

抽检50件测醛仪全不准 号称99%除醛率的产品竟威胁健康

近年来,随着消费者家装安全意识的不断提升,室内甲醛浓度成了很多新装修家庭关注的焦点。为了求个安心,售价从几十元到上千元不等的便携式甲醛检测仪,成了电商平台上的热销产品。不少商家在宣传时,打出“精准度高达99.9%”“实验室级数据”等承诺。然而,这些检测设备数据真实性究竟如何?近期,京津冀三地消协组织联合发布了一项比较试验结果,在抽检的50批次样品中,竟然没有一款产品能真正做到“精准检测”。

甲醛检测仪测不出甲醛

在实验室内,检测机构模拟搭建了一个甲醛浓度约为0.2毫克每立方米的实验环境,这一数值已超过国家标准限值的一倍。然而,当50台仪器同时进入模拟舱,不同仪器呈现出的检测数值差异悬殊。

国家家具及室内环境质量检验检测中心工程师张新宇介绍,检测中不同品牌的便携式甲醛检测仪屏幕上显示值是不一样的,0.008、0.03、0.6、0.005,没有一个反映真实甲醛浓度。

工程师带着检测仪从模拟舱走到舱外,发现部分甲醛检测仪的数值几乎没有变化。更离谱的是,这些仪器对真正的甲醛“视而不见”,对环境干扰却“异常敏感”。工程师现场用一杯普通的热咖啡进行了测试,把甲醛仪靠近咖啡杯口,仪器显示甲醛浓度超标达到重度污染的程度。另外一个仪器,工程师在旁边吹一口气,它显示的甲醛浓度也爆表了。

据了解,此次比较实验采

样的50件测醛仪产品,全部来自网络购物平台,价格区间从29元到3400元不等。比较实验结果显示,50件样品均存在显著测量偏差,最大偏差达237.7%，“示值重复性误差”最高达109.5%。这意味着,这些产品不仅测不准,而且每次测的数值都“飘忽不定”,完全无法作为判断室内甲醛是否超标的依据。

除醛仪产品隐含健康风险

在网络平台,不少除醛仪产品宣称可利用臭氧除醛,部分商家还宣称“蓝氧除醛”“超氧除醛”,而且对身体无害。为了探究真相,京津冀三地消协组织随机购买了部分除醛仪,送往相关检测机构进行测试。

不到十分钟,记者在实验舱外的检测设备上看到,数值显示舱内的臭氧浓度正在迅速上升。根据我国《室内空气质量标准》,室内臭氧浓度的小时平均限值为0.16毫克每立方米。而这台除醛仪在运行时,出风口附近的臭氧浓度瞬间就超过了国标限值的90多倍。

据了解,高浓度臭氧对人体呼吸道、眼睛有强烈刺激,长期接触危害健康。

测试表明,部分除醛仪有一定的甲醛去除效果,但设备工作时释放的臭氧,反而引发了更令人担忧的二次污染隐患。

记者还注意到,不少产品宣称的“99%除醛率”,其检测报告通常基于1.5立方米或3立方米的小型实验舱得出的结论。行业专家介绍,臭氧作为一种强氧化剂,不仅会对纺织品、塑料、皮革等家居用品造成



央视相关报道画面

损坏,导致材料变脆、变黄,更关键的是,若想在真实环境中,比如要在180平方米的居住空间里达到宣传的除醛效果,理论上所需的臭氧释放量将极其巨大,这必然会导致室内臭氧浓度严重超标。

除醛凝胶有超强效果?

与除醛仪相比,除醛凝胶产品更是风靡各大电商平台,不少产品宣称“除醛率99%”“可视化除醛”。这些除醛凝胶产品真的具有超强效果吗?

在电商平台,除醛凝胶被不少商家冠以“除醛神器”的称号,价格在10元到20元之间,部分售价在50元左右。有的店铺声称,其销售的凝胶产品已通过欧盟环保认证,除醛率可达100%，“新房24小时除净”“1罐0醛当天入住”。

然而,这些产品页面中其实隐藏着不易察觉的“隐形信息”。比如这款产品的网页上,用极小的字体标注着:“在实验室条件下,本品在1立方米实验舱放置24小时,甲醛平均去除率为99.93%”,但这里的“本品”究竟

是几罐,却并未标明。另一款产品宣称“在实验环境下放置1罐产品24小时除醛率即可达100%”,这里的“实验环境”具体是什么条件,也只字未提。

此外,记者调查还发现,一些产品宣称“可视化”除醛,声称除醛凝胶颜色变化了,就有除醛效果。对此,相关专家表示,凝胶“变色”的原因主要是其添加了酸碱指示剂,遇到甲醛会发生变色反应。但是随着除醛凝胶自身变化,或者凝胶与空气其他成分发生反应,凝胶也会发生变色反应,这与周围环境中是否存在甲醛、分解了多少甲醛,并没有直接的、定量的关系。

专家提醒: 源头控制持续通风 最科学有效!

相关专家提示,公众应理性客观看待甲醛问题,不必过度恐慌和焦虑,更无须迷信“除醛神器”等网红产品。治理室内甲醛,最科学有效的方法,始终是源头控制以及持续通风。

据央广网



福彩“双色球”(第2026040期)

红色球号码:03 04 14 22 23 33
蓝色球号码:04

奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	13注	6070223元
二等奖	222注	250682元
三等奖	1686注	3000元

本期销售额421923472元。

福彩“15选5”(第2026092期)

中奖号码:1 12 13 14 15

奖等	中奖注数	每注金额
特别奖	184注	407元
一等奖	184注	1024元
二等奖	5078注	10元

本期销售额567340元。

福彩3D(第2026092期)

中奖号码:8 7 0

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	909注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	2842注	173元
1D	337注	10元
2D	86注	104元

本期销售额4392638元。

体彩“7位数”(第26054期)

中奖号码:0 0 6 5 5 3 6

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	1注	23647元
二等奖	11注	4299元

体彩“排列3”(第26092期)

中奖号码:7 6 1

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	3419注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	6788注	173元

体彩“排列5”(第26092期)

中奖号码:7 6 1 2 0

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	90注	100000元

体彩“7星彩”(第26040期)

中奖号码:0 7 7 1 8 7 + 4

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	0注	0元
二等奖	10注	42785元
三等奖	27注	3000元

福彩“刮刮乐”

2026年4月11日江苏中奖注数
249366注,中奖金额9503628元。

福彩“快乐8”(第2026092期)
中奖号码:2 3 8 14 17 20
24 30 33 35 38 44 45 56
59 61 67 71 76 77

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)

“赛博复活”张雪峰继续为考生答疑?

律师提醒:可能涉及多重法律风险



距离张雪峰离世还不到一个月,被网友称为“赛博复活”“数字永生”的“张雪峰.skill”便引发争议。网页显示,这个名为“张雪峰.skill”的AI技能包是“张雪峰的认知操作系统”,并非简单的语录合集,而是一个可运行的思维框架,旨在解答高考志愿、考研、职业规划等问题。

根据技能包网页介绍,开发者基于5本著作、15篇权威媒体深度采访、30多条一手语录、11个关键决策记录和完整的人生时间线进行深度调研,提炼出5个核心心智模型、8

条决策启发式和完整的“表达DNA”。项目强调,其每段回应都在运用张雪峰的具体心智模型,不复读语录,而是使用张雪峰的认知框架分析问题,并展示了多个咨询场景的效果示例。

网页还列举了其他skill,宣称每个都可独立安装,其中有乔布斯.skill,专攻领域是产品设计和战略,还有马斯克.skill,专攻领域是工程等方面。

江苏瑞途律师事务所律师魏增告诉扬子晚报/紫牛新闻记者,经营者使用“张雪峰AI技能包”法律风险多。首先,关于著作权侵权。张雪峰所著的书籍构成张雪峰的文字作品,张雪峰在直播间口述的内容,构成

口述作品。AI模型训练,必然需要向大模型投喂张雪峰的相关作品,尽管国内尚无关于大模型投喂是否侵权的判例,但是,使用他人作品投喂大模型,仍然有极高的侵权风险。

第二、关于人格权。我国《民法典》规定,自然人享有人格权。对于已经故去的自然人,虽然其本人已经无法再享有人格权,但是其近亲属依然享有相关人格利益。对于张雪峰来说,其亲属对于其姓名、肖像等仍然享有人格利益,他人未经许可而恣意使用张雪峰的姓名、肖像等,可构成对张雪峰近亲属人格利益的侵犯。

第三、关于不正当竞争。张雪峰的姓名显然在学生专业

选择领域具有极强的知名度,而如果张雪峰生前所在公司与张雪峰有明确约定,张雪峰的形象等要素归其生前公司所有,则张雪峰的姓名及相关信息将构成张雪峰生前所在公司的重要资产,必将形成重要的竞争优势,如果他人未经许可使用张雪峰的姓名、肖像等,将可能构成不正当竞争行为。

魏增表示,如果AI从业者能够复原张老师的逻辑,继续为广大学生选择专业提供帮助,善莫大焉。但是,从业者必须充分考虑相关法律规定,获得张雪峰近亲属的授权,以合法的方式完成张雪峰的遗志,避免侵权风险。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张楠