

新赛季,“逛吃苏超”升级啦!

100场嘉年华、2.2亿元促消费资金、100条文旅线路同步推出

扬子晚报讯(记者 黄夕寅 实习生 蒋昊彤)1元门票撬动7.3元消费!上赛季“苏超”凭借一场场火爆出圈的赛事,直接带火江苏全省逛吃、购物、出游热潮。记者从4月9日举行的2026江苏省城市足球联赛新闻发布会上获悉,新赛季“苏超”期间,江苏省商务厅、省文旅厅将持续深化赛事联动,100场嘉年华、2.2亿元促消费资金、100条文旅线路等重磅举措同步推出。从4月11日起,周末看球、逛吃、畅玩全江苏,一站式快乐直接加码拉满。

今年,全省紧扣“苏超”赛程打造超100场苏新消费嘉年华,让球票票根直接变身消费权益包,本地市民与外地来苏

观赛游客均可享受专属优惠。

为强化赛事与消费IP联动,新赛季江苏将联动65家金融机构,首期投入2.2亿元促消费资金,重点在商超、百货、餐饮、家电等领域叠加消费券、分期、满减优惠,让消费者实实在在得实惠。4月11日,常州将打响首场“苏品苏货·必购必带”争霸赛,集中展示衣、食、居、行、智、特六大消费板块精品,推动江苏好物借“苏超”平台走向全国。

同步推进的“百县千味”IP同样亮点十足,全年计划举办600场美食市集,推出便于携带的地标美食伴手礼,并联合地图平台上线百县千味线上美食地图,让球迷一路观赛、一路寻味江苏。与此同时,“苏超”第二现

场提质扩容至600个以上,覆盖商业综合体、步行街、夜间消费商圈,2万家商户参与“苏超升级”活动,周末夜晚越夜越精彩。

新赛季,江苏文旅部门再次重磅升级服务与产品。

今年,“苏超”赛程将与五一、端午、暑期等旅游黄金档深度融合,加码推出全新版本“跟着苏超游江苏”主题活动,重点打造100条跨区域主题线路,涵盖观赛、非遗、演艺、美食、博物馆等多元体验,并配套推出家庭游、亲子游、自驾游等特色线路,统一上线“水韵江苏文旅专区”,为球迷游客提供“看一场球赛、品一场文化、赏一路风光”的沉浸式选择,推动观赛打卡向深度漫游转变。

赛场内外同样精彩。全年十场“水韵江苏·闪光苏超”主题展演,将各地非遗民俗、精品文艺、特色美食融入赛事暖场与中场表演,在各主场城市轮番亮相,向全国观众展现江苏深厚的文化底蕴与丰富的文旅资源。全省重点景区、度假区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区等,也将同步打造一批“苏超”第二现场和主题文旅市集,以丰富场景激发体验消费、个性消费与情感消费,进一步放大文体旅商融合效应。

与上赛季一样,新赛季“苏超”期间,各地将继续推出球票、演出票、景区门票联动优惠,并配套开通“苏超”直通车、配备旅游志愿者等便民服务。

南京至宿迁 “苏超”往返直通车今起售票

扬子晚报讯(通讯员 赵根华 记者 竺越)2026年江苏省城市足球联赛(“苏超”)即将正式拉开战幕,南京队首轮对决定于4月18日上演,由宿迁队主场迎战南京队。南京汽车客运站联合南京长运公司,正式开通“2026苏超联赛直通车”,车票今天正式开售。

本次开通的“苏超”直通车为南京至宿迁往返专线,票价为108元/人,全程定制化服务,精准对接球迷旅客的观赛需求,直达宿迁比赛现场——宿迁奥体中心。

发车安排方面,首辆直通车将于4月18日15:01从南京汽车客运站准时发车。直通车采取“售满间隔1分钟加班”模式,一旦单班次售罄,将立即增开加班班次,最大限度满足球迷旅客的出行需求。

车辆安排方面,本次接驳服务选用豪华空调大巴车,车内宽敞舒适,配备空调等设施,确保球迷乘车安全与舒适。

返程安排同样贴心便捷,比赛结束后,直通车将于22:00(预计时间)从宿迁奥体中心比赛现场外统一发车,直达南京汽车客运站,让球迷旅客在看完精彩赛事后,无需换乘,即可轻松返程,实现“观赛+出行”一站式服务。

目前,2026“苏超”宿迁VS南京直通车于今天(4月10日)正式开启购票通道,球迷旅客可通过多种渠道便捷购票、咨询。具体方式包括:线上可通过“南京定制客运平台”公众号或“巴士管家”等APP在线购票;线下前往南京汽车客运站售票大厅现场购票;还可以拨打车站服务热线83190200,咨询班次详情、余票情况及出行须知等相关信息。

“苏超”十三城,何止十三队

“苏超”观察

“苏超”新赛季即将开启,13支球队蓄势待发。比起一时的胜负,更值得关注的是,一场以青训为主角、校园为底色的青春风暴,正悄然改变江苏足球的新生态。

在4月9日举行的2026年“苏超”新闻发布会上,江苏省体育局副局长刘彤晒出的一组数据,直接揭示了“苏超”的“青春密码”:2026赛季“苏超”有效报名球员有647名,平均年龄才22.32岁,比去年小了1.77岁;其中22岁以下的小将更是有430人,占了总人数的66.46%,妥妥的“青春风暴”。

这么多年轻球员站上赛场的背后是江苏足球深耕青训的用心。为了让本土小将能真正得到实战锻炼,早在2025年12月,江苏就上线了“苏超”球员信息系统,用数字化手段把球员管理捋得明明白白,还实行“先注册再报名”的规矩,避免了不必要的麻烦。新赛季“苏超”的报名从2月13日开始至3月12日截止,高效有序,就是为了给年轻球员扫清障碍,让“苏超”真正成为他们练本领、长经验的“练兵场”。

有了“苏超”的带动,江苏足球的整体发展也越来越有活力。最近,省体育局、教育厅等五部门联合,出台了校园足球高质量发展的实施意见,还配套了3个青训建设指南,把足球振兴的路子铺得同样明明白白。记者了解到,按照相关规划,江苏将依托江苏省江宁足球训练基地打造省级青训中心,各地也会同步推进市、县级青训中心建设。到2027年底,全省13个设区市的市级青训中心要实现全覆盖;南京、苏州这两个足球重点城市,至少



“苏超”13支参赛城市球队各有吉祥物 资料图片

要建3家县级青训中心,其他城市也得有至少1家,慢慢织起一张覆盖全省、层次清晰的青训网,让有天赋的好苗子,在家门口就能接受专业训练。

可能有人问,这么多年轻球员到底从哪儿来?答案其实很简单——遍布江苏城乡的校园里。江苏省教育厅二级巡视员刘广鸣在发布会上介绍说,江苏一直坚持“小足球撬动大体育”的想法,就是要让足球走进更多孩子的日常。

截至目前,江苏已经建成了3141所全国足球特色学校,校园足球普及程度在全国都排在前列。现在,全省的校园里都在推行“六个一”行动:每人一球、每班一队、每天一练、每周一课、每月一赛、每学期一次文化节,让踢足球变成孩子们的日常习惯。

更让人暖心的是,江苏还在全力打破“踢球就影响升学”的老观念,搭建起了从小学到大学的“一条龙”升学通道。优秀的足球人才可以跨学区流动、按建制升学,南京体育学院、江苏师范大学等高校还新增了足球运动本科专业,体校和普通高校也在搞“3+4”人才

贯通培养试点,让喜欢足球的孩子,不用在学业和梦想之间做选择,真正实现“踢球有出路、升学有通道”。

青训搞得好不好,赛场上见真章。江苏已经连续29年举办“省长杯”校园足球四季联赛,覆盖了大中小学全学段,算得上全国举办时间最长、影响力最大的校园足球赛事之一。以2025年“省长杯”为例,赛事线上线下的观赛总人数突破了1200万人次,高中男子组决赛更是吸引了超2.8万名观众到现场,那种热闹劲儿,一点也不比顶级职业联赛差。

从“苏超”赛场上平均22岁的青春阵容,到校园里挥汗如雨的足球少年;从规范有序的球员管理,到打破壁垒的体教融合通道;从省市县三级青训中心的全面布局,到职业球队的全面复苏,江苏足球正在走出一条属于自己的本土化、年轻化之路。其实“苏超”从来不止13支球队,它更像一张覆盖全省的足球生态网,一座连接校园与职业的人才桥,更是江苏足球厚积薄发的最好见证。

扬子晚报紫牛新闻记者 黄夕寅 实习生 蒋昊彤



福彩“双色球”(第2026039期)

红色球号码:08 17 18 21 25 30

蓝色球号码:05

奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	1注	10000000元
二等奖	173注	257555元
三等奖	1525注	3000元

福彩“15选5”(第2026089期)

中奖号码:8 10 11 14 15

奖等	中奖注数	每注金额
特别奖	0注	0元
一等奖	84注	2482元
二等奖	4644注	10元

福彩3D(第2026089期)

中奖号码:9 2 2

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	794注	1040元
组选3	1120注	346元
组选6	0注	173元
1D	152注	10元
2D	26注	104元

本期销售额4114192元。

福彩“刮刮乐”

2026年4月8日江苏中奖注数216067注,中奖金额8176526元。

体彩“7位数”(第26052期)

中奖号码:9 1 8 8 6 9 5

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	7注	3226元
二等奖	27注	1673元

体彩“排列3”(第26089期)

中奖号码:2 1 6

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	1459注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	7274注	173元

体彩“排列5”(第26089期)

中奖号码:2 1 6 3 4

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	112注	100000元

福彩“快乐8”(第2026089期)

中奖号码:3 12 29 30 31 33 42 45 50 54 56 57 62 63 66 68 71 74 77 80

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)