整个购物过程,她觉得是柜姐的刻意隐瞒导致她冲动消费。

### 记者探访门店,“一口价黄金”多为镶钻重工款

根据消费保平台统计,2025年黄金珠宝相关投诉达到6874件。用户主要投诉问题集中在三方面,一是虚假宣传,投诉占比为24.38%,二是霸王条款,投诉占比为11.75%,三是价格

纠纷,投诉占比为11.66%。投诉量较多的品牌为中国黄金、周六福和老凤祥,投诉量分别为1309件、1261件和747件。

记者在南京建邺区某大型商场采访时看到,周大生、周大福、潮宏基、老凤祥等品牌专柜前人头攒动,所有品牌均将“一口价”黄金饰品置于黄金柜台的C位或黄金陈列位,这类饰品多镶嵌着钻石、彩宝,工艺看起来更为复杂精致。

以某品牌一款镶钻黄金吊坠为例,标牌标价为23990元,标注克重为8.6克。经计算,其单克价格高达近2800元。而在隔壁的按克计价柜台,当天的足金基础金价仅为1400多元/克。两者差价近乎翻倍。

记者随机抽查了五款不同品牌的“一口价”饰品,发现其单克计价普遍在2000元至3000元的区间。当记者向导购询价时,店员普遍强调,一口价的黄金饰品采用了特殊工艺且有真钻石点缀。记者看到,在这些“一口价金饰”的标签上,一般会写有价格,但具体克重被折叠在标签不显眼处。如果特地询问导购,多半能得到具体克重的回复,有的导购还表示可以现场称重。

记者注意到,不少专柜的导购在介绍此类“一口价黄金”产品时,都会将可以随时来“换新”作为一项重要的销售噱头。“您买回去不喜欢了、过时了,随时可以拿回来换新款。”这是记者

在走访中常听到的一句话,但不少销售介绍到此就结束了,不会提及下次来换新的时候,存在加价门槛。

在记者接连询问下,一知名品牌门店的导购告诉记者,如果购买了“一口价金饰”,是不能换购同等价格金饰的,需按重量补价,每一克要补230元左右,另外还要把新的工费再加上去,“比如买了20克的黄金,就要补4600元,工费要看款式,有几十元一克,也有一百多元一克的。”另一品牌导购告诉记者,换购时需在原本总价基础上加价20%。

### ●律师提醒 务必主动核实克重、计价方式与换款规则

江苏百闻律师事务所陆大伟律师认为,金店工作人员口头承诺的“随时换新”本身具有法律效力,其在承诺时并没有附加任何条件,按照诚信原则,消费者有权利按照相关承诺要求金店履行其承诺。另外,套路式经营活动本身可能构成欺诈消费者,消费者有权根据《消费者权益保护法》第五十五条第一款的规定要求“退一赔三”。

浙江铁券律师事务所高级合伙人张永辉建议,维权中,消费者应留存票据、宣传话术、聊天记录与称重凭证,先协商,协商不成向12315投诉或提起诉讼。张律师表示,黄金消费应明

码实价、信息透明。商家靠“话术套路”短期获利,终将透支品牌信誉;市场监管需强化执法,严查隐瞒信息、价格欺诈,守护消费公平;消费者购买时务必主动核实克重、计价方式与换款规则,拒绝“糊涂消费”。



### “一口价”并非不可买 需看清自己为何买单

如今“一口价黄金”成为市场热门,但其争议从未停歇。

部分“一口价黄金”售价偏高,背后确有合理支撑:或是工艺复杂精巧,设计独具匠心;或是镶嵌钻石宝石,颜值与质感兼具;再加上品牌溢价与款式专利,让其具备一定装饰与收藏价值。若消费者看重款式、工艺与品牌,为这份审美与体验付费,本就无可厚非。

但倘若核心需求是黄金保值,追求高性价比,希望金价与重量高度匹配,那“一口价黄金”往往不占优势。其单价折算下来,高于按克重计价的普通黄金,保值属性相对弱一些。

购买黄金时,理性最重要。消费者应提前明确需求,分清是为装饰买单,还是为保值入手。不盲目跟风,不被款式迷惑,按需选择、清楚消费,才能既买得称心,又不花冤枉钱。

# 男子冒充“离异女”交友并分饰多角色,诈骗130多万元



扬子晚报讯(记者 郭一鹏)

江西男子肖某以女性身份在某社交平台注册后,与被害人黄某结识。肖某自称离异带有一女,此后以生病、还房款、银行卡被冻结需要钱交保证金、手续费等为由,向黄某“借钱”。为了不让黄某怀疑,肖某还分饰某医院人员、护士等角色。轻信之下,黄某2年多时间里,分1400多笔向

其转账130多万元。近日,中国裁判文书网披露了该起案件,肖某因犯诈骗罪被判处有期徒刑十一年六个月,并处罚金人民币二十万元,同时退赔违法所得。

四川省阿坝藏族羌族自治州中级人民法院二审刑事裁定书可见,肖某以女性身份在某社交平台注册后,与被害人黄某认识,双方加为微信好友。肖某通过微信向黄某介绍称,自己离异有一个女儿。聊天期间,黄某要求其发送本人照片,肖某即在网络上找寻不同女性的全身照

片先后三次向黄某发送,因照片模糊,黄某未产生怀疑。之后,肖某以自己及女儿生病、还房款、银行卡被冻结需要钱交保证金、手续费等为由,向黄某“借钱”,声称发工资或银行卡解冻后即可归还。

为了打消黄某的疑虑,肖某还虚构某医院“陈某甲”“刘某”“护士”等身份,主动添加黄某微信,称“肖某”现处于昏迷状态,需要抢救,“肖某”清醒后即可完银行卡人脸验证,解冻银行卡从而归还被害人借款。如果不救,

“肖某”死亡后钱就拿不到了,黄某信以为真,继续向其转账。

自2023年3月31日至2025年5月19日期间,黄某分1404笔向肖某支付宝账户扫码转账共计1345418元,扣除肖某分七笔向黄某转账共计640元后,肖某累计收到黄某支付宝转账1344778元。肖某将上述骗取的钱财用于在某软件中抽奖、网上赌博、玩游戏充值及日常开支等。2025年5月20日,肖某被抓获归案。

肖某到案后如实供述自己

的罪行,系坦白、自愿认罪认罚,依法可从宽处理。因犯诈骗罪,法院判处肖某有期徒刑十一年六个月,并处罚金人民币二十万元;责令肖某于本判决生效之日起三十日内退赔违法所得人民币1344778元,发还黄某。

对此,肖某上诉称,一审判决量刑过重。法院认为,肖某以非法占有为目的,通过虚构事实、隐瞒真相的手段,骗取他人财物数额特别巨大。原判对其判处的刑罚并无不当。综上,驳回上诉,维持原判。