

2026年江苏省“全民阅读活动周”启动

5大配套活动贯穿全年,全省策划推出200余项重点品牌阅读活动

扬子晚报讯(记者 闫春旭)4月19日上午,2026年江苏省“全民阅读活动周”暨第31届南京读书月启动活动在南京图书馆举行。

记者了解到,2026年,江苏省“全民阅读活动周”以“一起读‘苏’阅享书香”为主题,省市一体联动构建“1、5、200”书香江苏品牌矩阵,“1”即以启动活动为起点,拉开全省全民阅读活动序幕。“5”即以青少年阅读为重点,以深化“读城”行动为载体,从线下到线上、从传统到智能、从街巷到云端,打造“云上‘书’超”网络阅读分享、主题阅读推广活动、“百步芳草”生活新空间·书店提升行动、“强国复兴有我”青少年读书活动、“一起读·苏!”等贯穿全年的5大配套活

动。“200”即推动各省级部门单位、各设区市聚焦全年重大主题、重要节点,策划推出“书香机关·阅见担当”、中华经典诵读讲、沿着运河读中国、“名家名作——职工阅读面对面”“青春走读”“家有书香诵经典”“苏韵心声”等200余项重点品牌阅读活动,努力为广大读者提供更为丰富、更加精准、更高品质的阅读服务。

活动现场发布了2026年向社会推荐的“12本好书”。同步启动了“百步芳草”生活新空间·书店提升行动,遴选一批试点书店,以空间重塑、内容深耕、业态融合、运营创新为路径,示范带动更多实体书店加快从“经营图书”向“经营空间、经营内容、经营社群”转变,从传统图书卖场

向以书为媒、以读者为中心、以居民需求为导向的生活新空间转型。

2025年,江苏省5种图书入选年度“中国好书”,8种出版物、印刷产品及2名个人入选第六届出版政府奖,5种图书入选2025年韬奋好书,8种图书荣膺2025年度“最美的书”,数量均居全国前列。创新举办第十五届江苏书展,销售总额2.56亿元,创历届新高。开展“9·28经典诵读活动”,线上线下参与人次超850万。“旧书新知·金陵旧书市集”系列活动展出图书20万余册,吸引近55万人次参加。全省居民阅读指数达76.0,圆满完成“十四五”规划目标任务。

近年来,南京市以“书香南京”和“文学之都”建设为引领,

着力推动城乡公共阅读服务体系一体化发展,取得显著成效。先后获评全国“十佳数字阅读城市”“书店之都”及中国作协首届“全民阅读推广城市”,品牌影响力持续增强。全市23家书店入选“江苏最美书店”,锦创书城珠江路店获评全国“年度最美书店”。通过打造“世界文学客厅”,南京逐步构建起“1+N+X”开放式文学空间格局,有效推动了阅读与城市人文的深度融合。

■相关新闻 全省公共图书馆推出 637场阅读推广活动

扬子晚报讯(记者 沈昭)人

间四月天,正是读书时。4月19日下午,南京图书馆“4·23南图阅读荟暨全民阅读活动周”在江苏省戏剧学校学生们的舞蹈表演中开幕。

开幕活动现场发布了“4·23世界读书日暨全民阅读活动周”期间全省公共图书馆637场阅读推广活动清单,并对第十七届“南图阅读荟暨全民阅读活动周”活动做重点推介。

《“十四五”期间江苏省公共图书馆事业发展数据报告》也同步发布,报告显示,2021年到2025年,全省馆藏资源稳步扩容,总量达1.45亿册,年均新增约500万册,人均量提升至1.7册。5年间累计新增读者约700万人,年均吸引近140万新读者走进公共图书馆。

已完成5.1万亩 我省绿化造林 年度任务实现过半

本报讯(记者 姚政宇)记者4月15日从省林业局获悉,截至3月底,全省已完成造林绿化5.1万亩,占今年10万亩目标任务的51%,年度任务实现过半。

为推动国土绿化高质量发展,我省强化规划引领,深入推进沿江、沿海等重点区域生态景观廊道建设,持续深挖盐碱地、荒山荒地、荒滩等造林潜力。“十四五”以来,全省已累计完成造林绿化113万亩。

截至4月14日,全省向公众开放义务植树尽责点445个,较去年增长30%以上;组织义务植树活动2033场,近30万人次参与,位居全国第四。此外,我省积极推进“互联网+义务植树”线上线下融合发展,新建省级服务点(尽责接待点)30个,总数达到近200个。

省林业局造林绿化管理处处长朱梅表示,下一步,我省将扎实推进林业“十五五”规划落实,确保造林绿化任务落地落实,持续加强造林技术指导和质量安全监管,强化新造林养护管理,确保“种一棵活一棵、栽一片成一片”;努力丰富义务植树尽责形式,推动义务植树进校园、进单位、进企业,进一步营造全社会植绿、爱绿、护绿、兴绿的浓厚氛围,让“见缝插绿”成为现实。

值班编委 薛兵
封面编辑 宋学伟
版式设计 李学
版面统筹 胡诚诚

南北岸“牵手”近在咫尺 崇启公铁长江大桥预计5月底合龙

扬子晚报讯(通讯员 王世琪 孟庆虎 记者 笪越)4月19日,崇启公铁长江大桥主桥3、4墩分别进入E38E39、A38A39钢梁施工阶段,由中铁大桥局承建的沪渝蓉高铁崇启公铁长江大桥主桥南北岸“牵手”近在咫尺,预计2026年5月底主跨合龙。

崇启公铁长江大桥主通航孔桥为双塔双索面钢桁结合梁斜拉桥,主跨400米,钢桁梁总长992米,总重约3.6万吨,采取边跨顶推、中跨单悬臂架设的施工方案。主通航孔桥共需架设13个节段悬臂钢梁,其中3、4号墩对向各单悬臂架设6个节段,合龙段1个节段。单个钢梁节间长12.5米,最重节段为918.4吨,采取2台1100吨架梁吊机对称架设。每架设一节段钢梁同步挂设斜拉索和桥面板铺设。



建设中的崇启公铁长江大桥 通讯员提供

上海至南京至合肥高铁是沪渝蓉高铁的东段线路、国家“八纵八横”高速铁路沿江高铁通道的重要组成部分,承担沿江通道主要路网客流、沿海及京沪通道部分直通上海客流的运输任务。

该项目建成后,在上海大都市圈、南京都市圈和合肥都市圈间建起一条快速新通道,对于优化沿江地区铁路网布局、服务长江经济带协同发展,推动长三角高质量一体化发展等具有重要意义。

数码和智能产品成 消费品以旧换新热点

新华社电 记者19日从商务部获悉,根据商务部全国家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据,截至4月16日,数码和智能产品购新4243.3万件,同比增长31.7%;销售额1261.53亿元,同比增长36.4%。

今年以来,手机等数码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴,首次将智能眼镜纳入补贴范围,带动通讯器材类商品零售额保持较快

增长。截至4月中旬,16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策,带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%。

据了解,在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策带动下,1至3月,限额以上单位通讯器材类商品零售额2840亿元,同比增长20.8%,高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点,在16类商品中位居第一。

今年第二批“两重” 建设项目清单下达

新华社电 近日,国家发展改革委会同有关部门组织下达2026年第二批“两重”建设项目清单,共安排超长期特别国债资金2168亿元支持336个重大项目。相关项目涉及人工智能、城市地下管网建设改造、长江经济带交通基础设施、高标准农田、高等教育提质升级、“三北”工程等重点领域。加上此前已下达的3897亿元,今年累计安排“两重”建设资金6065亿元,占全年8000亿元的76%,下达进度明显快于去年。

铁路12306: 3天拒绝出票 105.6万张

五一假期火车票开售以来,铁路12306采用大数据分析和风控技术,精准识别频繁大量为非本人购票的铁路12306注册账号和频繁大量为非本人订单支付的支付账户的异常行为,继续采用相关技术限制措施,将有异常行为的铁路12306注册账号放入慢速队列,对有异常行为的支付账户拒绝出票。这些铁路12306注册账号购票时会显示等待,支付账户支付时会显示购票失败。

4月16日0时至18日24时3天时间内,铁路12306已累计将564万笔交易放入慢速队列,对70.4万笔交易拒绝出票,共拒绝出票105.6万张,有力遏制了恶意抢票行为。

铁路部门建议,请务必使用12306官方平台购票。通过“抢票软件”购票不仅不会增加成功率,反而会更慢或购票失败。 据央视新闻

【版权声明】:

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。 法务及版权合作联系电话:025-96096 025-58681007 邮箱:yzfwbq@126.com