

文体旅融合绘新篇

丹徒以“体育+”激活全域发展新动能



品牌赛事多样，赛事经济持续升温

4月24日，2026年镇江市暨丹徒区银龄健身健康大会在丹徒区市民广场隆重开幕。本次大会以“迈入‘十五五’健身再启程”为主题，汇聚镇江市全市老年健身爱好者同台展演，拉开了丹徒区近期文体旅融合发展系列活动的序幕。

从群众体育普及到品牌赛事打造，从全域旅游到文体旅融合深化，丹徒区正以“体育+”为引擎，全方位激活区域发展新动能。本次银龄健身健康大会由镇江市体育局、市卫健委、市老龄办、市老体协主办，丹徒区文体广电和旅游局、丹徒区卫健委、丹徒区老龄办、丹徒区老年人体育协会承办，镇江市委老干部局、镇江市人社局、镇江市总工会、镇江市老龄协会协办。

开幕式现场，腰鼓、柔力球、情景歌舞、太极剑、舞龙等10余个特色健身项目轮番上演，其中不乏斩获国家、市级奖项的精品节目，充分展现了丹徒区老年群众昂扬向上的精神风貌。

通讯员 庞琦
扬子晚报/紫牛新闻记者
万凌云 姜天圣

银龄健身大会的火热，只是丹徒区文体旅经济蓬勃发展的一个缩影。4月12日，细雨如丝，烟波缥缈，“魅力江苏 最美体育”——“奔跑江苏”我爱天之蓝2026镇江世业洲乡村健身跑在镇江市丹徒区世业洲圆满落幕。作为本次省级品牌赛事的重要组成部分，2026镇江世业洲乡村健身跑配套集市——“游购丹徒”文旅消费市集同步开幕，打造“体育搭台、文旅唱戏、百姓受益”的融合场景，成为赛后最热闹的打卡地。

为最大化释放赛事经济效应，丹徒区以“全域旅游”思维创新推出“赛事+文旅”联动举措。“苏超”联赛期间，在每个小组赛的周末，对应对战城市市民可免费游览丹徒国有A级景区，实现“一场赛事游全城”；光合咖啡露营基地同步开启第二现场，还会推出特色抽奖福利。此外，“游购丹徒”文旅消费市集同步进驻“苏超”镇江主场等重大赛事现场，集中展销本地特色农产品、文创产品，打造“观赛+消费”一站式体验场景。从体育赛场到文旅市集，丹徒正以赛事为媒，串珠成链，推动全域旅游“处处皆景，无时不乐”。

十场省级赛事，万人热情奔赴。2025年，丹徒区累计举办江苏省无线电测向锦标赛、长三角桥牌公开赛等省级以上体育赛事10场，吸引参赛选手及家庭超1万人次，群众体育热情持续高涨，“体育+文旅”融合发展案例成功入选省级推荐名单。

体教融合深化，足球发展再添新动力

在赛事经济蓬勃发展的同时，丹徒区持续深化体教融合，创新推出“区队校办”足球项目。近日，丹徒区正式印发实施方案，确定宜城小学、宜城中学为首批试点单位，由区足协牵头组建男、女足专业教练团队，聘请C级及以上教练担任总教练，面向全区适龄学生择优遴选队员。

该模式建立了“选拔—训练—竞赛—输送”一体化人才培养体系，每年组织队伍参加市级及以上赛事不少于2次，同时打通与上级专业梯队、高等院校的人才输送通道。区足协设立专项工作经费保障项目运行，试点学校完善场地设施，多方协同保障学训衔接。这一举措不仅为丹徒足球事业储备了后备人才，更推动了校园体育的普及与发展。

下一步，丹徒区将继续紧扣“体育+”融合发展主线，升级打造“镇超”丹徒赛区等品牌赛事，完善全民健身服务体系，深化文体旅融合，持续放大“体育引流—消费转化”效应，为区域经济高质量发展注入源源不断的文体旅动能。

“五一”文旅大餐上线，全域联动激活消费

随着“五一”假期临近，丹徒区整合全区景区、乡镇文旅资源，通过丰富多彩的活动，打造浓厚的“五一到丹徒近郊游”旅游氛围。

丹徒众多景区，如米芾书法公园、醋文化博物馆、开心休博园等，都将在“五一”推出各自的特色活动。乡村旅游活动也同样亮点纷呈。宝堰镇将举办“堰”上青年市集与传统“三月半”庙会；荣炳盐资源区推出环镇骑行、红色研学、非遗米酒品鉴等综合套餐；上党镇则推出茶园旅拍、农耕研学、亲子采摘等乡村体验活动等。

此外，“玩转丹徒”智慧旅游地图全新上线“研学旅游”专属板块，一键查询米芾书法公园、醋文化博物馆等研学点攻略，为亲子家庭提供便捷出行指引。

