

用滴露消毒液拖地后5只幼猫死亡

两者是否有关联?猫主人称使用消毒液是“唯一变量”,品牌方称产品“实际无毒”



紫牛头条
在这里遇见不同

最佳深度媒体 | 未经授权,不得转载摘编



4月6日,宁夏的陈女士(化姓)在家中使用滴露宠物家庭专用消毒液清洁后,所养的5只幼猫于当晚短时间内全部死亡。陈女士认为,幼猫死亡和使用的消毒液有直接关联,但当她联系滴露表达维权诉求时,又无法提供尸检报告及毒理检测报告。陈女士告诉扬子晚报/紫牛新闻记者,目前她选择放弃追责,不过想通过在网上发帖的方式,提醒广大养宠人群慎用相关消毒产品。4月9日,记者联系了滴露官方及资深宠物医生,就相关消毒产品的安全性和使用注意事项进行了调查。

扬子晚报/紫牛新闻见习记者 马斌



陈女士用的滴露消毒液



死亡的5只幼猫

养宠家庭大扫除后,5只幼猫同日死亡

据陈女士回忆,事情发生在4月6日,因家中已有一段时间没有进行大规模清洁,她于当日下午5点左右开始清扫房间,并使用了一款朋友送的滴露宠物家庭专用消毒液拖地。她表示,这款消毒液此前在家中只有成年大猫时曾使用过,当时并没有发现任何异常。使用过程中,她严格按照产品使用说明进行稀释,且等待地面通风干燥后,才允许猫咪接触。

当晚11点左右陈女士准备睡觉时,前往查看安置在不同房间的两窝幼猫。她首先发现其中一窝幼猫中,一只幸存幼猫全身沾满粪便,母猫的精神状态也明显不佳。就在她准备为这只幸存幼猫清洁身体时,突然发现同窝另一只出生于3月8日(当时29天大)的幼猫不见了。一番寻找后,她在旁边的纸壳里找到了这只已经死亡的幼猫。

起初,陈女士并未将幼猫死亡与消毒液联系起来,误以为是意外被其他猫咪挤压致死。但当她转身查看另一窝出生于3月27日(当时10天大)的幼猫时,

发现纸箱内的4只幼猫均已无生命体征。

“出事前一天我还拍了它们的照片,拖地前还陪它们玩过,且它们只吃了母乳,每一只都很健康。”陈女士与姐姐连夜复盘当天所有行为后得出结论:当天与往常唯一的不同,就是使用了这款消毒液拖地。

事发后,陈女士多次联系滴露客服反馈情况,客服表示需等待7至14天才能处理。因担心时间过长影响尸检效果,陈女士随即向12315投诉。但在后续回访中,相关工作人员表示该产品具备合格证明,并要求陈女士提供证据证明产品有毒,无奈之下,陈女士选择终止调解。

陈女士坦言,为查明幼猫死因,她曾尝试联系当地宠物医院进行尸检,却均被告知无法对已死亡的幼猫开展此类检测。陈女士告诉记者,因为猫的尸体已在家存放三天,她于心不忍,不愿再让小猫承受解剖的痛苦,最终决定不再继续追责。

“我不接受任何形式的道歉,也不想要任何赔偿。发帖只是希望更多养宠人能看到这个风险,不要再让同样的悲剧发生。”陈女士说。

滴露官方回应:产品合格且实际无毒,暂无法确认因果关系

针对此次事件,4月9日下午,一名滴露工作人员向记者表示,滴露方面首先对幼猫死亡表达痛心与慰问,同时明确,截至目前,消费者尚未提供任何兽医诊断记录、病历或尸检报告,无法作为判定产品与事件存在关联的依据。

关于产品安全性的问题,该工作人员介绍,涉事的滴露宠物家庭专用消毒液,主要有效成分为苯扎氯铵,属于季铵盐类消毒剂,被明确列为常见消毒剂选择。此外,该产品上市前经过了严格的安全评估,国内卫生安全评价报告显示,其毒性分级属实际无毒。权威机构出具的报告也证实,只要根据标签指引正确使用,该产品不会对宠物造成任何不良影响,安全适用于宠物家庭及宠物接触区域。

滴露官方进一步补充,他们基于陈女士网帖中发布的幼猫尸体图片进行了医学观察分析。一方面,从图片放大特写可见,死去幼猫的鼻腔及鼻周区域有明显湿性、黏性分泌物,分泌物

覆盖鼻翼、上唇并延伸至口周,这与化学制剂引发的刺激性流涎典型特征不符;另一方面,若幼猫因苯扎氯铵严重过量食用导致中毒,除流涎外,应伴随口腔黏膜糜烂、口周皮肤灼伤等局部腐蚀表现,但图片中并未发现明确的化学性灼伤病理表现。

基于以上分析,滴露官方表示,因缺乏专业兽医诊断记录和尸检报告,目前无法确认该产品与幼猫死亡之间存在直接因果关系。

兽医解读:宠物法医学仍存空白,过度消毒不可取

一边是陈女士言之凿凿的“唯一变量”推论,一边是滴露官方有理有据的“无毒合规”声明,5只幼猫的真实死因成谜。

4月9日晚,记者就此事咨询了一家宠物医院的资深宠物医生王医生。

王医生告诉记者,目前国内宠物医疗行业面临一个残酷现实——宠物法医学鉴定体系存在空白。“如果是人遭遇此类情况,家属可以寻求法医进行解剖鉴定,但在宠物医疗体系尚未完全完善的当下,我们临床机构并

不具备出具具有法律效力的解剖检验报告的能力。”

他进一步说明,目前行业内暂无专门机构能为已死亡宠物出具明确死因的鉴定报告,这也意味着,在缺乏检测手段的情况下,很难确定幼猫的具体致死原因。

结合临床经验,王医生分析,5只幼猫同时出现致命情况,可能性主要集中在两方面:一是接触到某种有毒性物质,二是暴发某种急性传染性疾病,这两种情况均可能导致宠物大面积、大批量集体死亡。

针对养宠家庭消毒液的日常使用,王医生给出了专业建议:“其实对于健康的猫咪来说,像我自己家里,基本不会特意使用消毒剂。”她解释,过度清洁消毒环境表面,对宠物自身免疫系统并非好事,因为动物需要通过接触环境中的少量微生物来提升自身免疫力,过度清洁反而不利于宠物抵抗力的形成。

王医生还强调,临床医疗中,消毒剂的使用具有高度针对性。只有在家中暴发猫瘟、出现滴虫等寄生虫感染等特定场景下,医生才会建议使用特定类型的消毒剂,家庭日常无需盲目消毒。

“夫妻俩靠AI写公号年入200万”刷屏

不过其运营的公众号、小程序已被微信平台封禁,抖音账号也遭禁言

紫牛热点

近日,六六和七哥夫妻俩“靠AI批量写公众号年赚200万”的话题刷屏网络,伴随热议而来的,是其运营的“爆了么AI”公众号及相关小程序被微信平台封禁,抖音账号“七哥爆了么”也遭禁言。

记者注意到,六六和七哥的“造富模式”,本质上是一场依托AI工具的规模化流量收割。他们凭借自建的“爆了么”智能创作系统,以公众号低粉爆款为对标,通过生成专属提示词、一键AI生文、自动配图排版,再批量

推送到公众号草稿箱,三分钟就能产出一篇适配平台算法的文章。这种流水线式的内容生产,无需深度思考,无需情感投入,核心目的就是快速抢占流量、赚取流量主收益与达人分成。为了扩大规模,他们推出“达人合作分成”模式,以299元保证金、三个月未回本可退款为诱饵,快速聚拢3000余名签约达人,撬动5000多个合作账号,形成了覆盖广泛的内容矩阵,其年收入中超过150万元来自达人分成。

微信平台的封禁处罚,并非突如其来的一刀切。4月9日微信团队的回应已然表明态度:平台鼓励创作者合理使用工具辅助创作、提升效率,但坚决反对

利用AI、脚本等自动化方式,替代真人完成内容创作与发布,更不允许传播此类自动化创作的教程或服务。这一规定,既是对《微信公众平台运营规范》的重申,更是对内容生态底线的坚守。反观六六和七哥的操作,恰恰触碰了这一底线——他们的内容生产完全依赖AI自动化流程,缺乏真人的情感体验与独特见解,本质上是低质、同质化内容的批量复制。

值得注意的是,即便在相关账号被封禁后,“爆了么”网站仍在正常宣传AI公众号爆文矩阵变现、达人分成等项目,视频号“七哥在成长”依旧可正常使用,甚至仍在售卖几百至上千元不

等的线上课程,最高售价达7489元且已售出10份。这种“边整改边推广”的状态,也折射出部分创业者对平台规则的漠视,以及对“AI造富”的盲目追捧。

从企查查信息看,“爆了么AI”关联的陕西六七向上文化传媒有限公司成立仅四个月,注册资本仅10万元。

多说1句

AI工具本身是提升创作效率的利器,“爆了么”系统的核心原理——对标爆款、AI赋能、简化流程,初衷或许有其合理之处,但当工具被异化为“批量造文、快速圈钱”的手段,当内容创作沦为

“无需思考的流水线作业”,不仅背离了创作的本质,更会透支用户对平台的信任,甚至可能因AI生成内容的事实错误、价值观偏差,引发更大的行业风险。

这场AI造富神话引发的争议,给所有内容创作者、创业者敲响警钟。AI从来不是“躺赚”的捷径,更不能成为替代真人创作的工具。微信平台的态度,不是要否定AI技术的价值,而是要引导创作者正确使用技术,坚守内容创作的初心——无论是文字、视频还是其他形式,优质内容的核心永远是真实的体验、独特的思考与人文的温度,这是AI无法替代的。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张楠