

2019年买的盲盒今年3月才收到货

当事人回应:希望商家可以提醒、回访老用户

热搜·关注

近日,“7年前买的泡泡玛特盲盒才发货”一事引发网友关注。3月20日,记者联系当事人许女士了解到,2019年9月,她在泡泡玛特“抽盒机”花59元下单了一个Hello Kitty 45周年系列盲盒,之后就忘记了这笔订单,也忘记了询问发货进度。直到今年3月,她突然收到了货,还以为是发错了货,核对订单信息后才想起是7年前购买的。

许女士表示,经泡泡玛特工作人员再次核实,这笔7年前的订单得以发货,是因为她在今年3月9日重新登录平台购买了一款星星人盲盒。由于现在在线购买盲盒时必须填写收货地址,她便补充了相关信息;而2019年平台相关规则尚未完善,当时无需填写地址即可下单。

许女士告诉记者,目前平

台相关机制已在逐步完善,但对于像她这样当年没有留下地址的早期用户,订单也就一直没有发出。因此,她希望泡泡玛特能发布提醒,让之前的一些用户登录平台自查是否存在遗忘的未发货订单,同时建议平台主动回访长时间未申请发货的用户,对未留地址、已遗忘订单的消费者也可主动进行退款,给出后续解决方案。同时她表示,目前泡泡玛特对这笔7年前的订单进行了退款处理。

20日,为了解详细情况,记者致电泡泡玛特官方,截至发稿前,暂未收到回复。

同日,记者在泡泡玛特抽盒机小程序查看发现,目前下单时会提示“首次支付需填写地址”。购买须知中提到:“购买商品需手动发货,单次申请发货实付89元包邮,实付不足89元将收取8元运费;盒柜商品保留到期自动发货无运费。”

购买页面中的“抽盒机发

货协议”写明:“自2019年7月23日起,您需要填写常用住所地地址作为默认收货地址。如无特殊情况(手动发货),我们将以该地址作为向您提供服务时所依凭据。自2019年7月23日起,若您未填写默认收货地址,依据抽盒机协议规定,您将无法使用抽盒机购买服务,其他服务正常使用。”

近年来,随着盲盒潮玩行业的不断发展,相关消费的履约规则与监管标准也在持续完善。记者注意到,2023年6月,国家市场监督管理总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,其中第十条提到:“通过互联网即时公开方式销售的,盲盒经营者应当保留抽取概率设定、结果抽取的完整记录,建立追踪记录制度,确保消费者所抽取的商品发放到位,并自觉接受社会监督。”

此外,各大电商及相关平台也正逐步完善盲盒订单的管



七年前的盲盒你现在发货???

理规则,例如抖音电商规定,消费者购买抽盒(就是打开盲盒获取商品的过程)商品后90天未抽盒,平台会做自动退款处理,建议商家定期通过飞鸽提醒消费者及时完成抽盒;已抽盒商品则提示“48小时发货”。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 鲁玥



福彩“七乐彩”(第2026030期)

中奖号码:07 14 12 09 27 18 15
特别号码:28

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	0注	0元
二等奖	10注	12227元
三等奖	127注	1925元

福彩“15选5”(第2026069期)

中奖号码:3 7 13 14 15

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	128注	1824元
二等奖	6012注	10元

福彩3D(第2026069期)

中奖号码:9 0 8

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	1184注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	4638注	173元
1D	767注	10元
2D	71注	104元

福彩“刮刮乐”

3月19日江苏中奖注数267348注,中奖金额9873313元。

体彩“7位数”(第26041期)

中奖号码:8 5 9 9 4 5 7

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	0注	0元
二等奖	9注	5429元

体彩“排列3”(第26069期)

中奖号码:1 1 4

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	1045注	1040元
组选3	2291注	346元
组选6	0注	173元

体彩“排列5”(第26069期)

中奖号码:1 1 4 6 9

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	68注	100000元

福彩“快乐8”(第2026069期)

中奖号码:1 5 6 9 15 19 21 25 31 40 47 50 54 56 59 62 65 67 72 80

体彩“7星彩”(第26030期)

中奖号码:1 9 8 1 5 9+13

奖等	中奖注数	单注奖金
一等奖	0注	0元

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)

热搜·事件

7只狗被偷走后掉在公路上 结伴跨越17公里走回家

近日,吉林长春有网友拍到七只狗在长双快速路结伴而行,网友称:“有德牧,金毛,拉布拉多,巴拉狗,希望相关部门解救。”网友称,因为自己也养狗,所以一直挂念着这几只狗狗。

3月18日晚,经过众多爱心人士的努力,终于传来好消息:7只狗狗已全部安全回家。

据一流浪狗救助基地账号发布的视频透露,狗狗已安全到家。这7只狗狗被人偷走,在快速路上掉下,因为当时离家已经很远,这7只狗狗都是邻居,一直在一起玩耍,所以结伴而行,跨越17公里一起走回了家。19日,



一位参与寻找的志愿者告诉记者,这群狗狗已经安全回村了,都有主人,分别来自三家。其中一位狗主人说,他家丢失的是一只德牧和一只金毛,万幸能回来。

对此,有网友感叹,几只狗结伴而行形成一个小队,简直就是现实版“汪汪队”。同时也有不少网友呼吁,希望严惩偷狗贼。鲁中晨报

除了酿酒还要“养虫” 茅台宣布跨界入局宠粮赛道

近日,茅台集团旗下子公司茅台循环产投公司宣布,基于酱酒酒糟的黑水虻昆虫转化中试项目全面启动试运行,并同步推进高端昆虫蛋白宠粮的产品开发。消息一出,不仅引发行业广泛关注,“茅台进军宠物市场”话题在社交平台讨论热烈,更有养宠人士期待“酱香虫粮”的独特风味。

据介绍,该项目由茅台循环产投与常州维尔利农业科技联合投资建设,目前正处于中试阶段(中等规模测试),项目设计日处理优质酱酒糟5吨,可日产黑水虻鲜虫0.9吨、虫沙有机肥原料2吨,旨在打通“酿酒生产—酒糟转化—蛋白生产—有机种植”的新循环。

记者查阅资料了解到,黑水

虻学名叫亮斑扁角水虻,是双翅目水虻科扁角水虻属腐生性昆虫。其幼虫主要以餐厨垃圾、动物粪便、动植物尸体、谷物类酒糟等有机物为食,成虫不取食,只需水分即可。此外,黑水虻幼虫可分为六个龄期。一龄幼虫几乎不进行摄食活动,从二龄开始,幼虫会大量进行摄食,平均每天能进食自身体重100倍的有机废弃物,并可以将其高效地转化为自身营养物质。据扬子晚报此前报道,江苏省农科院畜牧研究所杜静介绍,在环境适宜时,黑水虻从卵到幼虫、蛹、成虫的全生命周期在4~5周。黑水虻幼虫的蛋白质和脂肪含量都较高,并含有其他作为动物饲料重要的多种营养素。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 马斌

前面还有3200桌! 等位难,黄牛坐地起价

律师提醒:“高价倒卖、现场兜售”已涉嫌违法

近日,浙江杭州一网红回转寿司店因黄牛代排倒卖号源的乱象引发关注。报道称,有消费者问工作人员要等多久?工作人员表示前面还有3200多桌要等,不过肯定会叫完所有号码再下班。报道还称现场有不少黄牛在人群中穿梭,向就餐市民低声兜售排号。据黄牛介绍,工作日号源售价30至60元,周末及节假日因需求旺盛,价格涨至120元,部分门店甚至被炒到300元,号源均由提前雇人排队、批量抢占而来。

3月20日,记者在二手平台及社交媒体检索发现,有不少卖家公开出售网红餐厅的“代排队、代取号”服务。记者咨询了解到,以仅支持线下取号的“滨寿司”餐厅为例,有黄牛称可提供全国门店代排服务,买家付费后按约定时间到店现场交接排号,均价约40元。江苏泰州的大学生小杨告诉记者,当地一家“滨寿司”新店开业时,因排队人数过多,她和朋友在现场花50元购买“黄牛号”才顺利就餐。记者注意到,这些黄牛的代排业务覆盖多家网红餐饮品牌。

浙江铁券律师事务所高级合伙人张永辉律师告诉记者,若黄牛通过批量囤号、高价倒卖、现场兜售等方式,扰乱餐厅正常经营秩

序,破坏公共场所排队公平,已涉嫌违反《治安管理处罚法》第二十三条关于扰乱公共场所秩序的规定。

对此类行为,一般情形可予以警告或者200元以下罚款;若属于团伙作案、多次滋事、严重扰乱商圈秩序等情节较重情形,可处5日以上10日以下拘留,并处500元以下罚款。对于二手平台明知存在号源倒卖信息却未及时清理、封禁的,平台方需依法承担相应连带责任。

张永辉律师同时指出,相关行为在情节严重时,还可能面临刑事风险:一是以营利为目的,长期、规模化组织代排、倒卖号源,扰乱市场秩序且违法所得数额较大的,可能构成非法经营罪;二是使用抢号软件侵入餐厅排号系统,批量抢号、破坏系统运行秩序,情节严重的,或构成破坏计算机信息系统罪;三是在倒卖过程中非法获取、出售消费者手机号码等个人信息,情节严重的,将涉嫌侵犯公民个人信息罪。

此外,张永辉律师还提醒,购买排号本质上属于破坏公平秩序的行为,不受法律保护,一旦遇到卖假号、被店家拒绝入场等情况,向黄牛追责的难度也较大。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 鲁玥