

游客将书中文字与眼前实景同框定格

课本正变身全民“旅行打卡指南”

“北京的颐和园是个美丽的大公园。”“这次，我看到了草原。”“七月的新疆，最理想的是骑马上天山。”

如今，社交平台上“跟着课本去旅行”话题热度持续攀升，已然成为全民旅行打卡的新风尚。从黄山奇松怪石到故宫红墙黄瓦，从绍兴鲁迅故里到敦煌大漠壁画，无数游客怀揣课本奔赴山河远方。他们将书中文字与眼前实景同框定格，拍出别具意蕴的旅行影像；更有不少人把实地打卡照创意改编成专属课本封面，让经典篇章与真实风景彼此呼应。人们用脚步丈量文字里的山河，留下“把读过的书变成走过的路”的感慨。

扬子晚报/紫牛新闻记者们在社交平台上留意到，不少网友自发整理并分享“跟着课本游XX”系列打卡攻略，从路线规划、景点对应课文篇目，到最佳拍摄点

位、研学小贴士都细致罗列；更有网友结合自身旅途经历，持续更新打卡笔记、实拍对比图与沉浸式体验分享，形成了互相借鉴、自发传播的浓厚氛围。

更令人惊喜的是，这股源于课本的文旅热潮已跨越国界，中国课本成为海外景点的“接力留言墙”。今年以来，英国大本钟、埃及金字塔、澳大利亚十二门徒岩等海外地标，接连出现中国游客留下的课本“彩蛋”。不少中国游客和留学生特意将教材带到封面对应的海外景点打卡留念。从初中历史到高中英语，这些封面印有景区地标的教材漂洋过海，大家合影后，会把课本悄悄藏在隐蔽的角落，留给下一位同胞前来“寻宝”、接力传递。

在金字塔下的石墩里，藏着九年级历史课本；大本钟对面的路灯下，放着高中英语必修教材。翻开课本，内页密密麻麻写

满游客留言，有旅途感悟、思乡寄语，也有对祖国的祝福、对后来者的问候。一本本课本成为流动的“留言墙”，让素不相识的中国人在异国他乡以书为媒、以文传情，形成独特的文化联结，展现出中国文化强大的感染力与凝聚力。

这股“课本旅行热”也正以蓬勃之势席卷文旅市场。在江苏，这股文旅新风尚与春假完美邂逅，绽放出别样光彩。2026年江苏春假期间，“跟着课本去旅行”“跟着课本游家乡”“跟着课本游江苏”等主题深度融入研学游、亲子游产品中，让书香与春光相映成趣，成为假期出行的鲜明特色。连云港将《西游记》与花果山景区融合，推出“春日西游奇遇记”研学线路；“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州”，李白笔下的千古名句，道尽了4月扬州的无限风光，扬州在春假期

间推出特色研学线路，解锁课文里的“烟花三月”；“宜兴教育”微信公众号推出“跟着课本游江苏”系列推文，循着语文课本足迹，解锁“课本同款旅行”。还有不少景区、机构纷纷顺势推出研学线路，将课文内容与实景游览深度融合，让学生在春假里沉浸式感受课本文化，实现“游中学、学中悟”。

从国内景区的打卡热潮到海外地标的文化接力，再到江苏春假的书香旅途，“跟着课本去旅行”不仅是一种旅行方式的创新，更是文化自信的生动彰显。它让文字走出书页、风景拥有故事，让知识与体验相融、文化与传承共生。当书页与风景相遇、文字与脚步同行，这场跨越时空的文旅盛宴，正不断书写着文化传播与文旅融合的新篇章，让更多人在行走中读懂中国、感受文化魅力。
扬子晚报/紫牛新闻记者 徐悦



“跟着课本去旅行”话题

宠物托运高铁站增至121座

“爱宠行”服务昨起实行

自4月8日起，铁路部门在前期高铁宠物托运服务成功试行的基础上，推出“爱宠行”服务，办理宠物托运业务的高铁站增至121座、列车增至228趟，将更好地满足旅客多样化需求。

铁路部门试行高铁宠物托运服务以来受到市场欢迎，一年来累计安全托运宠物1.5万多只，为旅客携带宠物出行提供了极大便利。现在推出“爱宠行”服务，提供“携宠出行”与“爱宠单独行”两种托运模式，为旅客提供更多选择。

“爱宠行”服务在既有高铁宠物托运站点开展，同时拓展唐山、邯郸东、衡水北、泰安、曲阜东、延安、宝鸡南、阜阳西、漯河西、恩施、信阳东11座办理车站和G41、G688等50趟动车组列车，共有121座高铁站、228趟动车组列车实行“爱宠行”服务。“爱宠行”服务仍然按运输里程梯次计价，选择“携宠出行”服务将结合季节性特点实施浮动优惠价格，选择“爱宠单独行”的客户按标准价收取运费，所有客户均可获赠2000



元基础保险。

“爱宠行”服务主要适用于家庭驯养且健康状况良好、单只体重不超过15千克、肩高不超过40厘米、身长不超过52厘米的猫、犬类宠物。其中，“携宠出行”服务主要针对购票旅客，旅客可通过铁路12306客户端“宠物托运”功能查询车票及宠物托运仓位，提供宠物托运服务的车次标注有“宠”字，旅客可线上购买车票并预约同车宠物托运服务，每日12时前最早可预约次日仓位，12时(含)后最早可预约第三日仓位，每名旅客最多可同车托运2

只符合规定的宠物。

“爱宠单独行”主要针对购票旅客以外的客户，客户可于托运日前2至5天，通过“中铁快运”微信小程序预约并提交宠物相关信息及照片，每名客户单趟列车最多可托运1只符合规定的宠物。预约成功后，旅客或客户需按约定时间携带宠物、有效身份证件、有效期内的《动物检疫合格证明》，前往出发高铁站的中铁快运营业部办理托运手续。抵达目的地车站后，可根据中铁快运短信提示领取宠物。
扬子晚报/紫牛新闻记者 苴越



4月8日，鱼儿正从长江水域欲跳过南京市三汊河口闸水域进入秦淮河。连日来，南京市三汊河口闸一侧的长江水位和秦淮河水位落差减小，鱼儿前往湍急干流上游或支流，寻找适合产漂浮卵的地方。在洄游到出生地繁殖途中，越过水中障碍从而频频跃起，其中尤以白鲢身姿最为矫健。

本报记者 吴俊 摄
视觉江苏网供图

办充值卡后商家涨价 消费者要求退款获支持

李女士办了一张美容充值卡，在使用时店方却要求用现金支付或者使用卡内余额就加收30%的手续费，李女士将该美容工作室告上法庭。

李女士在某美容工作室办理了一张价值3260元的美容充值卡，用了几次后因个人体验不适，协商将剩余次数转换为单价298元的“康复治疗补水”新项目，随后消费了4次。临近春节时，李女士预约服务却被告知“节前所有项目涨价”，如用卡内余额支付需额外加收30%“手工费”，否则只能现金结算。沟通无果后，李女士诉至法院，要求退还卡内剩余金额。

昆山法院经审理认为：被告以“年底涨价”为由强制要求现金支付或附加费用才可使用预充值金额，系不正当地限制消费者权利，构成根本违约。原告因此要求终止合同并退还预付款，于法有据，法院予以支持。关于应退金额，法院认为，商家在预付卡推销中提供优惠以吸引顾客，消费者选择预付款消费的目的亦在于锁定优惠，应依据双方最初达成合意的折扣单价进行结算，保护消费者基于预付所享有的价格优惠。最终，法院判决被告退还1639元。
扬子晚报/紫牛新闻记者 任国勇
通讯员 许廷廷 康嘉倩

“刷单”比“卖货”来钱快 “聪明店主”被判刑

扬子晚报讯(通讯员 江法宣 记者 陈咏)网购时代，辨别商家信用是门学问。很多网友首先会查看“好评”数据，坚定自己放心下单的信心。但你有没有想过，有些看似“铁板钉钉”的店铺数据未必可信。记者8日就从扬州市江都区法院了解到一起“网店刷单炒信”案，该案揭开了“数据造假”的盖子，警示性强。

记者了解到，该案中，李某在电商平台经营一家网店。为提升店铺销量、吸引更多顾客，她通过网络联系上了一家刷单公司，通过虚假刷单将销量、好评值拉满。在一番“开挂”操作下，李某店铺数据变得特别“亮眼”，销量直线上升，生意增长很快。见此情况，一些开网店的朋友纷纷前来“取经”，请她帮忙

“提升业绩”，李某欣然同意并从中获取“提成”。久而久之，李某觉得做刷单生意来钱比网上卖货更快，就开始专门从事刷单“业务”，乐此不疲。

江都法院法官介绍，李某在购物平台联系网店商家，商定刷单提成、雇用钱某等人为客服，将商家推给刷单团队，通过刷单的方式为商家弄虚作假宣传，虚增店铺商品好评和销量，使商家获利。最终，李某的行径被同行举报，公安机关核查发现，她在两年多时间内，伙同刷单团队共刷了5万多单，金额高达8578万元，李某从中非法获利18万元。

近日，江都法院开庭审理该案，依法对李某判处有期徒刑一年，缓刑一年，并处罚金，没收全部违法所得。