

“研0”缘何成为自媒体流量密码

文化湃

进入4月份,各高校研究生复试季进入尾声。每年三四月考研复试结束,一批研究生迫不及待地社交平台更新身份:“研0·北大在读”“研0·复旦新传”,录取通知书还没寄到,流量红利已经不能再等。记者近日在抖音、小红书、B站等社交平台观察到,以院校名称开头的短视频铺天盖地,从考研经验到穿搭日常,内容千差万别,标题里加粗的校名却如出一辙。

“研0”不是官方术语。它的意思简单直白:已通过复试、尚未正式入学的准研究生。近年来,它被越来越多的准研究生发现了一种新用途:自媒体起号的窗口期,名校标签正在成为大学生自媒体赛道上一张心照不宣的入场券。这并非一

个新鲜现象,而是近两年呈现出的大学生自媒体创作者心理自觉。过去,一个学生提及自己的学校,往往是在内容层面蜻蜓点水;而今天,贴标签本身已经演化为一种刻意的流量策略。一条标题含有“清华”“北大”“985”字样的视频,似乎天然比一条无标签的同类内容拥有更高的点击率,创作者绞尽脑汁地在开头三秒钟内实现个人学历展示。

记者采访了一位大学期间就在抖音平台创作的个人博主小胡,她本科就读于一所二本院校,大学期间四年里“学校”两个字是她社交媒体上从不主动提及的内容。考研上岸211的那天,小胡做的第一件事不是发朋友圈报喜,而是打开抖音把简介改成了新学校的名字。她对记者说那个瞬间的心情很复杂,“有一种终于拿到通

行证的感觉,好像之前三年做的所有内容,从这一刻起才有人愿意看。”效果也可谓是立竿见影,同样的选题播放量翻了好几倍。在流量面前“名校”不再只是教育履历,而恰恰是社会语境中效率最高的信任捷径之一。

去年10月29日,抖音宣布下线创作者主页的学校标签认证功能,被外界解读为试图为“学历崇拜”降温的一次主动干预。当下社交媒体的学校标签可以在未经认证的情况下随意填写,当越来越多的虚假学历认证、冒名名校生的账号被曝光,标签的公信力已经岌岌可危。标签从主页消失之后,博主们几乎在一夜之间完成了标签迁移,打开任何一个有一定体量的名校博主主页,学校信息依然清晰:在账号名里,在简介第一行,在置顶视频的封面

文字,在每条内容开场的前三秒,标签形式变了,逻辑没变。记者观察到,在名校标签的筛选下,大量来自普通院校、却拥有扎实专业能力和表达能力的创作者正逐渐被淹没。一位双非院校的计算机专业学生告诉记者,他花了大半年时间制作的编程教学系列,质量上不输同赛道的名校博主,但播放量始终在几百甚至几十徘徊,“有时候觉得不是内容不行,是学校不行。”这种“唯标签论”的流量分配机制,正在制造一种新型数字不平等关系。

名校标签是成本最低的注意力挂钩,能在账号启动阶段显著提升点击率。与此同时,大学生将自媒体视为职业准备的一部分,学校背景成为最容易实现变现的资源。不过话说回来,也不是所有人一上来就奔着流量去,有人只是想记录

一下上岸后的心情,有人想把自己踩过的坑分享给学弟学妹,有人纯粹是想找到一群和自己一样处在考上了但还没开学这个尴尬阶段的同路人,名校标签对他们来说,与其说是引流手段,不如说是一种对于自我的身份确认。对于大学生自媒体创作者而言,更值得思考的问题是,名校标签不应该作为个人价值的唯一评判标准。它就像“甜蜜的枷锁”,给了你社交的便利性,但同时又给你蒙上了一层名校滤镜,让他人对自己有了过高的期望。

当学生走上职场,他们所面对的,并不是和学生时代一样只要埋头苦学就可以收获高分,当优绩主义的名校标签逐渐褪色,或许找到自己真正的价值才是永不磨灭的底色。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 何子尧

» 热点

全球首次! 兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机首飞成功

新华社电 4月4日,中国航发集团湖南动力机械研究所自主研发的兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机AEP100配装7.5吨级无人运输机在株洲芦淞机场成功首飞。

据悉,这是全球首次兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机试飞。整个飞行过程中发动机工作正常、状态良好,空中飞行时间16分钟,飞行距离36公里,飞行速度220公里/小时,离地飞行高度300米,在完成了预定飞行科目后顺利返航,首飞圆满成功。

中国航发集团有关专家介绍,此次首飞成功,实现了自主研发兆瓦级氢燃料航空发动机从技术到工程的阶段跨越,标志着我国在氢燃料航空发动机领域已打通从核心部件到整机集成的全技术链,验证了氢燃料动力系统与飞行平台匹配的工程可靠性,为后续氢能航空产业化应用奠定了基础,是我国绿色航空动力发展从技术探索迈向工程实践的重要突破。中国航发集团有关专家表示,未来随着绿氢制备成本的进一步下降,氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。

去年全国举办马拉松594场 江苏赛事场次位列全国前三

新华社电 中国田径协会4日发布的《2025中国马拉松赛事蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)显示,马拉松运动在促进消费和激发全民健身活力方面成效显著,赛事对举办地经济的拉动效应突出,大众跑者水平持续提升。《蓝皮书》显示,2025年全国共举办马拉松相关赛事594场,赛事总规模639.87万人次。获中国田协A、B类认证的赛事有341场,其中全程马拉松项目完赛有39.04万人、74.09万人次,半程马拉松项目完赛有116.64万人、186.18万人次,均较2024年有明显增加。

从地理分布看,浙江省、山东省、江苏省举办的赛事场次位列全国前三。《蓝皮书》对2025年全国284场获得中国田协A类认证的马拉松赛事进行分析评估,这些赛事共产生直接经济影响185.1亿元,拉动效应达454.0亿元,并带动了约18.3万个就业机会,各项数据较2024年均均有显著提升;对“吃、住、行、游、购、娱”相关消费的拉动效应达到201.1亿元。

参赛表现方面,在获中国田协A、B类认证的赛事中,2025年全马总体平均完赛成绩为4小时06分04秒,较2024年提升近1分钟;半马2小时06分14秒,与上一年基本持平。其中,成绩在3小时30分以内的“大众精英”级别跑者超10万人。

» 本地

南京崇正书院木绣球花开如雪 入画“品”花正当时



四月春风轻拂,南京清凉山崇正书院内,木绣球迎来盛花期。白墙黛瓦间,团团雪色缀满枝头,远望如积雪未消,近观似绣球轻悬,在古雅的书院建筑映衬下显得清雅出尘,为这座文人雅集之地平添诗意。

眼下,这方“雪球”压枝的山院,已成为南京春日热门文化打卡地。景区依托书院精心打造绣球主题文创空间,以可食用、可带走、可感受的创新思路,串联起赏花、品食、饮茶、游院的完整文旅体验链,让游客从打卡赏花升级为沉浸式体验。

走进“江光一线阁”文创空间,宛如步入雅致的绣球花小院。店内布置的绣球花装置错落有致,与窗外的真花相映成趣,让文创空间本身成为风景的延伸。空间内推出了系列主题文创美食:绣球花冰淇淋、绣球花慕斯蛋糕甜筒,将春日花景化为舌尖清甜;书卷酥、“马上有福”绿豆糕,融中式意象与精巧工艺于点心;搭配雨花茶冷泡瓶、陈皮普洱、玫瑰花红茶等雅致茶饮,让品茶充满仪式感。

游客捧一杯茶,临窗而坐,看花影摇曳,春日意境满满。从视觉赏花到味觉品花,从打卡留影到沉浸式感受,春日里的崇正书院尽显芳华。

一隅花开,别处亦盛。南京午朝门公园与富贵山城墙的绣球花也将尽数绽放,洁白花球与青灰古墙相映成趣,别有一番风韵。不妨趁春光正好,依次前往打卡,在古意与花香中,细细品味。通讯员 李春霞 蒋亚威 扬子晚报/紫牛新闻记者 王夕悦

» 财经

紧急应对燃油涨价 全球多家航司 机票调价、取消航班

新华社电 中东战事延宕致燃油运输梗阻。过去几周,航空燃油价格从每桶85美元至90美元飙升至每桶150美元至200美元,这对燃油占运营费用四分之一的航空业来说是不小的打击。全球多家航空公司近期被迫提高票价、取消航班、调整财务预期。

早在3月10日,新西兰航空公司便宣布大幅提高机票价格,其中长途航班票价上调90新西兰元(约合51美元),同时宣布暂停全年盈利预测。

英国廉价航空公司易捷航空3月23日表示,从当日到夏季结束,机票价格都会高于以往,欧洲消费者应为此做好心理准备。

据日本媒体4月2日报道,全日空航空公司和日本航空公司6月起将大幅上调国际航线燃油附加费,以日本飞往欧洲和北美的单程航班为例,全日空提高2.31万日元至5.5万日元(145美元至345美元),日航提高2.1万日元至5万日元(132美元至313美元),涨幅均超过70%。

北欧航空公司上月表示,4月将取消1000个航班。该公司3月取消了几百架次航班,并已提高机票价格。

越南航空公司宣布,计划从4月起每周取消23个国内航线航班。此前,该公司请求越南政府取消对航空燃料征收的环保税。

大韩航空公司一名知情人士告诉路透社,将从4月起进入紧急管理模式,在全公司范围内提高成本效率,以抵消不断飙升的燃料成本。