

# 四部国产片竞逐北影节“天坛奖”

## 《森中有林》《10间敢死队》“五一”档将率先打响



第十六届北京国际电影节(以下简称“北影节”)于4月16日举行,16部影片入围“天坛奖”主竞赛单元,其中有4部是国产片,即《森中有林》《10间敢死队》《今晚正好》《余烬》。

这四部影片看点不一:作家郑执首次执导长片,就入围“天坛奖”;以商业片为主的陈思诚,首次执导了一部“生命喜剧”;《今晚正好》《余烬》的导演均为“90后”;《森中有林》《余烬》都以东北为故事背景。

扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平



### 作家郑执首执导筒 东北叙事四十年沉浮

作家郑执曾以长篇小说《生吞》和中短篇小说集《仙症》奠定文坛地位,《森中有林》也是“东北文艺复兴”代表作品。此前他编剧的电影《刺猬》,更斩获第26届上海国际电影节金爵奖“最佳编剧”。

电影《森中有林》改编自郑执同名小说,豆瓣评分8.8分。郑执亲自操刀电影,把镜头对准故乡沈阳,走进万顺啤酒屋、亚明市场等充满市井烟火气的地方,捕捉带着生活温度的瞬间。在他的镜头下,东北是故事的土壤,也是人物命运的一部分。

影片故事以近四十年的时间跨度,讲述由一起命案引发的两个家庭、三代人之间近四十年的恩怨情仇与命运纠葛。于和伟、高圆圆、韩庚、张天爱领衔主演该片,从目前曝光的预告可见,于和伟沉稳内敛的表演撑起了角色跨越数十年的命运重量,高圆圆则奉献了令人耳目一新的颠覆性演出。

### 勇敢活,放肆笑 陈思诚挑战生命喜剧

继去年担任北影节创投终

审评委会主席之后,陈思诚以创作者身份再度亮相“天坛奖”主竞赛单元。

《10间敢死队》是他首次挑战“生命喜剧”,电影将镜头对准一间重症病房。一个自杀未遂的年轻人章小兵以护工身份走进10号病房,遇上了一群拼命想活的人,在这份滚烫的生命力里豁然醒悟——勇敢活!放肆笑。

此前,陈思诚曾在公开场合分享表示,自己被王宝强介绍的“100个临终关怀采访”真实案例深深触动,由此萌生了创作这部温情疗愈“生命喜剧”的想法。他观察到当下社会的情绪变化,也因此选择用嬉笑热闹的喜剧形式,呈现更直面现实、直击人心的题材,希望《10间敢死队》能成为一部与以往风格截然不同、受年轻观众喜爱的作品。

记者看到,该影片集结了堪称“全年龄层通杀”的喜剧阵容,由蒋龙、齐溪、杨超越、王子川、张弛、曹炳琨、黄毅、叶泉希领衔主演,倪大红、蔡明、田雨、丁嘉丽、成泰燊特别主演。既有“喜人”搭档迸发鲜活笑点,又有新生代年轻面孔元气加持、老戏骨重磅坐镇,全员联手演绎一场以“喜”疗愈的群像好戏。

### “限时情侣”的爱情冒险 取景地入选文旅打卡线路

马思纯继《我的妈耶》后再推新作《今晚正好》,该片由新生代导演赵八斗执导。公开资料显示,赵八斗生于1998年,毕业于北京电影学院文学系,曾担任口碑佳作《好东西》的文学策划。

《今晚正好》讲述设计师徐秋(马思纯 饰)因一场失败的网友奔现,意外结识作家陈宇宙(陈昊森 饰),两人在北京的夜色中开启一段关于“限时情侣”的爱情冒险,带出了当代都市男女关于两性关系的探讨和他们的情感困境。

赵八斗以敏锐的触觉捕捉当代都市青年的精神面貌,台词风趣,细节讲究,节奏明快。马思纯展现了松弛自然的表演状态,陈昊森则以其独特的少年气质,和马思纯碰撞出别样的火花。

值得一提的是,4月初,北京市文化和旅游局推出了10条“跟着电影去旅游”主题线路,线路1正是“爱北京—《今晚正好》浪漫心动之旅”,五道营胡同、西

总部胡同等都是打卡点。

### 直面生死,向死而生 一段疯狂而荒诞的旅程

一捧骨灰,两个家庭,无人认领。这个听起来近乎荒诞的设定,在“90后”导演孙傲谦手中生长出了直抵人心的力量。

公开资料显示,《余烬》讲述2020年初,中国东北。身患绝症的女火化师黄燕在工作中误将两份骨灰弄错,当她鼓起勇气坦白真相后,两家人竟都拒绝换回骨灰,唯有其中一位死者的女儿姚雪选择相信黄燕。二人结伴踏上了疯狂而荒诞的换骨灰之路,在这段旅程中重新理解生命的意义,学会向死而生。

影片以东北真实的殡仪馆为拍摄空间,宋佳饰演的女火化师黄燕是片最大的亮点,海报上她的光头造型尤为突出,她将一个身处绝境的女性演绎出动人的温度与尊严。文淇饰演的姚雪则以内敛而倔强的表演,与宋佳形成了微妙的化学反应。祖峰

饰演的徐文瀚,以不动声色的克制增添了理性的温度与人性的重量。这段疯狂而荒诞的旅程,让她们在生死边缘重拾生命的微光。

### 多说1句

### 两部竞赛片 “最快走向观众”

“天坛奖”入围作品《森中有林》与《10间敢死队》,均已率先定档5月1日全国公映,成为本届北影节“最快走向观众”的竞赛片。

业界人士分析,这一节奏释放了积极的市场信号——电影节与院线发行之间的联动正在加速。一部是作家转型导演的文学厚重力作,一部是商业片大导演首次挑战生命喜剧,两者风格迥异,却各具看点。《森中有林》的深沉叙事与《10间敢死队》的温暖疗愈,有望在“五一”档形成风格上的互补效应。 孔小平

## 文化湃

# AI广告翻车,审美不能“一键生成”

14日,#网易云音乐道歉#冲上热搜,起因是其弹出的一则AI广告。广告中,男士头部180度扭转至后背,身体却纹丝不动,一旁女士面带微笑、伸手搭脖,看起来很惊悚诡异。

“AI泛滥的时代,国贸地铁站海报每分钟吓哭26个小孩”,这是一位网友的调侃,虽是玩笑,却也折射出真实存在的“公共视觉污染”。近年来,AI广告充斥地铁、电梯等公共空间,让人生理不适的案例比比皆是。在社交平台输入“AI广告”搜索,就能看到大量网友的带图吐槽——有的旅游广告,用AI把目的地渲染得毫无吸引力;有蛋糕店

广告,人物出现畸变,手指扭成一团;还有的保健品广告中,人物有六根手指,方便面广告里的面条“长”在人物嘴边……

AI生成的内容就一定会惊悚吓人吗?未必。已经有大量优秀的AI艺术作品证明了技术的潜力。问题或者不在AI本身,而在于使用AI的人选择了怎样的生成标准。如果不愿意为细节、为合理性,以及“看着舒服”去花时间,而把“快”当成重要指令,把“能看”当成合格线,那AI就会沦为偷懒的遮羞布。

说白了,这是“速成逻辑”在作怪:广告成了流水线上的快消费品。长此以往,品牌经年累月攒

下来的审美形象,可能会被悄悄透支掉。

以网易云音乐为例,它一直以“情怀”、“设计美学”和“懂年轻人的情绪”在用户心中占据独特位置。从刷屏的“年度听歌报告”到充满仪式感的“黑胶播放器”,它贩卖的从来不只是曲库,而是一种生活方式。所以,当这则“脖子扭到后背”的AI广告突兀弹出时,用户蒙了,同时也心生怀疑:曾经用心打磨听觉体验的品牌,如今竟如此敷衍潦草,这还是那个懂我的音乐软件吗?

过去,一则广告的诞生,需要经过很多环节,包括摄影师、设计师、文案、审核等,每一个环

节都以“创意”、“美感”和“合理性”为主旨。现在呢?这一切好像被简化了——输入关键词后点击生成,然后直接投放。AI确实快,但它不懂人体结构,不懂光影逻辑,更不懂什么叫“看着舒服”。它能做的就是将大数据里的常见元素拼在一起,于是千人一面,色调雷同,细节也经不住推敲。

更糟心的是,这种粗糙廉价的视觉垃圾正铺天盖地地涌向地铁、电梯、公交站,大家今天能忍关节错位,明天也许就能忍五官歪斜,审美感知在被迫观看中悄悄钝化。长此以往,审美降级也许就这样温水煮青蛙了。

AI可以帮助提升效率,但不能连审美也一并替代掉。广告是品牌与用户之间的一次对话,那些真正尊重用户的品牌,不该把审核权拱手让给大数据模型;那些还想留住形象的企业,迟早会明白AI省下来的那点制作费,早晚会在品牌信誉上加倍还回去。

网易云音乐道歉了,也希望给“生成即采用”的懒惰惯性敲个警钟:技术可以提速,文化却是需要沉淀和慢慢养成的。对于每天被地铁、电梯广告包围的普通人来说,只不过想要一个不诡异、不廉价、像人做的视觉环境罢了。 扬子晚报/紫牛新闻记者 孔小平