

亮相试探结束,“抢分大战”开启

“苏超”第三周看点满满,既是球队卡位战也是金靴争夺战

热搜·看点

本周“苏超”出战的六支球队,盐城队、徐州队、宿迁队、无锡队四队都是1胜0负积3分,并列第一梯队;南通队、连云港队则是0胜1负积0分,暂时在下游徘徊。射手层面更有意思,苗润东(徐州队)、张桐瑞(宿迁队)、温竹新(盐城队)、刘宇豪(无锡队)四人,前两轮都踢进2球,死死咬住射手榜榜首。本周这三场对决,既是球队的排名卡位战,也是射手的金靴争夺战,双重要素拉满,让本周的“抢分大战”看点满满。

徐州队 VS 南通队

本周“抢分大战”的重头戏,妥妥的是徐州队客场挑战南通队的较量。对这两支球队来说,这3分不光是脱离困境、巩固优势的关键,更像是一种竞技态度的“宣言”。

南通队目前积0分垫底,急需一场胜利“止颓回血”,用3分找回霸主底气。

再看徐州队,作为本赛季



为迎接25日“苏超”比赛,连云港市体育中心组织人员对场地卫生、草坪及安检系统进行全面维护 马新凯 摄 视觉江苏网供图

最被看好的冠军竞争者之一,首轮就3比0轻松拿下卫冕冠军泰州队,稳站在第一梯队。核心球员苗润东状态直接拉满,不光是球队取胜的关键,还在“苏超”射手榜并列榜首之一。不过,本周苗润东的出战暂时有悬念。因为作为江苏常晋队核心球员的他,目前正随队征战中冠大区赛,而眼下正是球队争夺全国总决赛名额的关键时期,双线作战的他能不能兼顾“苏超”赛场,成了本场对决最大变数之一。

盐城队 VS 宿迁队

盐城队主场迎战宿迁队的较量,堪称本周“抢分大战”里最有分量的“6分对决”。目前这两支球队都是3分并列第一梯队,而且前两轮都是2比0完胜对手。本场比赛的胜负,不仅将决定谁能暂时登顶榜首,更可能成为两队走势的“分水岭”。

此外,这场对决还是两位射手榜并列榜首球员的直接PK。盐城队的温竹新和宿迁队的张桐瑞目前都以2球领跑

射手榜,本周谁能进球,就可能暂时跳出并列阵营,抢占金靴争夺的先机。但和苗润东一样,张桐瑞目前也在跟随江苏常晋队出战中冠大区赛。而他能否出战本周“苏超”,不光影响宿迁队的抢分战局,还会直接打乱射手榜的平衡。

连云港队 VS 无锡队

首轮,坐拥主场之利但运气欠佳的连云港队0比2输给盐城队,没能拿到本赛季首胜。本周他们迫切需要拿到3分,摆脱垫底困境。无锡队则凭着首轮3比1击败镇江队的表现,暂时处于联赛第一梯队的表现,核心射手刘宇豪作为射手榜并列榜首之一,本周要是能继续进球,就能在赛季金靴“算分”中占得先机。

对无锡队来说,延续连胜就能积6分,和下游球队拉开差距。而对无锡队射手刘宇豪来说,这场球既是球队破局的关键,也是其金靴争夺的重要一战。

扬子晚报/紫牛新闻记者 黄夕寅



福彩“七乐彩”(第2026045期)

中奖号码:17 22 21 24 03 18 15

特别号码:08

奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	1注	927923元
二等奖	6注	22093元
三等奖	88注	3012元

福彩“15选5”(第2026104期)

中奖号码:8 9 10 13 14

奖等	中奖注数	每注金额
特别奖	0注	0元
一等奖	114注	1711元
二等奖	4750注	10元

福彩3D(第2026104期)

中奖号码:4 8 2

奖等	江苏中奖注数	每注金额
单选	2745注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	11715注	173元
1D	590注	10元
2D	29注	104元

福彩“刮刮乐”

4月23日江苏中奖注数220967注,中奖金额8249974元。

体彩“7位数”(第26061期)

中奖号码:7 7 1 7 0 7 9

奖等	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元
一等奖	5注	4373元
二等奖	10注	4373元

体彩“排列3”(第26104期)

中奖号码:7 8 6

奖等	本地中奖注数	每注奖金
直选	1382注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	6020注	173元

体彩“排列5”(第26104期)

中奖号码:7 8 6 7 0

奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	28注	100000元

福彩“快乐8”(第2026104期)

中奖号码:5 18 20 31 35 41 42 44 46 48 49 52 55 57 63 64 70 72 75 79

体彩“7星彩”(第26045期)

中奖号码:1 3 2 8 9 6 +14

奖等	中奖注数	单注奖金
一等奖	3注	5000000元

(彩票开奖信息最终结果以彩票中心开奖公告为准。)

热搜·热榜

“达人探店”短视频侵权 推广商家和达人谁该负责

扬子晚报讯(通讯员 范皓月 记者 高峰)某商家在网上推出“达人探店”短视频,不料短视频使用了别人的视频画面而造成侵权,结果商家被判承担赔偿责任,赔了原告7000元。4月24日上午,宿迁市宿城法院组织召开知识产权审判工作新闻发布会,通报了这一典型案例。

南京某某文化有限公司于2023年8月登记视频作品《时某某险》,2024年1月登记视频作品《穿某某南》。2024年2月,经南京某某文化有限公司取证发现,黄某经营的某某科技馆(个体工商户)经营VR影厅,在抖音店铺中销售相关团购商品,并有“陪宝看世界”“可可一”等抖音账户发布视频对某某科技馆进行宣传,且附有团购链接。

南京某某文化有限公司认为,上述视频中未经许可使用其视频作品画面,某某科技馆作为视频的受益者,应对视频内容负有监管义务。现某某科技馆已注销,南京某某文化有限公司为维护自身权益向法院提起诉讼,要求其经营者黄某停止侵权并赔偿经济损失及合理维权费用。

宿城法院审理认为,某某科技馆作为团购商品推广方,

是被诉行为的实际受益者,且其可通过后台查看推广达人带货的数据及视频,并有权针对涉嫌侵权的推广人采取向平台举报等措施,故某某科技馆对于电商“达人”实施被诉行为负有一定注意义务。

在推广人使用被诉侵权视频,并通过链接形式为其推广销售商品时,某某科技馆未按照平台管理相关规则约束推广人发布宣传推广视频,未尽到相关义务,具有过错,应当承担赔偿责任。因某某科技馆已注销,其经营者黄某应承担相应赔偿责任。最终,法院判决黄某赔偿南京某某文化有限公司7000元。

据介绍,本案的裁判,明确了在“达人探店”等新型网络营销模式中,商家作为推广活动的主导者与实际受益人,对其合作达人发布的视频内容负有不可推卸的合理注意义务。不能因视频由达人制作并发布,而免除商家对内容合法性的审查责任。若商家未履行该义务,放任侵权内容传播并从中获益,即构成过错,依法应当承担相应侵权责任。

法院提醒,广大商家在借助达人推广进行“流量变现”时,务必将内容审核纳入经营管理的必要环节。

DeepSeek V4发布 含多款国产芯片

4月24日,DeepSeek正式发布 DeepSeek-V4 Preview 版本(预览版),并同步开源模型权重和技术报告。

DeepSeek 表示,这不是完整的“旗舰正式版”,而是 Preview(预览版),官方明确标注为 V4 系列的开端。同时推出两个子版本。

当天,由智源研究院牵头研发的众智 FlagOS 对两个模型进行全量适配,已完成 DeepSeek-V4-Flash 在 8 款以上 AI 芯片上的全量适配与推理部署,包括国产海光、沐曦、华为昇腾、摩尔线程(FP8)、昆仑芯、平头哥真武、天数等芯片。

DeepSeek V4 的核心亮点与技术特性包括:百万上下文(1M tokens):标配超长上下文,成为所有官方服务的标准配置。采用全新注意力机制 + DSA 稀疏注意力,大幅降低超长上下文的计算量和显存需求,使百万上下文实现“普惠化”(成本可控)。

DeepSeek V4-Pro 在 Agent 能力、世界知识、推理性能上达到开源模型领先水平,整体性能可比肩顶级闭源模型。

DeepSeek V4 的发布曾多次传闻并延迟,最早预期

2026年2月中旬,之后发布传闻改到3月、4月上旬。创始人梁文锋曾在4月初内部沟通中提到“4月下旬正式发布”,最终以 Preview 形式落地,符合渐进发布的模式。

DeepSeek-V4 Preview 发布当天引发热议,被视为“中国 AI 的又一里程碑”。

由于 DeepSeek 的传闻很多,在发布稿的结尾,DeepSeek 引用了荀子《非十二子》里的一句话:“不诱于誉,不恐于诽,率道而行,端然正己。”意思是不被赞誉诱惑,不被诽谤吓到,按自己认定的道往前走,端正自己。

4月24日,国家超算互联网发布消息,DeepSeek-V4 预览版已上线该平台 AI 社区。目前,企业、科研机构和个人开发者均可在其 AI 社区下载 DeepSeek-V4 模型文件,并依托平台进行快速部署、推理和开发。超算互联网方面还表示,将依托核心节点上的万卡超集群系统,助力 DeepSeek-V4 百万上下文应用快速普及。截至3月下旬,国家超算互联网 AI 社区汇聚 1300 余款开源模型,其中包含 30 余款 DeepSeek 系列模型。

扬子晚报/紫牛新闻记者 宋世锋