

游山品海赣榆行

——一座苏北小城的文旅新叙事



徐福泊船山景区

赣榆地处黄海之滨,苏鲁两省交界处,历史上素有“北襟齐鲁,南控江淮”之称。两千年前,秦始皇东巡至此,遣徐福浮海东渡;两千年后,这座山海相依的小城,正以“山”为笔、以“海”为墨,在黄海西岸书写着一幅全域旅游的崭新画卷。

“五一”前夕,连云港第二高峰大吴山即将对外开放,抗日山“行走的思政课”热度不减,秦山岛神路再度浮出水面,阚家岭“小赛里木湖”成为苏鲁网红打卡地……从山峦到海岸,从红色研学到露营度假,赣榆正以“亲山乐民、亲海乐水”的姿态,迎接八方来客。



抗日山景区



青口潜园



大吴山

向山而行 “四座山”打开西部新风景

赣榆西部,群山起伏。大吴山、夹谷山、抗日山、泊船山四座山,过去虽各有资源,却散落不成体系。如今,四山协同开发,差异化定位,一体化推进,西部乡镇的文旅价值正在被重新发现。

大吴山海拔365米,是赣榆区第一高峰。当地有句老话:“吴山戴帽,大雨来到”,常年云雾缭绕让这里多了一份神秘色彩。在开放筹备中,林下空间清理、路肩回填、智慧安防系统搭建等基础工作稳步推进,计划“五一”前实现局部开放。届时,游客可沿1号门至4号门的登山路线,在山野清风中感受自然之趣。更值得关注的是,大吴山开放被视为推动西部乡镇整体开放的“大开放”战略,而非单纯的景点开放——通过引流带动群众增收、商业繁荣,推动西部从传统产业向文旅融合转型。

抗日山是全国唯一一座以“抗日”命名的山。今年春假首日,抗日山迎来瞻仰高峰,中小学生团体和自驾游客纷至沓来,共上一堂“行走的思政课”。孩子们登上363级台阶,在小沙东海战烈士墓前聆听实境党课《血色航线》,青山作证,丰碑为凭。清明当日,抗日山游客突破3万人次,成为红色旅游的“顶流”。这份热度并非偶然——抗日山烈士陵园安葬千余烈士,是国家AAA级旅游景区和国家级抗战纪念设施,集祭扫缅怀、研学教育、红色体验于一体,正从传统的“祭扫式”旅游向沉浸式红色文旅深度转型。

夹谷山与抗日山仅数里之隔,却各有风姿。夹谷山主峰海拔320米,深谷幽险,相传孔子曾在此相鲁会齐侯。山下战备洞深邃幽长,现已规划“探秘战备洞”“枪声就是命令”实景互动剧“文创工坊”等沉浸式体验项目,让红色文化从静态陈列变为深度互动。泊船山则以生态休闲见长,山上千亩茶园与徐福东渡的传说交相辉映。

四座山串联成线,山海联动,构建“山区+沿海”全域旅游格局。

向海而兴 从滩涂拾贝到海上会客厅

在赣榆,海的故事不止一种讲法。

海州湾旅游度假区拥有江苏省最大的优质沙滩,沙滩宽阔、潮水温柔,被誉为“江苏北戴河”。总面积4.86平方公里,全天免费开放。春假期间,海州湾接待游客突破3万人次,同比增长45.41%,滩涂拾贝、沙滩漫步成了亲子家庭最惬意的消遣。

从海州湾向南,便是琴岛天籁片区。这里正在打造一座滨海度假新地标。片区内金沙沙滩沙质细腻、碧波万顷,爱琴海沙滩成为亲子休闲的首选之地。潮汐营地中,太空舱、房车临海而建,围炉煮茶、听涛观星等体验深受游客青睐。

向学而深 研学旅游成为赣榆文旅新名片

“游中学,行中悟”。研学旅游,正在成为赣榆文旅版图上的抹亮色。

春假期间,赣榆全区接待研学团队近100个,参与人数超5000人次。抗日山与夹谷山联合打造的“研学旅游环线”,将红色教育、传统文化、国防教育等主题深度串联,形成了覆盖全域、贯通东西的研学产品矩阵。

青口潜园是研学的另一张名片。这座清末民初实业家许鼎霖的私家园林,如今已蝶变为集高效农业、生态旅游、国防教育、非遗传承于一体的省四星乡村旅游区。千亩田园掩映下,十余个主题鲜明的研学场馆向青少年敞开大门——在国防教育基地,孩子们匍匐穿过障碍,触摸退役军事装备,体验“战地救护”的紧张感;在重走长征路的模拟线路上,他们穿越“封锁

线”,搀扶“伤员”翻过“雪山”,在汗水中读懂长征精神。非遗体验区同样热闹,闻香识药亲手配伍香包、扎染方巾晕开独一无二的蓝、陶坯上刻下专注的笔画、拓印宣纸上浮现古老的文字……每一件亲手完成的作品,都是属于孩子们的成长勋章。

秦山岛是这片海岸上最古老的故事讲述者。全岛仅0.1928平方公里,却承载着两千年的历史记忆。退潮时,长约4公里的秦山神路浮出海面,七彩砾石蜿蜒如带,是中国最长的海中砾石步道。将军石巍然矗立,历经千年海浪雕琢,戎海雄姿至今仍在;徐福井、碑刻等历史遗存错落分布,将秦始皇东巡求仙、徐福东渡扶桑的千年传说娓娓道来。春夏时节,海雾氤氲中偶现的海市蜃楼,更让这座小岛平添几分仙境意蕴。

位于黑林镇大树村的大树红色研学基地,则专注于红色文化深度体验。基地占地面积2.5万平方米,集教育、体验、休闲于一体,2025年获评连云港市“优质项目化”基地,是开展党史学习、红色教育、团队拓展的理想场所。

赣榆的研学产品,已不限于某个景点、某条线路,而是以“红+蓝+古+绿”为主题,串联起全区资源,形成了跨区域的红色教育合作模式,让红色基因在青少年心中生根发芽。

向野而趣 露营成为新的生活方式

当夜幕降临,赣榆的海岸与湖畔亮起另一番景象。

琴岛天籁潮汐营地,是这片海岸上最年轻的故事。营地占地万余平方米,以“星空、海洋、音乐”为主题,11间吉他造型的太空舱临海而建。透过全景天窗,海天一色与璀璨星空尽收眼底,“卧观星河、枕涛入眠”的浪漫在盐润的海风中徐徐展开。

白鹭公园则是观鸟露营者的天堂。占地2661亩,拥有2万平方米草坪、40万平方米地被植物和4.5公里环湖路,上万只白鹭、灰鹭、海鸥在此栖息。清晨7点至9点,白鹭群飞掠过湖面薄雾,摄影大片随手可得;傍

晚时分,游客架起烧烤炉,伴着湖风与鸟鸣,在星空下享受一段慢时光。

最令人意外的,是阚家岭的“小赛里木湖”。这片位于黑林镇阚家岭村附近塔山水库区域的湿地,因夏季水位下降露出水面,水草丰茂、蓝天碧水、青山黄牛,竟有几分新疆赛里木湖的神韵。下午落日余晖洒满湖面,薄雾升起,黄牛悠然漫步水边,构成一幅“诗与远方”的治愈画面。

从专业的潮汐营地,到生态的白鹭公园,再到野趣的阚家岭,赣榆的露营版图层次分明、各有性格,满足了不同人群对“旷野”的向往。

山海相融,未来可期

数据不会说谎。春假与清明叠加的6天假期,赣榆全区纳入监测的重点景区累计接待游客34.79万人次,同比增长64.95%;实现景区综合收入381.08万元,同比增长173.25%。春假首日接待量即突破3万人次,创历史新高。吾悦广场春假3天销售额同比提升27%,电影、电玩等亲子项目营收增长高达150%,形成了“白天游景区、晚上逛商圈”的全域消费联动格局。

这些数字背后,是赣榆文旅融合逻辑的深层变革。红色教育铸魂、蓝色海洋兴产、绿色生态惠民、古色文化留人,赣榆正以“红+蓝+古+绿”为主题,编织一张覆盖全域、联动城乡的文旅网络。从大吴山的山风到秦山岛的海浪,从潜园的田野课堂到潮汐营地的篝火星空,每一处风景都在讲述同一个故事:这是一座愿意把最美的山海还给人民、把最诚的心意留给游客的城市。

“游山品海赣榆行”这句朗朗上口的品牌口号,正在被一个又一个真实的旅游故事印证、充实、传扬。山海相融的赣榆,正以更开放的姿态、更优质的供给、更温暖的服务,迎接每一位向往“诗与远方”的旅人。

张东方 李大君



秦山岛景区