

有人道歉“退一赔三”，有人搪塞“等待通知”

优思益爆雷，各路带货主播回应不一

热搜·关注

4月1日，网红叶黄素保健品牌优思益被央视打假，这款标注为原产地是澳大利亚的保健品原来海外地址是一家汽修厂，这款在网上卖得十分火爆的产品实际是营销策划公司精心包装的产物，编造了品牌故事，买下国际大奖，雇佣大量专家网红“站台”，网上“种草”和“投流”的费用要占到产品销售收入的一半以上，此事瞬间引发舆论哗然。

当前优思益品牌已发布声明，称将配合调查，优思益的营销策划公司则被立案调查。

一天时间过去，这起网红假洋货爆雷事件还在持续发酵。从4月1日下午到2日，各带货主播陆陆续续对此事做出回应，这些当年拿了品牌方佣金站台带货的主播们，给出的售后方案和对此事件的反应各有不同，优思益的爆雷意外地成了不少消费者重新审视带货主播的契机。

为优思益品牌带货的主播不仅数量大，而且粉丝等级跨度也相当大，既有李若彤、章小蕙等知名明星，也有与辉同行这样的头部主播，此外还有数量相当大的中小粉丝体量博



主。带货主播们应对此事的态度“温差”很大，有的主播非常爽快地承诺为消费者售后兜底，比如章小蕙公司“玫瑰是玫瑰”，承诺以“先行赔付”形式为所有通过玫瑰全渠道下单的用户退款。李若彤在4月1日发布了道歉声明，同样承诺启动“先行赔付”，不论开没开封都给退款。主播夏诗文为团队选品失策道歉，并在“先行赔付”的基础上为消费者退一赔三。这些主播主动承担责任为消费者售后兜底的态度获得了很多人的点赞。

有的带货主播虽然给出了售后方案，但并没让消费者满意，部分主播设定了退款条件，比如仅限90天内的订单，仅限没有拆封的订单等，消费者吐

槽“赚钱的时候说得天花乱坠，出问题了要退款了就条条框框一大堆。”

还有些主播的回应实在有点耐人寻味，有说“可以留着吃效果不错的”，有劝粉丝“急也没用”，有说自己也是受害者，是被品牌欺骗了，还有主播虽然很诚恳地道歉，但给出的补偿方案却是十篇精华经验帖，不提有无退货赔偿，让不少围观网友大为迷惑。此外，也有一些主播没有做出任何明确回应，有消费者找客服问有没有售后方案，只能收到一段“好的亲亲”“亲亲的心情我们理解”，曾带货该品牌的头部直播间与辉同行也没有回应，秒秒财经统计信息显示，优思益在与辉同行直播间销售额达1000万

元到2500万元，是其重要销售渠道之一，与辉同行客服的回应仅有“反馈的问题已经收到，我们会重点关注”。

多说1句

比货品翻车更可怕的是失去粉丝信任

带货主播的带货销量很大程度上建立于粉丝的信任基础上。货品翻车不是最可怕的，只要能妥善处理依然能够收获消费者的好感；失去了消费者的信任才是最糟糕的，甩锅品牌方、推诿自身责任或者干脆隐身冷处理，只会让消费者感到失望心寒。说到底，网红直播带货本质上是消费主播自己的个人IP，将粉丝的信赖和喜爱转换成购买力，消费者不仅在为商品买单，也在为主播的人设买单，一旦主播的“我亲身体验绝对值得推荐”也变成包装出来的虚假故事，消费者弃之而去也不会是意料之外的结果。信任是带货直播间的稀缺资产，对于带货主播而言，须知若两眼只看见佣金抽成，看不见屏幕后千千万万的消费者，再声嘶力竭的推销都走不长久。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭

歌手海来阿木获新文艺群体副高职称

热搜·热点

据四川日报4月2日报道，歌手海来阿木(阿木吉布)获评副高级职称，与另外11位新文艺工作者一道，成为四川职称评价机制“破冰”的亲历者。

据介绍，这12人在各自领域成果丰硕，具备过硬的专业水平与社会影响力，如歌手海来阿木(阿木吉布)已三度献唱央视春晚，还开启了海外巡演；甘孜州乡城县青年唐卡画师着着，曾获第十三届中国民间文艺山花奖。

公开信息显示，海来阿木，

彝族，1993年4月出生于四川省凉山彝族自治州甘洛县，歌手、唱作人，2025年4月增补当选成都市文联副主席。

新文艺群体，是相对于在国有文艺院团、艺术馆、高校等机构中从事艺术工作的传统群体而言，主要以网络作家、签约作家、自由撰稿人、独立制片人、独立演员歌手、自由美术工作者等为代表。

近年来，四川新文艺组织和新文艺群体大量涌现，他们中不少人有作品、有市场，却面临职业发展的无形壁垒——缺乏职称，导致在申报项目、参评人才或角逐奖项时，常因评价体系

“缺席”而遭遇障碍。四川省文联此前的一项调研显示，全省超九成新文艺工作者有职称评审意愿。2025年，四川省人力资源和社会保障厅牵头，研究推动新文艺群体职称评审工作。

按相关要求，本次职称评审申报人须是四川省以文艺工作为主业的新文艺群体，并且在四川缴纳社保，包括自由职业文艺工作者和非公有制组织、非财政经费支持的社会组织中的文艺从业人员。对无单位挂靠的独立文艺从业者，由省文联直接受理，确保“能评尽评”。经资格审核、答辩、同行评议及投票表决，最终从55名



申报者中，评选出副高级职称获得者12名。扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平

退租陷“死循环”万元押金难讨，后续来了：

本报报道发出后商户顺利要回押金

问政江苏
群众建议和诉求平台



“问政江苏”微信号 “问政江苏”小程序

近日，扬子晚报/紫牛新闻关注到苏州商户李先生的一桩烦心事。李先生在苏州工业园区天虹(金鸡湖店)租铺经营餐饮，年前因经营调整提前退租，却在押金退还环节陷入了进退两难的“死循环”。

据李先生回忆，当时合同要求退租时恢复毛坯，可当李先生准备拆除装修时，商场却

以影响整体形象为由口头制止。李先生配合保留装修撤柜后，商场又反以“未恢复毛坯”为由，拒退1万元装修押金及2000元POS机押金、500元人员保证金，共计12500元迟迟未退。

紫牛新闻对此事进行报道后，迅速引发社会广泛关注。李先生告诉记者，报道发出当天上午，商场的招商和运

营工作人员主动联系他并积极协商处理。当日下午，李先生就顺利收回了12500元的全额押金。

收到押金后，李先生第一时间向记者表达了谢意：“非常感谢扬子晚报替我们这样的普通商户发声，帮我们解决了这个大难题。”

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 赵旭



福彩“双色球”(第2026036期)

红色球号码:06 10 12 15 22 28

蓝色球号码:08

奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	9注	5684766元
二等奖	177注	139274元
三等奖	2387注	3000元

福彩“15选5”(第2026082期)

中奖号码:2 5 6 9 13

奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	88注	2352元
二等奖	4436注	10元

福彩3D(第2026082期)

中奖号码:9 4 2

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	1198注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	2979注	173元
1D	534注	10元
2D	36注	104元

本期销售额4040002元。

福彩“刮刮乐”

2026年4月1日江苏中奖注数249713注,中奖金额9166740元。

体彩“7位数”(第26048期)

中奖号码:8 0 8 1 8 0 1

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	1注	23387元
二等奖	10注	4677元

体彩“排列3”(第26082期)

中奖号码:0 4 8

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	944注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	2892注	173元

体彩“排列5”(第26082期)

中奖号码:0 4 8 3 8

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	198注	100000元

福彩“快乐8”(第2026082期)

中奖号码:2 5 11 16 23 25 26 29 33 39 57 62 64 68 69 74 76 77 79 80

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)