

“建立AI艺人库”惹争议 爱奇艺如何面对信任危机

4月20日,为期两天的2026爱奇艺世界·大会在北京开幕。没有多少人在关心2026年爱奇艺的大剧片单,几乎所有人都被爱奇艺创始人、CEO 龚宇对打造AI艺人、AI影视的野心勃勃的宣言炸翻了;当日,“爱奇艺疯了”带着“爆”的标签登顶了微博热搜。

扬子晚报/紫牛新闻记者 沈昭



大会上龚宇的发言直接将爱奇艺推上舆论的风口浪尖,尽管后续爱奇艺及龚宇本人都发文回应进一步解释了AI艺人库,舆论仍持有极为激烈的抵抗态度,未能挽回爱奇艺的口碑。

爱奇艺的AI艺人库和随之推出的AIGC创作平台纳逗Pro直接正面冲击了大众与行业对AI接受度的底线。对于艺人团队来说,生物信息入库具有多重风险,数据被用于二次训练、形象被重组、数据泄露风险之外,肖像权、声音权被架空,商业价值与艺术定位可能永久受损,这也是长期以来各路明星粉丝激烈抵抗将明星形象用于AI二创行为的主要原因。对于观众而言,

AI表演难有真人的即兴魅力与真实共情,批量生产会稀释内容质感。爱奇艺是一个付费长视频平台,而目前观众仍普遍认为开会员看“假人”违背为优质内容消费的初衷。

此次舆论的瞬间失控,更深层次的原因在于爱奇艺此举已严重刺激到人们对于AI技术侵占人类生存空间的敏感神经。爱奇艺描绘了一个看似极为美妙诱人的降本增效蓝图,龚宇称,演员很辛苦,没有个人生活,AI可以“让大家有更多时间休息。”大家心知肚明,这是平台要降本增效,通过AI极致地压缩影视制作成本。然而,在影视剧产业链上,演员也只是其中一环,这条

产业链上有太多我们看不见的小齿轮在运转,项目核心成员导演、编剧、摄像之外,大到化妆、道具、场务、配音、后期、宣发,小到司机、剧组餐饮、酒店住宿、搬运杂工等,一个大剧组在拍摄现场就有百来号人,还有百来号在幕后的配合团队人员,AI影视工业目前能够提供的新岗位远小于被替代的岗位量,演员更多地休息了,影视剧组那条制作人员名单上的人,也被迫休息了。这一问题已经出现在短剧行业,AI短剧铺开,刚刚火了没几年的真人短剧现在正面临危机,不少从业者收入“腰斩”甚至失业,或者退出行业,或者拥抱AI。

仔细看爱奇艺对纳逗Pro

平台的说明,其实能够窥见爱奇艺对于AI创作的野心和乐观心态,该平台打通IP库、AI艺人、数字资产库、商业资源、创作者社区,用户使用AI艺人形象和数字资源库,搭建视觉图像,用IP库资源搭建剧情,再通过爱奇艺分账系统获取收益,并在创作者社区承接影视制作工作,获得商业利益,这是一个看起来十分圆满的商业闭环,唯一的变量就是消费者愿不愿意为产品买单,消费者不买单,一切美好的构想就都停留在了纸面上,这条生产——消费——再生产的链条就无法转动。

当前,国内多个长视频平台都推出了AIGC影视计划、项目,不过大多比较低调,在小范围内进行试水和推广,爱奇艺选择如此高调地踏入AI影视浪潮,抢占AI影视先机,其原因藏在了这家公司一路下跌的股价和财报里。爱奇艺股价曾一度达46美元,然而八年来,其股价在今年3月已经跌到了1.18美元,与巅峰期相比,股价暴跌超97%,市值已蒸发超300亿美元。据每日经济新闻对爱奇艺财报的分析,爱奇艺公司2024年全年总收入292.3亿元人民币,2025年总营收为272.9亿元,总营收下降。压力更大的是爱奇艺核心业务正在亮起红灯

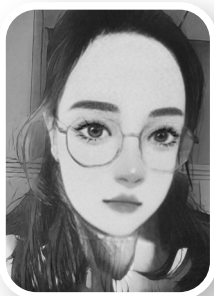
警报,2025年会员服务收入168.1亿元,同比下滑约5%;在线广告收入51.9亿元,同比下滑约9%。从自由现金流看,问题更为直观,爱奇艺自由现金流已由2023年的超33亿元骤降至2025年的不足千万元,热搜话题“爱奇艺穷疯了”也算是网友们对于爱奇艺现状的一种调侃式概括。营收承压是因为内容爆款不足,爱奇艺曾经靠着迷雾剧场在长剧市场中杀出重围,一度被观众称为“悬疑剧唯一的希望”,而如今迷雾剧场已经很久没有交出叫好又叫座的作品了,2023年的《狂飙》似乎成了爱奇艺最后的超级爆款。

抓住AI风口的先机抢占市场,似乎是不得不走的一步棋,这一步棋的初步效果怎么样或许我们很快就能看到。由全AI生成的电影《灵魂摆渡·浮生梦》有望在2026暑期档定档,《唐朝诡事录》主创郭靖宇担任监制,出品方为爱奇艺、长信传媒、九紫源AI。耐人寻味的是,这部全AI电影的监制郭靖宇曾公开质疑“真人能演的剧为何用AI假人演”,强调影视作品的灵魂在于情感传递而非技术拟真。对于该片的定档消息,网友的评价是“我的AI朋友去看了,我就不去了。”

杨子三人行

《蜜语纪》:伪装的女性独立故事

剧情俗套无惊喜



网友评价说《蜜语纪》是“短剧梗上长了个长剧”倒也不夸张,这部剧的剧情实在是俗,毫无惊喜可言。整部剧的主线剧情就是女主许蜜语被渣男前夫伤害,女性独立思想崛起,和男主携手搞事业,最后事业爱情双丰收,如此一眼望得到底的剧情实在很难激起对后续情节发展的期待。

整部剧堪称是狗血家庭剧爆梗合集,结婚十周年纪念日晚变成出轨捉奸现场,原生家庭“吸血鬼”贪婪搜刮女主全副身家,女主随手救下的老年客人真实身份竟是董事长挚友。男主总能在女主需要的时候精准出现,救女主于水火之中:许蜜语被前夫侮辱了,男主霸气赶到怒怼所有人;许蜜语差点被野蛮的客人强行拉入房内侵犯,男主再次霸气赶到,火速将女主护至身后;许蜜语被继父连累,遭人上门讨债,男主还能天降救场,帮女主解燃眉之急,这样的剧情套路一遍又一遍地上演。

许蜜语脱离富太太身份变成保洁的剧情则充满了“想当然”的幼稚,养尊处优十多年的许蜜语完全没有身份转换的适应期,观众看不到她的心理落差,也看不到她作为酒店保洁在体力、精力上的消耗,更看不到这位脱离职场十多年的前阔太如何重新融入职场、适应工作节奏。

仅从收视率来看,《蜜语纪》是一部成功的都市爽剧,主要演员的精湛演技确实为这部剧加分不少。然而,空洞的剧情和爽点的堆砌也让这部剧所倡导的女性觉醒、独立成了一场笑话。

沈昭

短剧基因撑不起长剧野心



“豪门阔太净身出户、从保洁逆袭金牌销售”,《蜜语纪》热度来得并不意外。但热度本身,有时候恰恰是需要警惕的东西。

《蜜语纪》最明显的问题,是它从一开始就没想清楚自己到底要做一部什么剧。它的剧情逻辑脱胎于短剧,被观众称作“高定版短剧”。出轨、破产、低谷、逆袭,这套“爽点流水线”本来适合在十几集

内快速兑现,放进三十八集的体量里,不是升华,而是稀释。当强情节桥段之间需要大量日常内容填充时,叙事的张力便开始泄气,观众跟着爽点走还算投入,情节一换挡就容易出戏,这种节奏上的失控几乎贯穿已播出的剧情始终。

演员的发挥也未能弥补剧本的结构性缺陷。朱珠饰演的许蜜语在情绪爆发时尚具有一定的感染力,但人物的成长弧线过于依赖外部事件推动,角色本身的主动性相当薄弱。她的每一次转变几乎都是被动应激的结果,与其说是在“逆袭”,不如说是在被剧情推着走。钟汉良饰演的纪封精英气质尚在,但人物情感动机几乎处于悬空状态,与许蜜语之间的关系推进,更像是剧情需要他们靠近,而不是人物自然地走近了彼此。

一部剧能不能在播完之后还留在记忆里,靠的不是几场撕得酣畅的戏,而是人物是否真正活了、情感是否经得起回想。以目前的走势来看,《蜜语纪》更像是一部精心包装的消费品,打开来看尚可,放下之后却很难说清楚它究竟留下了什么。

何子尧

被速成的“觉醒”



十年全职太太惨遭出轨、净身出户,从保洁做起、逆袭翻盘、被霸总爱上……《蜜语纪》的剧情简介,几乎精准踩中了当下社交媒体的所有情绪爆点,每一个转折都像算法的精心编排,专为触发“代入—共情—爽感”的神经链条

而生。

女性题材创作繁荣的今天,不乏轻盈而深刻的佳作。然而《蜜语纪》却是一种倒退,它热衷描绘“觉醒”的姿态,却回避“觉醒”的过程。女主的逆袭路径被压缩为“跌入谷底—触底反弹—被男性拯救”的标准三段论。看似在讲独立,骨子里仍是旧叙事惯性,女主角的终极价值,依然要靠“被优秀男性爱上”来盖章确认。

真正的觉醒叙事,肯定是复杂的、缓慢的,充满反复甚至代价。而《蜜语纪》式的故事,却把这些全部简化成“爽点”的快餐包装。

我们当然需要娱乐,也需要爽剧。但当“女性觉醒”被反复拆解、组装、售卖给流水线产品,那些真正值得被讲述的沉默、挣扎与漫长的自我重建,反而会失去被看见的机会。

孔小平