

## 解读揭幕战“恐龙抗狼”的逆袭密码

# 迈入“战术为王、效率至上”新阶段

### 2026“苏超”拆解

新赛季“苏超”揭幕战，一度被球迷戏称为“十三妹”的常州队以一场3比0的干脆零封，击溃上赛季常规赛保持不败的“状元狼”南通队，上演了“恐龙抗狼”的逆袭戏码。这场看似意料之外的冷门对决，并不是偶然的运气使然，而是进攻效率、战术执行与赛场心态三重博弈的硬核结果，更照见了整个“苏超”联赛的战术进化与良性内卷。 扬子晚报/紫牛新闻记者 黄夕寅



常州奥体中心的“苏超”市集

赛后的官方技术统计，呈现出一组极具迷惑性的数据反差。

全场两队射门次数6比6战平，南通队以5比4小幅领先射正次数，58%的控球率、12比1的角球数，更是在场面数据上形成全面压制。可最终比分却定格为南通队0比3不敌常州队，左右这场比赛胜负的核心，正是足球比赛里最关键的射正转化率。常州队全场仅4次射正，便高效轰入3粒进球，射正转化率高达75%。

对于普通球迷而言，往往会陷入“控球多、射门多就是占据优势”的认知误区，但现代足球的核心本质，从来都是把握机会、完成最终得分。南通队的5次射正，大多是禁区外远射、边路大角度抽射，即便命中门框范围，也难以对常州队球门形成致命威胁；反观常州队的4次射正，全部来自禁区内的绝对良机，点球稳稳命中、反击空门轻松得手、终场前单刀锁定胜局，每一脚射门都精准直击对手防线破绽，这正是极致战术针对性落地后的必然结果。

与此同时必须客观说明，此番出战的南通队并非球队完全体，队内多名核心球员因停赛无

缘登场，直接折损了球队前场进攻串联、中场调度把控与后场防守统筹的核心战斗力，这也是球队熟悉的进攻体系难以顺畅运转、关键得分机会无法把握的重要客观原因。

从联赛发展视角来看，常州队的这场胜利恰是“苏超”摆脱过往粗放打法、完成整体战术升级的鲜活样本。

新赛季揭幕战，常州队彻底吃透对手打法，主动放弃中场控球权，全员收缩构筑低位密集防线，用严丝合缝的站位与协同防守，精准掐断南通队赖以取胜的边路冲击与中路渗透路线。南通队虽凭借阵容底子掌控场面，打出58%的控球率与12次角球，但常州队依托极致防守反击，并未让对手的场面优势转化为胜势，凭借简洁高效的出球与精准快速的反击节奏，成功克制了南通队的常规进攻体系。

在常州队点球打破僵局后，加之阵容不整、进攻端缺少核心支点，背负着“常规赛不败”光环的南通队，心态出现了小幅波动。此后，急于扭转局面的他们，进攻端尝试提速突破，却没能打出过往的流畅配合。这场失利绝非南通队战力滑落的证明，作为上赛季一手锚定联赛战术标准、打造不败战绩的标杆球队，他们依旧是“苏超”赛场战力天花板级别的存在。

这场3比0的对决，不仅是一场单场胜负的较量，更是“苏超”联赛彻底告别粗放时代、迈入“战术为王、效率至上”全新阶段的有力印证。新赛季的“苏超”赛场，势必会迎来更专业、更激烈、更具看点的巅峰对决。

### 2026“苏超”观察

#### 常州：一张球票串起一座城

4月11日比赛当天，常州推出“公交地铁免费坐、五千个车位免费停、新能源车免费充电”三大举措。尤为值得称赞的是，市政府、事业单位的停车场向市民和游客敞开大门，极大地拉近了政府与公众的心理距离。此外，通过地图软件搜索“苏超专享”可一键查询免费充电站位置。

常州文旅部门在此次赛事期间发布的全省首款文旅AI智能体“常宝”，将城市IP与人工智能深度融合。凭借球票票根或消费小票，游客可在中华恐龙园、天目湖、春秋淹

城等14个核心景区和商圈享受联动优惠。这种“一张小票串起一座城”的模式，将单点的赛事流量转化为全域的消费增量。对于没抢到票的球迷，常州文化广场、工人文化宫、迪诺水镇等地的转播大屏，打造了氛围热烈的“第二现场”。

当赛事的热度归于平静，那些被尊重、被善待、被记住的瞬间，将成为常州城市品牌最坚实的基石。比积分更持久的是人心，比胜负更重要的是这座城市让每个人都感到“被欢迎”的能力。

扬子晚报/紫牛新闻记者 马奔

#### 踢出一座城的自信与从容

4月11日晚，宜兴体育中心，雨夜灯亮，挡不住24067名球迷的热血呐喊。

冒雨助威，“为城市而战”从口号变成集体仪式；年轻人热血呐喊，中年人追忆青春。看台上歌声、鼓声、加油声此起彼伏；无论领先还是被追分，全场始终有序；赛后球迷自觉清理垃圾……这是最好的球迷文化，热爱、文明、共情。

这场球，竞技又文旅，无锡主场诚意拉满：推出“观赛+文旅”四重福利：赛事直

通车、消费券、夜宵专场、景区优惠，球迷白天逛善卷洞、竹海、紫砂博物馆，晚上看球；赛后清名桥、梅里古镇同步直播，商圈客流暴涨。镇江客场暖心回应：数千球迷挂着“苏L”车牌自驾来宜，赛前打卡宜兴景点，比赛周末27家A级景区对无锡人免费，邀无锡球迷“赛后去镇江爬金山、吃锅盖面”。

无锡，赢下比赛，更赢下人心！

扬子晚报/紫牛新闻记者 季娜娜

#### 球场内外，从容是一场双向奔赴

11日晚，在连云港市体育中心的赛场内，看台上蓝色的助威服如海潮般翻涌，“战斗！连云港！”的口号声整齐划一。赛场不仅是比分争夺的战场，更成为两城风采共展的舞台。

在赛场之外，盐河巷临河亲水平台一块120平方米的超高清巨幕正对河面，同步直播苏超赛事，周边餐饮商户纷纷搬出店内最佳观赛位——赛场激情与市井烟火，在此刻真正融为一体。连云港全市范围内设立的41个“第二现场”，让没有抢到票的球迷在

家门口也能感受赛场激情。

这种足球文化的渗透，正是“苏超”带给城市的最大馈赠。它不再只是一场90分钟的竞技，而是融入港城肌理的生活方式。更令人动容的，是这座城市展现出的文明细节。比赛结束后，球迷们有序离场，自觉带走身边的垃圾，体育场在散场后依然保持整洁；客队球员休息室干净整洁，恢复如初；盐城队还给连云港队留下了一封真挚的信。场内场外涌动的文明，是对体育精神最好的致敬。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孙锐

#### 热搜会换，热爱不散

首轮过后，一个又一个“苏超”话题冲上热搜。从去年的“太湖三傻”到今年首轮过后的“太湖三霸”，网友一句调侃，恰好道出了足球最耐人寻味的地方：去年的标签，放不到今年的赛场上；纸面上的判断，也落不到终场哨响之前。这样的反差感，本身就是“苏超”作为足球赛事的看点之一。

“苏超”的热，背后是一座座城市对足球的投入，是青训、校园足球和组织能力慢慢积累出来的结果，也是球迷真心愿意走进球场、留在球场的结果。热搜会更替，比分会翻页，但一场场真刀真枪踢出来的比赛，一次次被人记住的现场，才是“苏超”热度真正的来处。

扬子晚报/紫牛新闻记者 张添翼

#### 一首交响曲 奏响“苏超”开幕式

扬子晚报讯(记者 孔小平) 11日晚，2026年“苏超”开幕式上，一首名为《茉莉芬芳·锦绣江苏》的交响组曲惊艳亮相。不少网友发现，交响组曲《茉莉芬芳·锦绣江苏》既有江南水乡的婉约，又饱含各地独特的人文风骨。

具体来看，常州的《教我如何不想她》，是由刘半农在1920年于英国伦敦大学留学期间所作，是中国早期广为流传的重要诗篇。该诗1926年被著名语言学家赵元任谱成曲，广为传唱。

南京的《莫愁啊莫愁》源自南朝的莫愁湖传说，1980年为南京文联活动创作，作曲家陶思耀20分钟谱曲，将古典悲剧转为乐观豁达的现代精神，“莫愁”已成为南京包容的城市符号。

无锡市歌《太湖美》创作于1978年，由原南京军区前线歌舞团太湖采风所作，融合江南小调与苏州评弹，用吴语演唱最具韵味。

徐州丰县古称“凤城”，是唢呐经典《百鸟朝凤》的文化源头之一，这首唢呐代表作高亢粗犷又柔美细腻，善仿百鸟鸣叫。

苏州的《苏州好风光》改编自传统评弹《大九连环·姑苏风光》，2004年被定为苏州市歌，吴侬软语唱尽四季温婉。南通的助威曲《光荣属于南通》激昂热血，代表球迷的忠诚与战斗精神。连云港的《云宫迅音》是1986版《西游记》片头曲，也是电子乐与民乐融合的开山之作。

此外，淮安市歌《香溢淮安》以“香”为线索串联风光、美食与历史；盐城城市主题曲《盐是大海下的雪》2025年首发，将千年盐文化、丹顶鹤、麋鹿等融为一曲；扬州的《烟花三月下扬州》出自李白诗句，1999年获中国旅游歌曲金奖，唱尽春日诗意与浪漫；镇江的《千年等一回》是1992年电视剧《新白娘子传奇》的主题曲；宿迁的《江山春好处》化用乾隆“第一江山春好处”诗句，展现水韵与豪迈；2025年，泰州队爆冷夺得“苏超”冠军后推出主题曲《凤鸣凌霄》，诠释“黑马逆袭、永不言败”的品格。而最终，所有旋律汇聚到江苏的“省歌”《茉莉花》，它也是中国走向世界文化符号之一。

### 结婚启事

2026年4月13日星期一 农历丙午年二月廿六



新郎 黄陆豪 新娘 李离尘

于公历2026年4月22日正式结为夫妇。 特此登报 敬告亲友 亦作留念

喜结良缘 同喜同贺

### 便民信息

◆人才招聘 ◆搬家服务  
◆专业疏通 ◆老年公寓  
◆保洁清洗 ◆房产信息  
各种分类广告刊登热线：  
**15951803813**(微信)  
新街口中山路81号华夏大厦1008室

#### 房屋招租

出租：江宁东山上元大街240号供销商厦二、三楼约430平米，位于商圈核心地段，办公、餐饮服务业等可用。请致 18061601087 朱先生。