

接待游客1405万余人次、消费总额59.74亿元 江苏首个春假交出亮眼“成绩单”

扬子晚报讯(记者 金雨希) 4月1日至3日,江苏首次推行中小学春假政策,春假与清明假期衔接,形成6天错峰出游黄金窗口期。4月3日,记者从省文化和旅游厅获悉,据江苏智慧文旅平台监测:我省首次春假(4月1日0时至3日16时),纳入监测的754家旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、97家夜间文旅消费集聚区、253家文博场馆、32家旅游休闲街区和62家旅游度假区去重后共接待游客1405.14万人次,游客消费总额达59.74亿

元,同比2025年分别增长33.32%和35.25%。

多个在线旅游平台的异地消费数据同样表现出强劲增长势头。银联数据显示,春假前两天(4月1日0时至2日24时),全省银联渠道异地文旅消费40.52亿元,同比增长22.42%,占全国文旅消费总额的11.38%,持续保持全国第一。同期,支付宝渠道异地文旅消费43.23亿元,同比增长31.97%。

从各大平台数据来看,江苏春假旅游市场呈现全面上涨态

势。美团数据显示,春假前两天,全省美团平台旅游订单人次及消费金额分别增长81.8%和81.5%,增速均位列全国第一。携程数据显示,春假三天,全省携程平台旅游订单人次及消费金额分别增长27.46%和31.15%。途牛数据显示,春假三天全省途牛平台旅游订单人次及消费金额分别增长61.9%和83%,其中亲子游产品占比超六成,消费金额同比增长78%,充分体现了春假作为“亲子假”的鲜明特征。

春假期间,全省各大景区迎

来了大量青少年游客。从A级旅游景区接待量来看,春假三天接待游客量排名前五的景区分别为:南京夫子庙—秦淮风光带景区、南京钟山风景名胜区内中山陵园风景区、苏州金鸡湖景区、苏州平江历史街区、南京玄武湖景区。这些景区凭借深厚的文化底蕴和独特的春日景观,成为家庭出游和研学旅行的热门目的地。

文博场馆同样成为春假研学的“第二课堂”。春假三天,全省纳入监测的112家博物馆共接待104.6万人次,按可比口径

同比增长61.32%。接待游客量排名前五的博物馆分别为:南京博物院、中国近代史遗址博物馆(总统府景区)、苏州博物馆(含西馆)、扬州中国大运河博物馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆。

住宿消费方面,春假期间全省酒店市场表现强劲。美团、携程、途牛平台全省酒店消费金额同比分别增长107.4%、32.68%、248%。其中,美团平台4星级以上高档酒店房价同比增长18.5%,携程平台酒店整体房价同比增长7.75%。



4月1日至3日春假期间,位于江苏园博园的“那是自然探索乐园”迎来今年以来新一轮客流高峰,其中亲子家庭及年轻客群占比显著提升。图为小朋友们在和卡皮巴拉等萌宠互动体验。 刘莉 摄

移动电源安全技术规范发布 设12个月过渡期,到期必须按新标准生产

新华社电 2026年4月3日,强制性国家标准GB 47372—2026《移动电源安全技术规范》公开发布,将于2027年4月1日实施,明确提升移动电源在高温、过充、挤压等滥用场景下的安全防护能力,新增循环老化后析锂检测,降低移动电源长期使用后的内部短路风险。

技术规范新增电池针刺试验,从源头降低安全风险;提出智能管理要求,电池电压、温度

等关键参数需实时监测,产品还应具备异常信息存储与读取功能,切实保障消费者知情权;推行产品唯一性编码管理,要求移动电源标注专属“身份证号码”,消费者可通过该编码查询电池品牌等核心信息;加强生产制造全流程管控,明确提出移动电源的原材料、生产过程管控要求。

据介绍,技术规范设置了12个月的过渡期,核心考虑是为企业新产品研发、设

计和生产线调整预留时间,避免行业波动和社会资源浪费。过渡期内,企业可选择执行新标准或原有标准,为产业平稳过渡提供充足空间;过渡期结束后,企业必须按照技术规范从事产品的生产制造和销售。

记者了解到,标准发布实施后,消费者已购买取得强制性产品认证(CCC认证)的合规移动电源产品,可以继续正常持有和使用。

殡葬管理新规实施惠民政策落地

扬子晚报讯(记者 徐媛园) 3月30日,新修订的《殡葬管理条例》正式施行,核心是从立法层面明确殡葬事业为公益事业,告别过度市场化。记者随江苏省民政厅调研组探访发现,扬州已率先落地多项免费惠民政策。

新条例确立“公益惠民、文明节俭、绿色生态”方针,全省90家殡仪馆中88家已转为公办营事业单位。此外,服务清单化管理:国家将遗体接运、存放、火化、骨灰寄存等纳入基础服务清单,清单外一律不得收

费。江苏建立“基本+延伸+用品”三清单,扬州在此基础上形成“10+5”收费体系。扬州市已取消多项收费:公墓落葬刻字费(800元)、火化观望费、遗体看尸费、并葬费(200~300元),黑纱、小白花等也免费提供。惠民免费项目包括:平板炉火化、3天内基本冷藏、8公里内市内接运;免费300元内骨灰盒、黑纱小白花;免费停车、复印、日用药品等。

针对“墓地贵”难题,扬州将公益性公墓价格从7900元降至4500元。

就业公共服务进校园百日行动启动

新华社电 记者4月3日获悉,人力资源社会保障部、教育部近日启动“就业公共服务进校园百日行动”,旨在为高校毕业生提供专业化、精准化就业服务,促进更多高校毕业生尽早实现就业。

人力资源社会保障部相关负责人介绍,行动期间,各级人力资源社会保障部门、基层就业公共服务机构将开展就业政策、招聘服务、职业培训、职业指导、困难帮扶、创业服务“六进校园”服务,人力资源社会保障部、教育部将开展高校就业公共服务

站共建、百所高校人社厅局长结对帮扶等活动,助力应届毕业生顺利求职、尽早就业。

行动期间,毕业生规模较大、高校数量较多的省份将组织不少于100场招聘活动。针对脱贫家庭、防止返贫致贫对象家庭、低保家庭等毕业生,将建立“一人一策”帮扶台账,按规定落实一次性求职补贴政策。聚焦大学生创业需求,将组织创业导师提供专业化创业指导,落实创业支持政策等。

据悉,行动将持续至7月10日。

权威解读

新标准实施,对你我有何影响

大家平时用的充电宝,还有露营常见的户外电源,都属于移动电源。新标准下,消费者购买到的充电宝会和现在有何不同?

记者了解到,从外观看,最大的变化是新标准移动电源的“执行标准”标注为GB 47372—2026,同时,每个新充电宝都将拥有一个专属“身份证号码”,供消费者查询电池品牌等核心信息,并多了“建议安全使用年限”。

“这些新变化,实际是从全链条提升充电宝安全的体现。”新标准主要起草人、中国电子技术标准化研究院副院长郭楠说。

我国是全球最大的移动电源生产国和消费国。此前,我国对移动电源实施强制性产品认证(CCC认证)管理,加强充电宝产品质量安全监管。

此次新标准进一步提升产品安全水平,通过提高测试强度、增加关键试验项目等方式,让移动电源在面对高温、挤压、过充等极端情况时更加稳定可靠。

“产品需标注‘建议安全使用年限’,这一要求旨在提醒消费者及时更换安全性下降的老

旧移动电源。”清华大学化学系教授邱新平说,锂电池在长期充放电使用过程中可能会析出锂金属造成隔膜刺穿,导致电池发生内部短路进而起火爆炸。

消费者要注意的是,移动电源随着使用次数的增加,不仅容量会下降,析锂等问题也会导致其安全性变差,因此需及时更换老旧产品。新标准也新增了循环老化后析锂检测,以降低移动电源长期使用后的内部短路风险。

很多消费者关心,新标准发布实施后,大家手里已有的充电宝还能用吗?可以带上飞机吗?

“新标准对已购买的通过CCC认证的移动电源不产生影响。”郭楠说,消费者手中已取得CCC认证的充电宝可以继续正常持有和使用。

中国民航危险品运输管理中心高级工程师郭毅告诉记者,旅客已购买的之前通过CCC认证的充电宝,只要符合民航现行相关规定,仍可正常携带乘机。

价格也是不少消费者关心的重点。标准加严后,成本是否会上升?相应的,充电宝售

价是否会上涨?

深圳市倍思科技有限公司质量总监方浩告诉记者,新标准可能会在短期内导致生产成本出现小幅上升,主要电池芯、电路板以及产品工序较以前增加了一些成本,但是反映到产品最终售价上的波动是有限的,消费者不必过度担忧。

深圳市绿联科技股份有限公司品质管理负责人荣成或也表示,通过优化设计与供应链管理,企业在确保新品全面符合新规的前提下,将推出不同定位的产品。“其中,部分基础款产品售价与现有在售产品价格区间持平,力求将对消费者的影响降至最低。”

郭楠介绍,新标准设置12个月的过渡期,核心目的就是为企业新产品研发、设计与生产线调整预留时间,确保标准正式实施后,符合新标准的产品能够及时、有序投放市场。同时,为渠道和终端经销商留出消化库存产品的空间,保障市场供给稳定。 新华社

值班编委 薛兵
封面编辑 宋学伟
版式设计 张丹
版面统筹 何建庭