

“她故事”“游戏冒险”“惊悚IP” 谁能成清明档黑马?



清明假期即将到来,据灯塔专业版上映日历显示,清明档共有19部影片入局,堪称“最宠粉”的一届,动画、喜剧、悬疑、剧情、惊悚等类型全覆盖,适配不同年龄、不同圈层的观众。

灯塔专业版数据分析师陈晋告诉记者,作为春节后首个小长假观影档期,这个清明档看点不少。截至目前,档期新片点映及预售总票房已突破4000万元。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平



三部“她故事”,维度各不同

片单里,《我,许可》《我的妈耶》《阳光女子合唱团》跟“她”有关,分别从不同维度探讨母子关系、女性身份与情感救赎,引发广泛关注。陈晋告诉记者,这三部影片中,《我,许可》的女性想看占比高达93.2%,表现极为突出。

电影《我,许可》由杨荔钠执导、游晓颖编剧,以母女关系为切入点,讲述女儿许可与母亲胡春蓉之间“灵珠”与“魔丸”般的碰撞与牵绊。

影片并未止步于代际冲突的描摹,而是深入探讨母女身份之外,作为独立女性的生活态度与自我认知。凭借细腻的视听语言和真实的情感表达,影片在点映阶段便收获大量共鸣。

随着点映场次增加,越来越多的观众与影片产生共鸣,把“许可”从名字变为动词。截至4月1日,《我,许可》预售及点映票房已突破2000万元,暂列档期票房榜首。

宁浩监制,肖麓西执导,马思纯、白客、黄明昊领衔主演的《我

的妈耶》,同样备受关注,影片将视角对准“未被了解的母爱”。

故事讲述自幼丧母、由父亲独自抚养长大的叛逆少年张十一,在18岁成人礼的当天,意外翻出母亲东玉的旧日记本,这本尘封的日记,成为他走进母亲青春的钥匙。通过日记里的文字,张十一得以见证母亲东玉鲜活热烈、敢爱敢恨的青春过往,也逐渐读懂了那份从未缺席、深藏于时光中的母爱,这场跨越时光的“认识母亲”的旅程,最终让少年完成自我成长,也实现了与母亲、与过往的双向治愈,轻松的喜剧外壳下,包裹着最柔软的亲情内核。

据悉,《我的妈耶》入围第55届鹿特丹国际电影节(IFFR)“大银幕竞赛”单元,是该单元设立以来首部入围的中国内地电影。

此外,即将上映的《阳光女子合唱团》改编自韩国高分电影《和声》,据点映场观众反馈,影片充满温暖与力量,是一枚十足的催泪弹。

影片以温暖细腻的叙事手法,讲述了监狱里的女性们因音

乐结缘,组建合唱团的故事,在冰冷的铁窗背后,她们用歌声抚慰彼此的心灵,也诠释着母爱与救赎的深刻主题。

陈晋告诉记者,《阳光女子合唱团》此前已登顶中国台湾地区影史华语片票房冠军,影片情感饱满、叙事动人,有望成为本次档期的票房黑马。

2场“游戏”,锁定悬疑与冒险

《天才游戏》改编自导演程亮自己的原著小说《天才刘全龙》,是档期内唯一的悬疑、犯罪题材影片。陈晋告诉记者,该片由彭昱畅、丁禹兮领衔主演,其女性想看占比达86.3%。

剧情上,一个看似能改写命运的游戏邀约,将两个毫无交集的青年,绑定到同一条命运线上,这场突如其来的机会,究竟是逆天改命的天赐良机,还是暗藏杀机的致命陷阱?隐匿于表象之下的真相,在命运的拉扯中渐渐显露端倪。

另一场“游戏”则是经典游戏IP改编的第二部动画影片《超

级马力欧银河大电影》,故事接续前作,围绕反派角色酷霸王 Jr. 拯救父亲酷霸王展开。马力欧、路易吉、恐龙耀西、碧姬公主、罗莎塔公主等形象悉数登场。据悉,影片的冒险横跨12个星系,沙漠国度、宇宙太空、电玩世界、鲜花丛林等充满想象的场景奇观,让观众在影院里如同穿越进入“超级马力欧”的游戏空间。

陈晋告诉记者,《超级马力欧银河大电影》的男性观众想看占比达42.1%,高于市场均值及动画片赛道均值,其一线城市想看占比为25.1%,领跑所有清明档影片,并且30—39岁核心观影群体的想看占比也同样突出。

惊悚IP扎堆,期待“黑马”

“2026年清明档影片的数量较去年清明档的11部有显著增长,主要是因为多部低成本惊悚片扎堆入局。”陈晋告诉记者,近两年来,国产惊悚片赛道诞生了多部票房黑马,比如《鸳鸯楼·惊魂》等,这个清明档的惊悚片多达9部。

电影《蝴蝶楼·惊魂》为《鸳

鸯楼·惊魂》的全新续作,《鸳鸯楼·惊魂》2024年上映,斩获1.3亿元票房,以黑马之姿打破9项纪录,在国产恐怖惊悚片票房榜上高居TOP3,更是打破了自2017年以来国产恐怖片长达数年票房未能破亿的市场沉寂。

此番续作《蝴蝶楼·惊魂》将继续打造中式恐怖元素,李梦将以李哈这一全新的身份踏入另一个诡谲谜局——蝴蝶楼,在神秘宅宅开启心理与生理双重刺激的惊心冒险。

此外,中泰合作的惊悚片IP续作《凌晨两点半 3》则讲述一群探险者闯入废弃的跨国医院,意外触发古老诅咒,融合了不少经典恐怖设定;《午夜电梯》则展现了小空间惊悚场景。

就整个清明档的形式来看,陈晋表示,当前,《我,许可》《阳光女子合唱团》《我的妈耶》《蝴蝶楼·惊魂》等,已开启映前点映,期待它们的口碑能够得到市场认可。同时,已上映的进口科幻片《挽救计划》好评如潮,票房走势坚挺,同样有望在清明档延续亮眼表现。

比起“飞驰人生”,张雪“死磕人生”为何更打动我们

文化湃

4月1日上午,“张雪回应影视化”登上热搜。自中国品牌张雪机车拿下两连冠,打破欧美日品牌数十年垄断以来,这个来自中国的草根造车追梦故事,持续引发全网热议。

连日来,很多网友在线呼吁“张雪故事影视化”,这其实折射出一个期待——大家对国产影视剧“悬浮叙事”普遍感到厌倦,渴望张雪滚烫又真实的人生,不仅“被看见”,更能“被讲述”。

这些年,国产影视圈中草根逆袭、创业奋斗的故事没少拍,但

“悬浮叙事”一大堆,创作者们常有“粉底逻辑”,害怕呈现粗糙,害怕展现窘迫,担心主角“不够好看”,这些故事里的人物大多披着“草根”外衣,却过着远离大众的生活。

而张雪的故事之所以能戳中那么多人,正是因为它“真的”。这是一个靠一腔热爱死磕到底的“草根样本”,没有金手指,没有天降贵人,每一步都踩在现实的泥泞里。据媒体报道,他14岁进修理铺当学徒,指甲缝里的机油永远洗不干净;19岁为求一个镜头,冒雨骑行100多公里追节目组的采访车;26岁揣着2万元只身闯重庆,白手起家;坚持自主研发发动机,坚信不能被技术“卡脖

子”,研发销售占比达9.33%……历经数十年坚守,最终带领中国摩托车品牌站上世界顶级赛场,打破国际品牌的垄断。这些真实片段,让网友直呼“秒杀编剧想象力”“他的一生太适合拍成电影了”“编剧都写不出这种剧本”。

很多人说张雪的故事就是现实版《飞驰人生》,但细想一下,其实他比电影里的人物还多了一些东西,这也是为什么大家这么渴望把他的故事搬上大银幕的深层原因:在民族情绪上,为中国制造正名,中国品牌第一次在世界顶级摩托车赛事中登顶,打破了“中国造不出顶级摩托车”的技术迷信;在社会情绪上,他用亲身经历

证明,一个14岁辍学的修车学徒,也能站上世界之巅;在个人情绪上,他让人重新相信,死磕一件事,真的能改变命运。在这个什么都讲速成、流量至上的时代,张雪的故事显得格格不入。人们为他喝彩,其实是在为一种价值观投票,坚持是有用的,热爱是有价值的,平凡人也能活出不平凡。

说到底,大家这么热切地盼着张雪的故事被搬上银幕,盼的其实不只是一个人、一辆车、一场比赛的胜利。大家盼的,是能有一部片子,把那份从泥地里长出来的倔强拍得透亮,让所有人看看,热爱到底能把人带到多远的地方。

如今,张雪本人已经把他的

“剧本”和“资源”都准备好了。对于影视化,他设下两大硬性要求:必须是顶级制作团队,得有拍摄高难度摩托车竞技场景的能力;必须有打造爆款代表作的经验。他承诺提供“顶级的资源”,包括“所有镜头直接用真实比赛的镜头”。这一回应中对“真”的执念,跟他做事的风格一模一样——不抄近道,不妥协。

所以,剩下的,就看哪个有心的团队,愿意沉下心,把这个比电影还像电影的故事,好好地讲述给大家。如果真有那么一天,相信电影院里的掌声,一定会跟赛道上的欢呼声一样响。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平