

扬州生态科技新城赋能绿色发展

扬州生态科技新城是扬州市重点打造的现代化功能区,成立于2013年,位于扬州市江广融合地带,总面积81平方千米,常住人口约10万人,定位为扬州的生态中心、交通中心、科创中心及新城市中心。近年来,新城践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚守“生态立区”初心,依托“七河八岛”独特生态禀赋,以制度为纲、以治理为要、以修复为基、以转型为翼,攻坚克难、精准发力,推动生态环境向经济效益、社会效益转化,让绿色成为高质量发展的鲜明底色,绘就一幅生态优美、民生改善、发展提质的共生画卷。

治污攻坚纵深推进,环境质量稳步提升

新城全方位打响蓝天、碧水、净土保卫战,构建全维度污染治理体系,推动生态环境质量持续向好。

蓝天保卫战精准发力,聚焦挥发性有机物治理关键环节,有序推进171项VOCs治理工程,全面完成49家餐饮企业油烟规范化整治,坚决淘汰国三及以下柴油货车,持续减少移动源、面源污染,其中海克赛尔RTO项目获批中央资金200万元。

碧水保卫战纵深突破,高标准建成2个市考断面水质自动监测站,实现水质实时监测、精准管控,打造夹江生态安全缓冲区,该项目获批奖补资金463.8万元,有效提升流域水体自净能力;全面开展入河排污口排查整治,完成72个入河排污口全面排查,扎实推进11个重点排污口整治任务,打通水体治理“最后一公里”。

净土与固废治理协同发力,定期开展头道桥油库周边土壤及地下水监测,严格落实原邗江电镀厂地块管控措施,防范土壤污染风险;聚焦农村生态改善,建成95套

农村污水处理设施;深化“无废城市”建设,建立健全危废监管体系,实现279家企业危废全生命周期闭环监管,推动固废减量化、资源化、无害化处置。

生态修复精准施策,生态底色持续擦亮

坚持生态优先、自然恢复为主,持续加大生态修复力度,让生态系统功能不断提升。聚凤岛通过开展10年“封岛保育”计划,使区域生态系统全面复苏,从曾经的人为干扰区成功蜕变为动植物栖息的“天然乐园”。经过持续修复,聚凤岛鸟类种类从79种增至119种,其中小天鹅、小鸊鹬、白琵鹭等国家Ⅱ级保护物种达11种,26科81种鸟类在此形成稳定栖息地,成为名副其实的“鸟类天堂”。生态环境部第二批生态质量综合监测站顺利落户,为这片“城市绿肺”的生态保护成效提供了科学支撑。

环境监管精准赋能,生态防线愈发牢固

坚持监管赋能、从严管控,构



七河八岛



秀美底色



优美生态

建起全方位、多层次、智能化的生态环境监管体系,为生态保护工作保驾护航。智能监管提质增效,整合大气、水、土壤、生物多样性等监测资源,建成凤凰岛湿地公园国家级生物多样性观测站、廖家沟步道国控大气监测点、2个市考断面水质自动监测站等监测设施,构建“天空地人”立体化监测网络,推动监管从“被动处置”向“主动防控”转变。全民监管凝聚合力,搭建生态环境投诉举报平台,畅通12345

热线、网络举报等渠道,受理群众投诉举报500余件,办结率、满意率均达100%;开展生态环保宣传进社区、进学校、进企业、进农村活动60余场,发放宣传资料2万余份,引导群众主动参与生态监管、践行绿色生活,形成“人人关心环保、人人参与环保、人人监督环保”的良好社会氛围。

通过治污攻坚、生态修复、精准监管三向发力,生态环境质量持续跃升,“七河八岛”生态禀赋愈发

凸显,“城市绿肺”功能不断完善,圆满完成生态环境保护各项目标任务。从蓝天碧水净土的持续改善,到生态系统的不断修复,再到监管体系的日益完善,新城用实际行动践行“绿水青山就是金山银山”理念,切实守护好生态家园。未来,新城将持续强化环境监管、深化生态治理,持续绘就人与自然和谐共生的生态画卷,为高质量发展注入持久绿色动能。

辛萱

深植运河文化基因,践行文旅融合发展

扬州运河文化投资集团打造多品类精品演出矩阵

扬州运河文化投资集团旗下扬州运河大剧院以多元演艺为核心纽带,践行文旅融合发展理念,精心打造多品类精品演出矩阵,上演经典话剧《茶馆》、爆款婺剧《三打白骨精》、名家钢琴独奏音乐会、大型沉浸式舞台剧《大运扬州—琴鹤同鸣》等各类演出,吸引观众到场,其中外地游客占比高达60%以上,成为节日期间扬州文旅消费的重要打卡地。其中大型沉浸式舞台剧《大运扬州—琴鹤同鸣》复排版场场爆满,不仅凭借精彩演绎征服了观众,更形成了强大的文旅带动效应。外地观众看完演出后,纷纷通过线上平台预订扬州景区门票、打卡特色餐饮,直接为周边文旅消费注入活力。

该剧作为文旅融合作品的典范,深度挖掘扬州地域文化精髓,将扬州漆器、玉器、谢馥春、扬州小调等丰富非遗元素悉数呈现,以舞蹈、戏剧、杂技、戏曲等多元艺术表现形式为载体,让扬州的历史文脉与人文风情在舞台上生动绽放,完美实现“以演促旅、以旅促文”的良性互动。除优质演出供给外,剧院同步推出复合型综合文创集合店——“剧有范”文创小铺,整合运河文投、“苏超”品牌、剧院原创IP及剧目主题系列文创资源,打造“观演+消费”的一站式文旅体验闭环,让观众的文化体验从剧场延伸

至日常生活场景。

扬州非遗珍宝馆作为扬州运河文投集团重点打造的文化地标,深植运河文化基因,创新性实现“五馆合一”布局。场馆占地面积0.44万平方米,建筑面积1.23万平方米,共分地下二层、地上五层,内设中国印刷博物馆广陵分馆、中国玉器博物馆、中国剪纸博物馆等五大核心展馆,配套非遗研学互动区与文创产品体验区,汇聚雕版印刷、漆器、玉雕、剪纸、刺绣、通草花等实物藏品超万件,馆内借助多媒体数字化呈现与场景化体验,以“能听、能看、能动、能感”的“活态”形式,为观众打造一站式非遗鉴赏平台。自2024年1月开放以来,场馆以四大创新路径释放文旅价值:系统化集成填补长三角非遗专业展馆空白,树立文旅融合“扬州样本”;活化传承依托多媒体技术与大师工作室,构建沉浸式文化体验场景;产业化赋能畅通非遗市场化路径,数字藏品首发即售罄,彰显强劲市场号召力;跨界联动游戏、企业、赛事等多元主体,创新“非遗+”模式,斩获近百万业绩,实现品牌影响力与经济效益双丰收。作为运河文化活化利用的典范,扬州非遗珍宝馆既守住了非遗传承的根与魂,又拓展了文化产业的势与能,为传统技艺创新发展及长三角人文经济协同推进,提供了

可复制、可推广的实践经验。

“苏超”赛事期间,由扬州运河文化投资集团精心谋划、全城布局打造的八大“苏超第二现场”,不仅有效弥补了主场观赛席位有限的不足,吸引数万球迷、市民参与到足球赛事中来,更以赛事为纽带,激活夜间消费活力,推动体育、文化、旅游、商业深度融合发展。为凝聚全球球迷力量,扬州队所有主客场赛事,均在扬州同步开设官方“第二现场”,这不仅营造了扬州主客场浓厚的观赛氛围,也使得足球文化从赛场走向城市的各个角落,成为一种可感知、可参与、可消费的城市新生活方式。

“我们打造的八大‘第二现场’,打破传统观赛局限,精准覆盖市区与县域核心区域,构建全域联动的观赛网络。”扬州运河文化投资集团相关负责人表示,活动旨在将赛场激情延伸至城市每个角落,以文体商旅融合新模式,奏响一场全民参与、热闹非凡的足球狂欢夜。

在市区的京华城、万象汇、吾悦广场、SM广场四大核心商圈,超大高清直播屏实时同步赛场战况,让往来市民、球迷随时驻足,沉浸式感受每一次传球、每一脚射门的紧张与刺激。此外,立足县域消费活力,运河文投集团布局江都、仪征、高邮等重点商圈,实现市区



“苏超第二现场”人气旺盛



扬州非遗珍宝馆



运河大剧院精彩演出

与县域同频共振、同步狂欢。为厚植校园足球氛围,运河文投集团还专门在大学城设立了“苏超”观赛点,以高清直播、沉浸式氛围,为广大大学生搭建近距离感受足球魅力的平台。据统计,八大“第二现

场”每期有上万球迷齐聚,隔空为扬州队呐喊助威、见证球队每一个精彩瞬间。数据显示,在“苏超”比赛期间,得益于“第二现场”的加入,扬州各商圈人流、销售同比大幅提升。

运投轩