

奥运会与世界杯接连刷新票价纪录

“苏超”9.9元票价彰显亲民底色

一边是“苏超”“湘超”等本土草根联赛,9.9元、8.8元亲民票价秒罄、一票难求,全民共享体育狂欢;另一边是北美两大顶级赛事,2026美加墨世界杯、2028洛杉矶奥运会同样“一票难求”,却以接连刷新历史纪录的天价门票,将普通民众挡在赛场之外。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄夕寅



双赛齐破纪录,最贵赛事扎堆上演

眼下,北美接连举办的世界杯与奥运会,已然掀起全球体坛的天价票务浪潮,将观赛成本推至前所未有的高度。

2028洛杉矶奥运会首轮本地预售,虽打出“28美元最低普惠票”的噱头,但开售瞬间低价票便告售罄,热门赛事票价翻倍,再叠加24%的高额服务费,单场田径、游泳决赛票价动辄数百美元,成为近三届奥运会中票价最高的一届。

无独有偶,2026美加墨世界杯更是将“最贵”推向极致,基本锁定“史上最贵世界杯”。官方数据显示,本届世界杯小组赛基础票价为60—265美元(热门场次更高),决赛分四档定价,最高达10990美元(约7.8万元人民币),最低档也要2030美元(约1.4万元人民币),较2022卡塔尔世界杯决赛最高价(1607美元)暴涨近7倍。本届赛事扩军至48支球队、104场比赛,本应让更多球迷参与其中,却采用高票价,几乎将工薪阶层球迷拒之门外。

天价门票背后,是顶级赛事的商业困局

顶级赛事连续突破“历史最贵”,并非主办方刻意漫天要价,而是多重现实因素叠加下的无奈选择。

洛杉矶奥组委筹备期间,资金缺口扩大,门票收入成为弥补缺口、保障赛事顺利举办的核心支柱,其票务营收目

标远超巴黎、东京两届奥运会。同样,美加墨世界杯扩军至48队后,成本大幅增加,国际足联(FIFA)只能通过抬高票价、动态溢价、收取转售手续费等方式覆盖巨额办赛成本。

“从办赛逻辑来看,世界杯、奥运会早已不是单纯的体育盛会,而是深度绑定全球商业资本的顶级IP,其运营核心离不开巨额资金的支撑。”一位从事赛事运营的圈内人士在接受记者采访时表示,世界杯、奥运会作为全球顶级赛事,办赛成本逐年攀升,商业化是维持赛事运营的必然选择,票价上涨本质上是成本压力与商业变现的现实需求,这是所有大型顶级IP都无法回避的困局。在这种困局下,顶级赛事不得不向商业妥协,放弃部分普惠属性,转而通过高价票面向高消费群体。

9.9元的背后,是本土赛事来之不易的亲民底色

当顶级赛事被商业裹挟、票价不断突破历史上限,“苏超”等联赛以9.9元的亲民票价打造全民可参与的体育盛宴,其背后的坚守与付出更显珍贵。

“很多人可能不理解,同样是赛事,为何‘苏超’可以走亲民路线,而世界

杯、奥运会却只能走向天价?其实答案很简单,二者的办赛定位、支撑体系完全不同。”上述圈内人士解释道,“苏超”的亲民从来都不是理所当然,而是多方合力守护的结果。

“苏超”作为本土草根联赛,核心定位是“全民参与、惠民利民”,而非商业变现。据江苏省体育局公开信息显示,“苏超”的运营成本主要依靠政府专项体育补贴、地方企业公益赞助,而非门票收入。单场赛事运营成本远超门票总收入,政府通过补贴兜底,才能将票价压至9.9元,让普通民众无需承担高额成本,就能走进赛场感受体育魅力。反观世界杯、奥运会,基本完全依靠商业赞助、门票、版权等收入维持运营,面对逐年攀升的办赛成本,涨价成为唯一选择。二者没有优劣之分,只是定位不同、运营逻辑不同。

“顶级赛事的天价门票是商业化运营的必然,而‘苏超’的亲民,则是政府主导、企业助力、全民参与的成果,是多方放弃部分商业利益、坚守体育普惠初心的体现。”该圈内人士也感叹,“相比于吐槽商业赛事的天价门票,我倒是觉得,我们更应该珍惜身边‘苏超’这类坚守初心的本土赛事。因为它们的出现和生存其实一点也不比顶级IP轻松。”

两届奥运会男单冠军 安赛龙退役

4月15日,32岁的安赛龙在社交平台发布了退役声明,就此告别羽坛,他曾蝉联东京奥运会、巴黎奥运会羽毛球男单冠军,成为继林丹之后,羽坛第二位达成职业生涯“双圈大满贯”的男单选手。

2020年,安赛龙首次因腰伤接受内窥镜手术,休养四个月后重返赛场。2025年3月,全英公开赛首轮爆冷出局后,他再度接受背部椎间孔镜微创手术。短暂回归后拿下德国公开赛冠军,却在后续赛事中旧伤复发,自2025年10月起彻底淡出赛场。据其主治医生评估,他的椎间盘再次脱垂,且属于多年累积性损伤,并不建议进一步手术。

1994年1月4日,安赛龙出生于丹麦欧登塞,本名维克托·阿萨尔森,因他对中国羽毛球运动员林丹的欣赏和喜爱,同时对和中国文化产生了浓厚兴趣,故很早就开始就自学中文,并在自己中文老师的建议下取中文名“安赛龙”。安赛龙本人曾在社交媒体和采访中明确解释:“安”是姓氏谐音,“赛”因常参赛,“龙”象征中国精神与男性力量,“赛龙”并非针对某位中国选手(如谌龙)而设。安赛龙还延续了自己的中文命名传统,为两个女儿分别取中文名“安维佳”(小名“维维”)和“安子兮”。

2010年,初出茅庐的安赛龙赢得了世界青年羽毛球锦标赛男单冠军,成为首位获此殊荣的欧洲球员。2016年,安赛龙先后获得汤姆斯杯冠军、里约奥运会羽毛球男单铜牌。2017年,安赛龙在羽毛球世锦赛上首次击败自己的偶像林丹,获得了自己第一个男单世界冠军,同年首次登上羽毛球男单世界排名第一宝座。2021年,安赛龙在东京奥运会羽毛球男单决赛中战胜谌龙,首获奥运会金牌,同年还夺得了世界羽联世界巡回赛总决赛男单冠军。2022年,安赛龙在羽毛球世锦赛男单决赛中,获得了自己第二个世锦赛冠军。2024年8月5日,安赛龙获得2024年巴黎奥运会羽毛球男子单打冠军,成为继林丹之后,世界羽坛第二位蝉联了奥运会男单冠军的运动员。 扬子晚报/紫牛新闻记者 黄啟元



第二十二届江苏春季食品商品展览会

2026年4月17—26日 南京国际展览中心(新庄·龙蟠路88号)

全国各地食品大联展 机会不容错过



地铁3号线新庄站下2号出口直达展馆 对外开馆时间: 9:00—16:30 电话: 025-85439928

乘公交车在锁金村或新庄站下: 2、10、17、22、24、28、36、40、50、59、69、71、73、74、97、114、125、130、131、136、140、141、143、162、173、190、206、308、309、315、501、D1、D21

广告