

首个春假与清明假期相连,形成6天连休

“春日小长假”能“解锁”什么

4月1日—3日,江苏多地义务教育学校将迎来首个春假,并与清明假期相连,形成6天连休的“春日小长假”,成为春节之后、五一之前重要的出行与消费窗口。春假的出现,是简单分流了五一出游需求,还是为文旅市场注入了全新的增量?扬子晚报/紫牛新闻记者走访了市场,试图描摹这个“新生”假期的市场初貌。

研学市场多出一个旺季

“往年3月开学后是淡季,要到3月底春季研学才开始。但今年春假消息一发布,从3月中旬我们就忙起来了。”南大干智研学市场总监祁迹告诉记者,目前订单多来自镇江、常州、无锡、张家港等苏南城市,主要产品是南京和上海的一日研学营。大部分订单选择在清明前三天(4月1日至3日)出行,而非传统清明假期。“大家想避开清明假期的客流高峰。”祁迹解释。

记者观察到,全省各地文旅、教育部门联动发力,为春假捧出了一份沉甸甸的“研学菜单”。3月21日,在扬州举行的2026“水韵江苏·有你更美”文旅消费推广季启动仪式上,省文旅厅联合多部门正式发布“水韵江苏·知行少年”春季研学游系列线路产品。这套为春假量身定制的研学产品,聚焦非遗体验、科技实践、博物馆展陈、课本里的诗词场景等新研学热点,联动全省各地共推出研学线路60余条、精品课程400余个、研学产品300余款、研学活动200余项。

春假研学产品的预订热度也显著增长。途牛数据显示,春假研学产品主打高

铁3小时圈内中短途、小团深度、文博+非遗体验,“南京4日游”“西安亲子游学”“洛阳开封5日游”等产品预订靠前,行程节奏宽松、兼顾学习与休憩,贴合家长需求。

带来深度游与错峰游

春假究竟给家庭出行决策带来了怎样的变化?记者采访了几位家长。

六年级孩子的家长卞艺闻,在春假消息确定后,与孩子共同决定坐高铁去上海。“小朋友想去上海看东方明珠,以前只有三天假,路上就要折腾两天。现在有了春假,可以在上海深度游玩6天,五一还可以安排别的目的。”

而二年级孩子的家长范玖旭,则与朋友组团带孩子去新加坡。“本来就计划去新加坡,正好春假来了,就干脆放在这个时候。虽然机票已经涨价了,但是相比五一,价格还是会便宜些,人也少些。”她向记者算了一笔账:她2月份开始关注机票,当时南京前往新加坡单程机票800多元,如今她预定的航班(3月31日出发的转机航班)单程已涨到1000多元。为了避开清明返程高峰,她特意选择4月5日返回,因为4月6日的机票贵出不少。对范玖旭来说,春假出游后,五一便不会安排长途出游,可能周边走走。

不过,并非所有家庭都能“说走就走”。孩子上三年级的家长王安然告诉记者,春假期间她选择让孩子在家休息。

从市场数据来看,6天长假确实刺激了更多出行。去哪儿旅行数据显示,4月1日—6日出发的机票量都有显著增



研学机构上线的春假研学产品

长,南京出发的乘飞机出发量同比增长了47%,南通、常州、无锡机票量均翻倍增长。在4月1日—6日乘飞机出游的乘客中,12岁以下乘客票量增长1倍,13—18岁青少年票量增长1.3倍。

南京师范大学文旅融合和智慧旅游研究院副院长葛军莲,对于春假的产品设计给出了具体建议。“清明前后,是‘种瓜点豆’的农时最佳期。可以结合劳动教育,设计‘识农时、学农事、知农耕’的体验活动。”她认为,在人工智能时代,真正的创造力来源于生活实践,而不是刷题。“春假的价值,在于让学生走出教室,去探索、去实践。”

扬子晚报/紫牛新闻记者 金雨希

江苏乡村旅游节启幕

春日乡村游去哪嗨?江苏这份超全攻略上线!3月26日,由江苏省文化和旅游厅、江苏省农业农村厅主办的第十七届江苏省乡村旅游节在无锡惠山阳山镇正式启幕,以“水韵江苏美好乡村”为主题,聚焦农文旅商体深度融合,瞄准春假、清明五一假期,紧扣“一老一小”、宠物经济等消费热点,全省联动推出五大板块400余项特色活动,花式解锁乡村微度假、研学旅居、自驾趣玩等新体验,直接点燃江苏乡村文旅消费热潮。

紧扣首个中小学春假等消费契机,本届乡村旅游节精准发力多元市场。全省文旅系统以“行走的课堂·成长的旅程”为主题,打造生态科技、农事体验、非遗手作三大类春假研学活动,让青少年在乡村实践中探索自然、传承文化;同时整合乡村非遗、休闲度假、体育赛事等要素,推出“乡村探春”休闲踏青、“乡野同行”宠物友好、“活力乡村”体旅融合等特色板块,覆盖银发、亲子、自驾爱好者等不同群体,构建全年龄段、多场景的乡村旅游体验体系。

据悉,本届乡村旅游节将持续一个月,启动地阳山镇将陆续开展春季村晚、文艺下乡展演、“阳山春韵”艺术采风等惠民公益活动,让村民与游客共享文旅发展成果。全省各地还将联动旅行社、OTA平台、自驾游俱乐部等,分季节推出全年乡村旅游精品线路和特色活动,推动农文旅商体深度融合常态化。

扬子晚报/紫牛新闻记者 金雨希

苏州规模最大动态公交试运营

票价仅1元,灵活便捷堪比网约车

3月26日,苏州市规模最大的动态公交在苏州高新区科技城北片区正式启动试运营。该动态公交采用“线上预约、动态响应、一站直达”,颠覆传统公交模式,票价仅1元,灵活便捷堪比网约车。扬子晚报/紫牛新闻记者第一时间实地搭乘体验动态公交。

26日上午,扬子晚报/紫牛新闻记者现场打开“苏智出行”微信小程序,进入“苏小灵”服务入口,系统自动定位并显示蓝色运营围栏,选取恩顾山北站为上车点、路之遥公司为下车点,一键下单后实付仅0.6元。同时,记者打开网约车平台对比,发现该路段报价在7—9元,价格相差超10倍,性价比一目了然。

下单后,小程序实时显示车辆位置与预计到达时间,司机按照系统规划的最短路线前来接驾,全程无绕路。记者在站点等候约5分钟,车辆准时抵达。上车后,司机核对手机尾号确认订单,随后沿最优路径直达目的地,中途无多余停靠,全程顺畅高效,体验与打车几乎无异。

抵达目的地后,因暂无新订单,驾驶员竺师傅便靠边停车。竺师傅有着多年公交驾驶经验,他告诉记者,3月26日是动态公交运行首日,截至当天下午3点,他已接载约10单乘客。“和传统定线公交不一样,没人下单时,我们可以在安全区域靠边等候,不用空驶绕圈,既省油又高效,运营模式更科学。”竺师傅告诉记者,早在

一星期前这辆车上广告就已经宣传“一元打公交”模式,许多乘客都知道如何使用小程序,3月25日是固定路线运行的最后一天,他特意提醒乘客第二天可以体验新模式,别在站台空等。竺师傅告诉记者,随着市民知晓度提升,客流会逐步增加。

动态公交的开通,最开心的是周边居民。市民葛先生带着妻子和小孙女专程前来体验。由于是第一次使用小程序,葛先生还有些不熟练,在驾驶员的帮助下成功支付了车费。葛先生告诉记者,自家门口此前没有常规公交站点,平时带孩子出门游玩、买菜办事,只能依赖网约车,成本高又不方便。“现在好了,我们家正好在运营范围里,手机点一点,公交就到家门口,一块钱

就能出门,太方便了!”葛先生笑着说,“孙女也对这辆随叫随到的公交车充满好奇,瞪大眼睛到处张望。”

记者了解到,动态公交试点覆盖苏州高新区科技城北片区核心区域,北至秦岭路、东至潇湘路、南至武夷山路/科普路、西至230省道,全面串联大院大所、大型企业、商业综合体及新区行政中心,高效接驳有轨电车1、2号线,共投入8辆车辆,工作日运营时间为7:30至20:30,全程惠民价1元/次。

据了解,该动态公交还作出明确服务承诺:派车成功后候车时长不超过15分钟;候车1分钟内或10分钟以上可免费取消订单;司机到站后等候不超过2分钟;拼单乘车时长不超过直达时长的1.5倍,以制度保障出行效率与乘客体验。支付方式也十分灵活,支持线上购票、线下刷卡投币,还能上车扫码补票。

实习生 刘柯 扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣

资产集团“双比双看”强化国企担当 赋能产业发展

一是深化资本赋能,助力产业发展。强化资本联动,与元禾控股、中鑫资本、狮城资本等多家单位机构深入交流合作,加快推进文化创意人才基金、古玉低空经济基金、金浦浦发产业创新基金等一批优质基金落地。深化“以投带引、投招联动”模式,招引契合区域产业定位的重大项目,积极对接中电科智翌航、东晓生物等多个拟招引项目。对接走访华易

航、苏港航运、鸿安机械等10余个本地项目,推动航展系统、碳什科技、光年探索、聚宝盆科技投资流程。与科技局协办“科招聚力·创投赋能”暨资本赋能“1030产业”投融资路演活动,进一步促进资本与产业深度融合。

二是完善招引体系,提升招商水平。构建域内域外双轮驱动的招商机制,着力打造一支专业化招商队伍,通过密集走访重点企业、

参加产业峰会,联合行业协会、龙头企业、银行等开展招引推介活动,持续拓宽招引渠道。选派3名骨干融入太仓重点城市招商网络,驻点北京、深圳、西安等地,扎根产业前沿阵地,针对异地优势产业和项目实际需求,推动优质资源加速向太仓集聚。强化存量企业服务,聚焦企业资金、技术、人才核心需求,构建覆盖工商注册等环节的全链条全周期服务

体系,助力企业成长。数智集成港2026年一季度完成签约项目7个,面积1.09万方,去化率累计达55.5%,实现2026年招商“开门红”。

三是服务小微企业,浇灌金融活水。围绕“金易”系列产品矩阵,深化“金易贷”“金易租”“金易保”等金融产品,服务中小企业融资需求239户,完成业务投放2.4亿元。完成“姜城周转易贷”产品投

放近1亿元,服务客户近50户。发挥政策性担保公司“政银担”合作优势,落地新版“姜城小微贷”普惠金融产品并开展服务1.6亿元,服务中小企业50家,及时解决国家级高新技术企业康润景星(苏州)生物科技有限公司原材料储备流动资金问题,充分彰显国有资本服务实体经济、护航科创企业的责任与担当。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张毕荣