

“水韵江苏”文旅消费推广季启幕

全年推出超4000项主题活动、超1500项惠民措施

扬子晚报讯(记者 金雨希)3月21日,2026“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季在扬州宋夹城体育休闲公园正式启动。本次活动由江苏省文化和旅游厅、扬州市人民政府、江苏省发展和改革委员会、江苏省财政厅、江苏省教育厅、江苏省商务厅、江苏省广播电视局、江苏省体育局共同主办,旨在深入贯彻落实中央和省省委省政府促消费、惠民生的工作部署。这场贯穿全年、覆盖全省的文旅消费盛宴,以“1+29+N”活动框架为核心,推出超4000项主题活动、超1500项惠民措施,精准聚焦不同群体需求,解锁江苏文旅消费新玩法,奏响全省促消费、惠民生的春日序曲。

亮眼数据印证江苏文旅发展活力,2025年全省接待境内外游客12亿人次,实现游客总消费1.48万亿元,同比分别增长10.4%和10.2%,银联渠道异地文旅消费增长13.4%,占比稳居全国第一。依托深厚文化底蕴,本次推广季紧扣市场需求,推出一系列特色文旅产品与线路,精准聚焦不同消费群体。

针对全省首个中小学春假,现场发布“水韵江苏·知行少年”春季研学游系列产品,联动各地推出60余条研学线路、400余个精品课程、300余款研学产品及200余项研学活动,围绕非遗

体验、科技实践、诗词场景等重点打造“江南研学游径”,实现跨市域研学串联;面向银发群体,“水韵江苏·一路繁花”银龄游特色线路同步上线,以花海、温泉、古镇慢生活等为特色,定制专属康养文旅方案,让“一老一小”都能感受水韵江苏的温暖。

数字赋能,让流量变留量。活动现场,江苏文旅与携程、同程、途牛等主流OTA(在线旅游平台)达成深度合作,开启文旅促消费联合推广行动。携程将投入千万资源助力江苏文旅消费提质,途牛推出七大举措打造江苏专属文旅产品,同程则启动水韵江苏全球迎客计划与采风计划加速海外订单转化。同时,

江苏省旅游协会、交汇点新闻等平台与各大线上平台共同启动江苏文旅促消费推广联合体,通过话题共创、线上引流、线下转化,构建文旅推广新生态。

体育与文旅的融合再迎升级,现场签署“跟着苏超游江苏”联动推广计划,省文旅厅、江苏银行及全省13市文广旅局携手,将赛事引流、文旅消费、品牌传播深度融合,让去年爆红的“苏超”文旅IP持续释放活力。活动现场,苏超吉祥物“苏嘟嘟”、扬州太保鹅嘟嘟与水韵江苏吉祥物“苏苏”同台亮相,为推广季增添趣味。

惠民是本次文旅消费推广季的核心底色。推广季以“1+

29+N”为框架,全省将开展7大类超4000项主题活动,推出超1500项惠民措施,涵盖四季主题活动、特色市集、直播推广等多种形式。启动仪式现场同步举办文旅消费特色市集与直播活动,非遗文创、研学产品、春季特色线路等“文旅+”融合产品琳琅满目,让游客沉浸式感受江苏文旅魅力。

据了解,2026“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季将贯穿全年、全省联动,以更开放的姿态、更创新的场景、更厚重的诚意,推动江苏文旅消费提质扩容,邀八方游客共赏水韵江苏的四季风华,共享文旅融合的全新体验。

“苏新消费·春惠江苏”活动启动

全省2200场促消费活动,联动发放约4亿元惠民消费券

本报讯(记者 王梦然 张伟)3月21日,“苏新消费·春惠江苏”暨“好地方·好生活”春惠扬州系列促消费活动启动仪式在扬州举行。活动期间,全省商务系统将累计开展2200场“一市一特色”促消费活动,联动发放约4亿元惠民消费券、1150万元数字人民币红包,组织超2.2万家商贸企业参与。

当天,由新华报业传媒集团主办的2026苏心好物——“苏品苏货·必购必带”争霸赛正式启动。

省商务厅副厅长吴海云现场发布2026“苏新消费·春惠江苏”9大惠民举措,打造“观苏超、品苏味、购苏货”的“苏”字号消费链路。“苏品苏货·必购必带”争霸赛,围绕“衣、食、居、行、

智、特”六大消费板块,绑定“苏超”赛程,让江苏好物更出圈;深化“苏新消费+苏超联赛”IP,联动推出600场“苏超+美食”市集;上线“苏新消费”一站式服务平台;实施消费品以旧换新,持续开展汽车“五进”、家电家装嘉年华活动;举办小餐饮高质量发展大会暨“江苏味道·烟火小店”促消费活动;发布“江苏离境退

税地图”小程序。

此外,全省还聚焦学生春假(清明)、“五一”假期,在两大节点分别开展重点省级活动12场。针对省内出游、外地来苏等人员,推出春假“票根经济”促消费活动,赠送总价值1000万元“江苏游”权益包;南京、苏州、无锡投入2900万元开展有奖发票即时开奖。

5月,南京 业界顶级精英共绘 脑机接口产业蓝图

扬子晚报讯(通讯员 鼓轩 记者 薛玲)记者昨天获悉,2026全国脑机接口科技与产业融合创新大会,将于5月10日在南京市鼓楼区举办。

大会由南京大学、国家高性能医疗器械创新中心、临港实验室主办,以“智启脑机 问道未来”为主题,旨在探寻脑机接口从实验室走向临床、从示范走向规模的有效路径,为构建自主可控、协同融合的产业生态贡献力量。大会紧扣“创新之问、应用之问、产品之问、生态之问”四大核心命题,从技术底座突破、场景规模化应用、产品商业化路径到产业生态构建,层层拆解产业发展痛点。两院院士、顶尖学者、头部临床专家、产业领袖及投资机构代表将齐聚一堂,共同擘画智能时代脑机接口产业的新蓝图。

我国汽车充电桩 总数超2100万个

新华社电 记者21日从国家能源局获悉,根据国家充电设施监测服务平台数据,截至2月底,我国电动汽车充电基础设施(充电桩)总数达到2101万个。其中,公共充电设施(充电桩)483.4万个,公共充电设施额定总功率达到2.29亿千瓦,平均功率约为47.41千瓦;私人充电设施(充电桩)1617.6万个,私人充电设施报装用电容量达到1.41亿千瓦安。

“茉莉花开·家门口赏好戏”系列巡演启动

本报讯(记者 王慧)3月21日晚,由省文化和旅游厅主办,扬州市文化广电和旅游局承办,省演艺集团协办的2026年省政府民生实事项目——“茉莉花开·家门口赏好戏”全省优秀舞台艺术作品和优秀群众文艺作品巡演启动仪式暨县(市、区)首场演出在扬州宋夹城体育休闲公园举行。

2025年以来,省文化和旅

游厅创新文化服务模式,推出“茉莉花开·家门口赏好戏”系列巡演活动,整合全省优质文化资源,综合戏曲、音乐、舞蹈等多种表演形式,因地制宜编排由文艺名家和新秀参演的高质量整台节目,在省内演出813场,实现全省95个县(市、区)和718个乡镇全覆盖。2025年度巡演活动线上线下惠及超百万人次,真正让“连台好戏”走到街头巷尾、

走进百姓心间。

2026年,家门口赏好戏活动接续发力,提档升级,以更精彩的内容、更多元的场景、更广泛的传播、更丰富的体验,续写文化惠民新篇章。内容上,遴选戏曲、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等多元艺术门类作品,名家新秀轮番登台,邀请新文艺群体、民间艺人、文化能人崭新加盟;场景上,演出走进城市广场、文

化场馆、景区街区、商圈市集,推动文体旅商新场景深度融合;传播上,实现全场次、多平台进行线上直播,同步开展“好戏大家评”“好戏大家学”艺术普及活动,让群众从“看客”变身“主角”;体验上,有机结合“苏超”赛事,推出“赏好戏 看苏超”特色活动,看戏、观赛同步畅享,观美景、品美食、享非遗一站式体验。

【版权声明】:

本报刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作联系电话:025*96096 025*58681007 邮箱:yzfwbq@126.com



3月21日,连云港港东方港务分公司码头装载车辆一派繁忙,大批出口工程车和机械集港等待装船,将发往“一带一路”共建国家。

王春 视觉江苏供图

值班编委 陈迪晨
封面编辑 宋学伟
版式设计 张丹
版面统筹 何建庭