

# “AI+”培训陷阱盯上年轻人

## 部分课程费用高达数万元,内容粗糙,与宣传严重不符

AI技术的大热,也让无良商家看到了“商机”。扬子晚报/紫牛新闻记者调查发现,随着AI工具快速普及,不少培训机构打着“AI剪辑月入过万”“Python编程轻松变现”“AI配音躺赚零花钱”等旗号,看似是为年轻人抢抓技术红利提供捷径,实则是精心设计的消费陷阱。部分“AI+”培训更形成了完整产业链:依托短视频、社交平台精准引流、制造焦虑,最终让不少想发展副业的学生和职场人陷入“高价购课、学无所成、维权无门”的困境。

如今打开社交平台与短视频平台,“AI+培训”的广告铺天盖地,这些广告精准触达求职迷茫的毕业生、想搞副业增收的上班族、渴望提升技能的在校学生,用“低门槛、高回报、快变现”此类

话术作为营销噱头。“0基础7天学会AI创作,课余接单月入5000+”“AI配音小白也能做,一条音频赚200元”“不学AI就要被职场淘汰,风口红利只剩最后半年”……诸如此类的宣传话术,搭配伪造的学员收益截图、虚假的接单流水、包装华丽的名师履历,快速勾起年轻人的兴趣。

这些平台的引流套路高度同质化:先以“0元试听”“免费体验课”为诱饵吸引流量,再通过直播授课、社群运营强化信任,讲师往往包装成“AI专家”“行业创始人”,当用户产生兴趣后,客服会以“仅剩最后优惠名额”等话术制造紧迫感,催促用户仓促付款,不少人在“随时可退”的口头承诺下仓促缴费。

扬子晚报/紫牛新闻记者,在小红书平台咨询了多家AI学习

相关商家,添加联系方式后,对方大多会提供一套完整的学习方案,其中包含详细课程大纲。课程价格普遍在数千元到数万元不等,学习周期多为三个月到半年左右,时间安排较为灵活,可根据学员个人时间调整,不少机构还面向上班族宣传“边工作边学习”。记者留意到,有机构千元档位的课程多明确标注为录播课;万元及以上的课程则附带推荐就业服务;价位接近两万元的项目,更是打出“企业级PBL实战项目+百分百推荐就业”的承诺。针对近期热度较高的各类热点话题,部分机构也会推出相关AI课程。

不光是社交平台、短视频平台,二手交易平台上也有不少诸如此类的课程。随着AI技术的普及,“AI+”培训乱象呈蔓

延之势,从单一的AI创作、配音培训,延伸至AI编程、AI数字人运营、AI自动带货等多个领域。

记者以“AI培训”为关键词在黑猫投诉平台检索发现,近三个月内相关投诉量已超30条,投诉焦点集中在虚假宣传、诱导消费、拒不退款等典型问题。

据新华社报道,四川一消费者花费9580元购买AI视频剪辑课程,却发现授课内容简陋粗糙,与宣传严重不符,最终仅通过消委会介入才追回部分损失。据了解,此类投诉涉事经营者虽公司名称不同,但操作模式惊人一致:以免费或低价“AI+”培训体验课引流,用虚假成功案例制造信任感,再以“仅剩最后优惠名额”催促消费者仓促付款,甚至诱导经济能力有限的大学生办理分期付款。不少年轻人在“随时可

退”的口头承诺下签订了分期付款合同,签署后才发现合同内暗藏高额违约金条款。

揭露“AI+”培训的陷阱,需要多方努力。监管部门需强化多部门联动,开展专项排查整治,对违规经营、投诉集中的机构依法曝光,严厉查处虚假宣传、霸王条款等违法行为,对涉嫌诈骗的机构及时移交公安机关立案侦查。年轻消费者也需提升风险意识,切勿轻信“零基础高回报”的宣传。报名前务必核实机构资质,仔细阅读合同条款,重点关注退费条款、违约金比例等内容,同时完整保存付款凭证、聊天记录、课程截图等关键证据。若发现受骗,及时向平台投诉或向有关部门反映,必要时通过法律途径维护自身权益。

扬子晚报/紫牛新闻记者 徐悦

# 岗位年薪最高200万 AI自动推荐岗位 苏州春季招聘大会开场

3月21日下午,以“来苏州,找工作,也找生活”为主题的2026苏州春季招聘大会正式拉开帷幕。千余家企业同台揽才,岗位年薪最高200万元、AI智能匹配、全城“宠粉”式服务,共同构成了这场“最强春招”的生动注脚。

招聘现场,求职者穿梭其间,气氛火热。本次苏州春季招聘大会采取线上线下协同发力,现场精选1100家用人单位,提供超3.3万个招聘岗位及超5000个见习实习岗位,线上同步推出超10万个岗位。大会还邀请了全国超百所高校组团来苏州对接,推动青年人才与苏州“双向奔赴”。

在招聘现场,一则“只招博士”的信息颇为引人注目。中国科学院苏州生物医学工程技术研究所副所长杨西斌

介绍:“我们有不同的岗位等级,像国家级资深研究人员,起薪100万元年薪,并提供1600万元科研成就经费和500万元房补;国家级青年人才80万元起薪,提供800万元科研经费和300万元房补。”

“岗位年薪最高200万元”成为本次招聘会最受瞩目的焦点。记者了解到,该岗位是苏州当地一家招聘单位提供的算法专家岗,拥有大厂实习经验的名校应届生月薪可达2万元以上。此外,中国科学院苏州医工所、恒力集团、亨通集团等一批企事业单位纷纷设台揽才,生物医药、智能制造、新材料等苏州主导产业相关岗位备受求职者青睐。

本次大会“智能感”十足。多台AI求职自助终端前围满求职者,站在屏幕前识别



人脸,系统即可自动推荐岗位。“我在手机上提前投了简历,系统给我推送了5家匹配度90%以上的企业,还规划了最优展位路线,太方便了。”来自东南大学的应届硕士生陈女士表示,提前线上报名即可获得企业推荐,大大提升了线下求职效率。

3月21日至23日,所有参

会求职者凭相关凭证,即可享受苏州园林免费逛、公共交通免费乘、苏州博物馆快速预约等“VIP”待遇。展馆门口特别设置了苏式文化体验区,评弹声声入耳,昆曲演员与求职者互动,苏式糕点师现场制作茶点,吸引了不少求职者驻足体验。实习生 潘诺桐 刘柯 扬子晚报/紫牛新闻记者 张华荣 文/图

# 春季限定的酒酿饼开始上市

## 每个售价4元—6元,一家店日销量达5000个

随着气温逐渐回升,作为春季限定的酒酿饼开始上市。3月19日,扬子晚报/紫牛新闻记者从苏州市姑苏区西北街上一家销售酒酿饼的店铺了解到,店内销售的酒酿饼每日销量在5000个左右,单个售价在4元—6元。

记者看到,销售酒酿饼的店铺门口排起了长龙,络绎不绝的顾客冒雨前来,只为品尝这一口春天的限定美味。许多顾客手中提着已经打包好

的酒酿饼,少则两三袋,多则四五袋,既有本地市民,也有外地游客。店主许女士介绍,店里销售的酒酿饼,已经8年没有涨价,单个售价在5元左右。店内所有的酒酿饼都是每天现做现卖,从凌晨开始准备,全程手工制作。随后,许女士带着记者来到后厨,拿出自家制作的酒酿,刚打开盖子,一股清甜的酒香便扑面而来,沁人心脾。“这是我们每天亲手做的酒酿,制作酒酿饼的

关键就在这里,只有用酒酿自然发酵的面皮,烤出来才会绵软蓬松,带着淡淡的酒香,要是图方便用发酵粉,面皮就会发硬,失去了酒酿饼的灵魂。”许女士说。

“酒酿饼的售卖期较长,一直持续到每年夏季。最近,店内酒酿饼的销量持续攀升,每天供不应求。目前店铺每天酒酿饼销量在5000个左右,周末销量最多,常常出现刚出锅就被‘一抢而空’的场

景。”许女士说。许女士告诉记者,玫瑰馅的酒酿饼一直是店里的“销冠”,尤其深受本地市民的喜爱。而针对年轻人的口味偏好,店里也推出了薄荷、牛肉、马兰头等创新口味。

实习生 刘柯 扬子晚报/紫牛新闻记者 张华荣

# 近半数成年人睡不好 省中医院针灸科义诊

入睡困难、易醒、多梦……这些日益普遍的睡眠问题,正悄然影响着大众健康。3月21日是第26个世界睡眠日,当天上午,江苏省中医院针灸科睡眠医学团队开展义诊活动,向公众展示针灸在调理失眠方面的独特作用,并现场传授“中医睡眠导引操”。

义诊现场人头攒动,前来咨询的市民排起长队。其中既有长期失眠的老年朋友,也有因工作压力大、熬夜频繁的中青年群体,还有不少被多梦、易醒困扰的年轻人。

南京中医药大学党委副书记、江苏省中医院党委书记兼院长、针灸科主任中医师吴文忠教授介绍,改善睡眠的方法分为药物与非药物两类。非药物疗法中,认知行为疗法是世界公认的有效方法,而中医针灸在改善睡眠方面具有独特优势。“针灸是通过激发人体自身的睡眠机制来实现的,这种自主睡眠与药物诱导的睡眠本质不同。因此,我们提倡在早期,如果条件允许,尽早选择针灸等非药物疗法。”他表示。

扬子晚报/紫牛新闻记者 万惠娟

## 公告信息

58683888

QQ:21242112

江东中路369号  
新华报业传媒广场1号楼2楼

## 家有喜事

生日祝福 王郁鼎先生:二零二六年三月二十二日,感恩五年相伴,愿往后喜乐平安,热烈如初,奔赴山海,一生圆满。特此登报,亦作留念。 苏宇晴 祝

## 便民信息

◆人才招聘 ◆搬家服务  
◆专业疏通 ◆老年公寓  
◆保洁清洗 ◆房产信息  
各种分类广告刊登热线:  
15951803813(微信)  
新街口中山路81号华夏大厦1008室

## 老年公寓

鼓楼区向阳养老院,有医疗,地铁口、环境好、价优 66776779