

挥杆之后,遇见春日的慢调时光



杂技《沙秀》



千鹤湖公园

草木青翠,暖阳高照,在高尔夫球场自由挥杆,让拂面春风带来一整天的畅快。这两天,江苏各地高尔夫球场迎来最宜人的季节,而在盐城射阳岛高尔夫球会,不仅有本地游客,熟悉的“思米达”也不绝于耳。

射阳岛高尔夫球会有多受韩国客人欢迎,实打实的数据是最有力的证明。这一球场长年霸榜韩国社交网站的高尔夫球场推荐榜,2025年,球会整体接待超28000场次,其中入境韩团达14000余场次,较2024年增加近一万场次。

吸引韩国球友纷至沓来的,首先是交通便利与性价比。据介绍,盐城与首尔之间,每周二、周六有直飞航班,飞行时间约两小时。接驳车定点接送,“落地即挥杆”成为现实。自2024年11月8日中国对韩国实施免签政策以来,韩国游客来华旅行准备时间与成本大幅缩减。在盐城机场入境查验大厅,高尔夫球旅行团的快捷通道,确保游客高效通关。

消费层面的性价比优势同样突出。球会相关负责人介绍,在韩国本土,一场高尔夫人均消费普遍近1500元人民币,在射阳岛高尔夫球场,平日每人每场580元,假日780元。射阳县城星级酒店一晚住宿约两三百元,加上往返机票约3000元——在射阳度假打球的开销,大约仅相当于在韩国打两场球的费用。

性价比之外,球场本身的品质同样构成吸引力。射阳岛高尔夫球会为18洞72杆标准化球场,球道偏长偏窄,水域、沙地等障碍交错分布,颇具挑战性。“如果第一次来,要在你平时水平上加5杆。”球会工作人员这样形容它的难度。为服务韩国游客,球会在餐食中增加了韩餐,对外服务人员普遍掌握简单韩语,球童还需要掌握专业交流用语。这些细微之处的调整,让韩国球友倍感亲切。



射阳岛高尔夫球会

乐享春日,玩转射阳

高尔夫只是这座苏北小城的一扇窗。透过这扇窗,射阳正在向更多游客展开它的另一面。

公园+乐园:把童话装进“两天一夜”

这是一条专为家庭游客设计的从容动线。入住千鹤湖酒店,与千鹤湖公园仅一步之遥,步行五公钟即可抵达安徒生童话乐园。

乐园设有七大主题场馆、数十项游乐项目,一票畅玩,“卖火柴的小女孩”“丑小鸭”等经典场景在眼前生动展开。夏季,水世界清凉开放,节假日期间,花车巡游与夜间灯光秀更添童话氛围。如果是周六,还可带娃到射阳杂技艺术中心看一场免费的童趣杂技秀。

住宿参考:五星级的千鹤湖酒店配备温泉,标准间参考价350—500元/晚。

日月岛:把时间还给自然

二十平方公里的日月岛,核心体验只有一个字——慢。

游客可租一辆自行车,沿绿道自在穿行;驾驶越野车穿越丛林赛道;或在星空露营基地寻野趣,在月光草坪上放纸鸢。逛一逛艺术馆,体验岛上的康养服务——经络按摩、养生食疗,为旅途增添文艺与疗愈的色彩。亲子家庭别错过日



安徒生童话乐园

月畅想主题馆、太空乐园,让孩子在探索中激发好奇心。

住宿参考:日月岛上的童话水乡民宿以独栋别墅为主,推窗即见环岛风光,参考价350—450元/晚·间。岛上所有项目均可通过日月岛悠享小程序预约。

泊心黄沙港:渔港寻海味

这是一座靠海而生的渔港小镇,抵达后首先要做的,自然是“寻海味”。

醉螃蟹、红烧鮰鱼、海豆腐烩海肠子、鲜炒泥螺、清蒸带鱼……在渔档长街,随意走进一家充满烟火气的小馆,都能尝到从大海直达餐桌的鲜美。带孩子去鱼眼看世界、海洋童书馆、渔港会客厅,在互动中认识海洋;登上“小螺号”望海阁,眺望三河奔流入海的壮阔。看渔船入港、织女补网,这些日常场景对孩子来说别有韵味。

住宿参考:渔家歌谣精品民宿,参考价300元/晚。

文/孔小芳 图片由受访者提供

江苏高尔夫的多种风情

作为长三角高尔夫运动的核心腹地,江苏不仅球场数量位居华东前列,更将地域山水肌理与竞技美学融为一体,每一座球场都藏着不一样的风情。

南京苏宁钟山国际高尔夫俱乐部

作为华东地区唯一城市高尔夫球场,27洞国际锦标赛级球场,依钟山原生地貌起伏延展,融金陵山水之灵秀,创策略与挑战并存的顶级挥杆体验。

常州金沙湾高尔夫俱乐部

18洞全长7710码,以球道长、水障碍多、快速果岭、多变的风向为特色,充满了挑战和乐趣。

张家港双山高尔夫俱乐部

被誉为“一座浮在长江上的球场”。27洞锦标赛型规模,球场以长江为载体,保留了许多原有的地形地貌,是国内少有的岛屿型高尔夫球场。球场难易适中,挑战性与娱乐性并存。

苏州太湖国际高尔夫俱乐部

坐落于太湖国家旅游度假区,18洞球道沿湖而建,以山映水、水环山的创意风格建造而成,球场当中点缀着众多苏州园艺符号。挥杆之间,太湖烟波浩渺的景致尽收眼底。

泰州华侨城云海湿地高尔夫俱乐部

18洞设计,是国内独具湿地特色的高规格水上练习场。球道依托溱湖水系天然湖泊而建,纵长280码,配备两个目标练习果岭与练习沙坑。

与其追风口,不如挖深井

射阳,这座苏北小城,并非天生自带流量的旅游城市,却在文旅赛道上走出一条独特路径。其背后的逻辑,或许正是“规划”二字。



日月岛民宿

千鹤湖酒店配套温泉,与千鹤湖公园相邻,步行五分钟即达安徒生童话乐园,形成一个完整的微度假目的地,所有设施均在步行范围内。以五星级酒店的硬件搭配高性价比的定价,让游客感到“物有所值”,也让家庭客群觉得“划算”。

日月岛面积二十平方公里,是全国森林康养基地。头街背后,是一种近乎“克制”的开发思路。月光草坪保留自然形态,未刻意增设打卡点;露营基地完好保留原生林木。相比许多地方文旅开发“填满”的做法,日月岛选择“留白”——留给自然,留给游客。

泊心黄沙港从一个普通渔村转型为“把大海讲给你听”的主题景区,并非简单更换招牌。海洋童书馆、鱼眼看世界、渔档长街等业态,均围绕“渔港深度体验”这一主线展开。

三处资源,三种打法,背后是同一套逻辑:规划在先,深耕在后。“想清楚了再做,做就做到位”的务实态度,在这个追逐流量的时代,显得扎实而可贵。

这或许正是射阳带给文旅行业的启示:与其追风口,不如挖深井。把产品做透,把服务做细,把体验做完整,流量自会随之而来。

孔小芳