

30年前设计图形被注册商标后,7旬设计师胜诉

扬州迎宾馆涉事商标被判“无效宣告”



紫牛头条
在这里遇见不同

最佳深度媒体 | 未经授权,不得转载摘编



近日,北京市高级人民法院就扬州迎宾馆经营管理有限公司(简称扬州迎宾馆)与焦谛、国家知识产权局商标权无效宣告请求行政纠纷一案作出终审判决,认定第46524722号图形商标的注册损害了焦谛享有的在先著作权,判令国家知识产权局重新就该商标作出无效宣告请求裁定。2026年1月20日,国家知识产权局依法裁定,争议商标予以无效宣告。

“30年前,对方慕名找我为扬州的首个五星级宾馆设计图形标志。这个图形也一直被使用至今。数年前,他们未经我同意,用这个图形注册了多类商标。”73岁的设计师焦谛在接受紫牛新闻记者采访时表示,他向国家知识产权局提出商标无效宣告请求,未获支持后,向北京知识产权法院提起行政诉讼,迎来判决反转。
扬子晚报/紫牛新闻记者 梅建明

30年前设计的图形被注册成商标,七旬设计师提起仲裁申请

“我是搞设计的,扬州及苏北不少单位的图形标志都是我设计的。”焦谛向记者回忆,1996年扬州迎宾馆刚建成时,一位负责人专程找到他,委托他为宾馆设计专属标志,焦谛欣然接受。经其潜心创作,一款融合现代与古典元素的图形出笼了。“我的设计方案很有创意,对方十分满意,支付了相应的设计费用。”

“扬州迎宾馆是一座具有古典园林式建筑风格的国宾馆,我设计的这个图形以传统回纹纹样为基础,还原古代造园的景窗经典元素。”焦谛向记者解释,标志整体为回纹样式,选取了扬州迎宾馆英文名称(YANGZHOU GUESTHOUSE)的首字母“Y”“G”,经艺术化重构后组成对称的菱形回纹图案。

记者看到,一份落款为1996年6月8日、加盖扬州迎宾馆公章的《证明》清晰载明:“扬州迎宾馆(空格)标志,印刷宣传品、客房卫生用品系列包装装潢等视觉形象设计均为装饰设计师焦谛先生作品,效果得到一致好评。”

约6年前,扬州迎宾馆将该图形在多个类别申请注册商标。根据相关商标注册信息,记者看到,焦谛设计的这款图形,除注册43类餐饮住宿类目外,还覆盖广告销售、运输贮藏、教育娱乐、社会法律及医疗园艺等多个行业,注册时间为2020年5月21日。

“他们当年跟我没有约定,并没有购买我的著作权,因此擅自用我设计的图形注册商标,明显构成侵权。”焦谛说,在得知对方注册行为后,他于2024年5月向国家知识产权局提出申请,要求对该商标作出无效宣告。

二审判决维持原判;专业人士:当初签订协议未尽完善

记者看到,2024年12月12日,国家知识产权局作出裁定:诉争商标的注册未构成《中华人民共和国商标法》第三十二条所指“损害他人现有的在先权利”之情形,诉争商标予以维持。

2025年2月,焦谛以商标权无效宣告请求行政纠纷为案由,将国家知识产权局诉至北京知识产权法院,并将扬州迎宾馆列为本案第三人。北京知识产权法院作出一审判决,撤销国家知识产权局作出该图形商标无效宣告请求裁定,判令其重新作出裁定。

一审判决后,扬州迎宾馆向北京市高级人民法院提起上诉。扬州迎宾馆提出三项核心理由:一是焦谛设计该作品是为了完成任职单位扬州市郊区大地装饰雕塑有限公司向原扬州迎宾馆履行委托设计合同工作任务的职务行为和职务作品,大地公司享有涉案作品著作权;二是原扬州迎宾馆对案涉作品享有免费使用权;三是原扬州迎宾馆于2016年3月29日更名为扬州瘦西湖旅游度假投资管理集

团有限公司,其全资子公司扬州迎宾馆公司经授权申请注册诉争商标,符合委托创作的特定目的(将宾馆标志作为商标使用)范围的合理使用涉案作品。

经审理后法院认定,首先,焦谛提交的作品登记证书显示,涉案作品的作者及著作权人均均为焦谛,目前无直接、明确的证据证明焦谛完成涉案作品系基于完成大地公司的工作任务,或主要利用了大地公司的物质条件;其次,双方签订的《协议书》并未明确授权原扬州迎宾馆可将涉案作品以自己的名义注册为商标,故瘦西湖公司的相关授权亦非扬州迎宾馆公司注册诉争商标的正当依据,对该主张法院不予支持。北京市高级人民法院作出终审判决:驳回上诉,维持原判。

记者查询发现,扬州市郊区大地装饰雕塑有限公司目前呈吊销状态,其营业期限为1993年11月7日至1996年11月6日,焦谛曾任公司法人,持股超过70%。

一位知识产权法律专业人士告诉记者,该案中,法院强调委托协议仅约定焦谛完成设计工作,并未授权扬州迎宾馆将该作品以自身名义注册为商标,作品的免费使用权与商标注册权分属不同法律范畴,不能混为一谈。“著作权自作品创作完成之日起自动产生,而商标注册必须以合法享有权利为前提,委托创作关系并不当然赋予委托人商标注册的权利,除非双方有明确约定。”该专家称,这起纠纷的核心诱因,正是30年前双方签订的委托设计协议约定未尽完善。

游客用专业设备拍照遭驱赶

景区致歉:可带专业设备但拒无人机



近日,一男子在河南开封万岁山武侠城景区游玩时,因用自己携带的专业设备给妻子拍照时,先后被三名保安阻挠,对方均以“景区禁止商拍”为由要求其停止拍摄,让其游览之行甚为不快。3月27日下午,万岁山武侠城公众号发布了《万岁山武侠城关于拍摄服务管理相关情况的致歉与说明》,称对于游客正常拍照留念等非商业拍摄,景区无意加以限制;部分一线工作人员在落实相关管理要求时,沟通方式不够周全。记者以游客身份致电该景区客服,对方表示,景区不会阻止游客携带专业拍摄设备拍照,但影响到其他游人的设备不能带。同时,该景区也禁止无人机飞行及拍摄。

此前有媒体报道称,3月22日,游客沙先生和妻子到开封万岁山景区游玩时,因用专业设备帮妻子拍照,前后3次被景区工作人员阻拦、驱赶。第一次,景区工作人员以为他是景区外进入搞商业拍摄的,沙先生不得不现场打开微信聊天来证明夫妻关系。此后的行程中,又先后有两人前来阻止,并称禁止携带专业道具设备,有疑问可去服务台询问相关规定。

3月27日下午,事发景区的公众号发布了《万岁山武侠城关于拍摄服务管理相关情况的致歉与说明》。该致歉与说明中称:“此前,景区内存在摄影服务收费不透明、标准不一、强制消费、野拍漫天要价等问题,多次接到游客投诉,严重影响了游客体验。为根治这一乱象,2026年2月10日,景区已发布相关官方摄影师招募公告,并推出摄影服务平台。本次管理主要针对未经许可的营利性商业拍摄行为,对于游客正常拍照留念等非商业拍摄,景区无意加以限制,且欢迎游客拍照留念。部分一线工作人员在落实相关管理要求时,沟通方式不够周全,给部分游客带来了不好的游览感受,对此景区深表歉意。”

记者致电开封万岁山景区,询问游客携带专业的拍照设备用于自拍,是否允许?一名工作人员表示,用于自拍的设备可以带进去,但影响其他游人的设备,诸如反光板、闪光灯等,是不允许带进去的。“但在景区里是禁止无人机飞行及拍摄的。”该工作人员称。

此前该景区工作人员称,景区从今年2月份开始就禁止商业拍摄,普通游客用手机、相机拍摄不受限制,至于支架、闪光灯等设备,因担心影响现场其他游客,是不被允许带入的。

扬子晚报/紫牛新闻记者 梅建明

智能手机 特惠推广



老年朋友眼睛花了,耳朵背了,手指不灵活了,都不要紧,深圳市知名手机生产厂家2026年专为中老年朋友设计了这款暖心智能手机。大音量,大字体,大图标,简易操作系统。没有复杂功能,只有贴心好用,让您轻松用上智能机。

这款X15Pro智能手机,5G全网通,移动联通电信卡都能用,外形时尚配置高,操作简单不卡顿。手机可以安装各类应用软件,可微信视频通话,支付宝生活缴费,扫码买菜,打车导航,日常看短视频、听戏曲、看新闻,出门看天气温度,记步等功能一应俱全

全。前后双置高清摄像头,拍景或自拍都清晰,大容量电池,待机时间长。

当下已步入老龄化社会,为了赢得中老年朋友的口碑和宣传,厂家决定做特价活动,厂家指导价2098元的手机,现在只需要698元/台,委托顺丰快递送货上门,货到付款。数量有限,先订先得。

深圳市瀚维通讯技术有限公司 广告

全国推广热线:4001-682-320