

# 网络“水军”批量炮制“黑稿”博流量

## 不法团伙操控8000多个个人账号人为制造舆情

### 热搜·调查

近期,山东烟台警方抓获两个专门炒作新能源汽车负面信息的新型网络“水军”团伙,关停网络账号8000余个。

### 操纵“水军”炒作负面信息

2025年7月以来,理想汽车、华为鸿蒙智行、小米公司等知名企业先后向烟台市公安局报警称,某知名网络平台出现大量涉及相关品牌新能源汽车质量、企业负责人的负面文章。

这些文章有的以标题抓人眼球,如“M9交付遥遥无期,尊界投诉榜遥遥领先”“雷军这次真的摊上大事了”;有的歪曲事实误导公众,如“偷偷减配,给消费者一个答复”“理想死鸭子嘴硬,月销量没突破过四位数”。

报案企业称,这类负面信息严重损害企业品牌形象和生产经营秩序。以理想汽车为例,2025年8月订单锐减5000余辆,企业总市值下降约200亿元。



山东烟台警方在审讯网络“水军”团伙犯罪嫌疑人

警方研判发现,发布这类文章的账号数以千计,不仅IP地址集中,发文时间、内容也较为集中。针对这些异常现象,警方经过数月侦查查明,网络“水军”团伙注册多家公司,利用MCN机构操纵数千个平台账号发布文章。

相关内容呈现出高度的组织化特征:有的串联炒作、歪曲解读,对企业进行恶意诋毁;有的伪装身份、虚构场景,冒充消费者发布不实体验;有的搬运洗稿、批量炮制,将个别问题放大

渲染。表述各异但指向相同的海量负面信息短时间内集中发布,瞬间占领网络空间。

有受害企业表示,曾以为这是同行攻击或敲诈勒索,但警方查明,网络“水军”的牟利模式为利用大量账号发文的转发和评赞数量,获取平台支付的流量收益。

其中一个团伙的主要负责人高某夫妇有自媒体、互联网公司从业经历,曾因在网上发布负面信息被刑拘。据二人交待,根据平台算法机制,文章阅读量越

高流量费就越高;通过炮制争议性“黑稿”,他们近年来收到平台打款50余笔,共计约180万元。另一网络“水军”团伙成员学历多为初高中,动机也是赚取平台流量费。

### 利用AI批量生成“黑稿”

办案民警介绍,相较于过去以“造谣引流”“舆情敲诈”“有偿删发帖”等为目的的网络“水军”案件,新型网络“水军”不敲诈、不收费、不引流,利用AI技术等批量炮制“黑稿”,“量大管饱”,只挣平台流量费。

使用AI写稿,实现规模化“生产”。烟台市公安局经济技术开发区分局网络安全保卫大队民警李岩说,本案中的不法分子以网民观点、留言为基础,用AI工具一键生成多个角度、结构、措辞的文章,相当于“抄搬搬运+洗稿”,借此实现“零成本”批量化生产。

搭建账号矩阵,形成流量积累效果。由于平台规则是流量收益与账号的发帖量、浏览量成正比,单个账号赚钱微乎其微。

因此,新型网络“水军”为了扩大影响、获取不法收益,往往搭建规模惊人的网络账号矩阵。

经查,团伙核心人员于某等人使用30多个MCN账号,操控了8000多个个人账号,达到规模化、地毯式推送同质化内容。这些账号都是批量买来,1个MCN账号一般要上万元,实名注册的个人账号则几十元1个,有的号主本人对买卖不知情甚至不知道注册过账号。

新型网络“水军”从管理账号到找素材、发文章均使用自媒体管理软件完成。“这些工具大大降低犯罪门槛。”烟台市公安局经济技术开发区分局网络安全保卫大队大队长陈天胜说,一个团伙的主犯仅受过小学教育,另一成员待业在家。他们租个房子、买几台电脑、找了几个员工,就开始“低成本创业”。他们专门炒作负面信息,什么火就发什么,1个月能赚二三十万元。

据悉,本案中的9名犯罪嫌疑人因涉嫌侵犯公民个人信息罪,现已被依法采取刑事强制措施。 新华社

### 热搜·热榜

## 杀死平民拿死者义肢当“酒杯” 澳“国家英雄”因战争罪遭逮捕

澳大利亚被包装成“战争英雄”的本·罗伯茨-史密斯4月7日被捕,并被起诉五项“战争罪-谋杀”罪名。他是澳大利亚最著名的特种兵之一,曾在阿富汗参战获得维多利亚十字勋章,成为澳大利亚“最受尊敬的军人”代表,但被揭露曾在阿富汗故意杀害5名手无寸铁的老百姓,而且手段极为残忍。

7日上午,47岁的本·罗伯茨-史密斯在悉尼国内机场下飞机时,当场遭到警方逮捕,当天下午被正式起诉五项“战争罪-谋杀”。每项罪名最高可判终身监禁。

本·罗伯茨-史密斯于1978年生于西澳大利亚珀斯,1996年入伍,2003年入选澳大利亚特种空勤团。他多次到东帝汶、伊拉克和阿富汗参战,其中有6次阿富汗轮换,是澳大利亚在阿富汗战争中受到表彰最多的军人之一。

2006年,本·罗伯茨-史密斯因阿富汗行动中的侦察和狙击表现获得英勇勋章。2010年6月11日,澳军巡逻队在直升机突袭中被塔利班三处机枪阵地压制,本·罗伯茨-史密斯无视个人安危,率先冲锋吸引火力,击毙两名机枪手,彻底扭转战局,战后获得维多利亚十字勋章。2012年,本·罗伯茨-史密斯又获得杰出服

役嘉奖。由于功勋卓著,他成为国家英雄,2013年获“澳大利亚年度父亲”称号,澳大利亚战争纪念馆为其设立了巨幅肖像。退役后,他曾担任企业高管,并且到处进行公开演讲,是澳大利亚“最受尊敬的军人”代表。然而,战功背景却是滥杀无辜的黑暗历史。2018年,媒体发表系列报道,根据本·罗伯茨-史密斯的战友、目击者和阿富汗证人的证词,指控他在阿富汗多次非法杀害非武装平民、战俘,并存在霸凌行为。

针对他的指控涉及2009~2012年间在阿富汗乌鲁兹甘省的三起事件:

第一起发生在2009年4月12日左右,他故意射杀一名被捕的装有义肢的阿富汗男子,并施压一名经验不足的年轻士兵枪杀一名阿富汗老人,目的是让这名新兵“见血”。更加令人发指的是,他把被害阿富汗男子的义肢作为战利品带回基地,当作“酒杯”使用。

第二起发生在2012年9月11日左右,他协助或教唆他人致一人死亡。受害人为一名阿富汗农民,据称,他将受害人从悬崖踢下,随后命令下属将其拖到玉米地枪杀。

第三起发生在2012年10月20日左右,他与其他人故意



本·罗伯茨-史密斯致两人死亡。据称此事也是发生在军事行动中,具体方式为他命令下属射杀两名阿富汗平民。

本·罗伯茨-史密斯拒不承认这些指控,并且起诉媒体诽谤。澳联邦法院进行了110多天的庭审,数十名军人和阿富汗证人出庭作证。2023年6月,法院裁定媒体报道真实。

本·罗伯茨-史密斯提起上诉,澳联邦法院在2025年5月维持原判;2025年9月高等法院驳回上诉。

目前法院拒绝了本·罗伯茨-史密斯的保释要求,案件延期到6月4日进一步提讯。

宋世锋

## “律师诉王者荣耀匹配算法案”一审宣判 驳回原告全部诉讼请求

曾引发国内广泛关注的“律师要求公开《王者荣耀》匹配算法”一案,近日由广东省深圳市南山区人民法院作出一审判决,法院以公开匹配算法具体技术细节的诉求已超出消费者知情权的合理范围,游戏匹配算法属于游戏运营的商业秘密等依据,驳回原告孙干和全部诉讼请求。

该案原告孙干和既是《王者荣耀》资深玩家,也是执业律师。2024年6月,其向深圳市南山区人民法院提起诉讼,主张作为消费者享有知情权,要求腾讯公开《王者荣耀》玩家对局匹配机制的具体信息,包括影响匹配的核心因素、各因素在不同游戏模式下的占比与权重。此前,她因游戏中“连胜后易连输、胜率趋近50%”的体验,认为匹配机制存在不合理干预,引发大量玩家共鸣。

2025年8月,该案一审开庭,庭审持续5小时,双方围绕“匹配机制是否应公开”展开激烈辩论。腾讯方面提交近1000页证据,坚称匹配算法属于企业核心商业秘密,凝聚了大量技术研发与运营经验,公开后将面临多重风险。

2026年4月7日,孙干和在新媒体账号上发布最新进展。判决书显示,法院围绕四大争议焦点作出裁判,同时对游戏算法监管提出相关建议。

法院认为,原告无权以消费者知情权主张公开算法:匹配算法并非消法规定的知情权范畴,也非游戏服务的基础性信息,且运营方已通过多渠道公开了匹配算法的类型、核心影响因素等核心逻辑,原告要求的具体技术细节超出知情权合理范围。

此外,法院认为判令公开匹配算法不具有合理性:该算法是运营方的商业秘密,其已采取合理保密措施,公开会泄露商业秘密、禁锢算法的动态优化发展,还可能被恶意玩家滥用,破坏游戏公平性,不利于游戏产业健康发展。

法院最终判决驳回原告孙干和的全部诉讼请求。值得一提的是,法院也表示,运营方作为头部游戏企业,应主动回应用户关切,通过引入社会监督、设置投诉渠道、提供算法功能选择权等方式,主动保障消费者知情与选择权。

此案被媒体称为“中国游戏算法第一案”,引发社会广泛讨论。判决结果出来后,孙干和于7日晚在自媒体账号直播解读自己对判决结果的看法,近一个小时的时间,吸引了1.2万网友观看。对于判决结果,孙干和表示无论结果如何,该案的意义在于推动腾讯能把匹配机制优化,让玩家获得更好的体验。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张冰晶